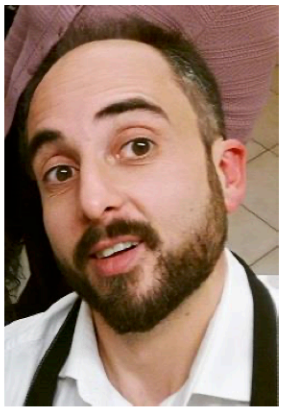
CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome		**GIUSEPPE MAMMETTI**
Indirizzo Aziendale		**Via Rodolfo Lanciani, 38 – 00162 (Roma)**
Telefono		**06/86273608**
E-mail		**g.mammetti@arsial.it**

Nazionalità		Italiana

Data di nascita		03.12.1980
Codice Fiscale		

ESPERIENZE PROFESSIONALI E TITOLI DI STUDIO

ESPERIENZE PROFESSIONALI (A)

A1

• Date (da – a)		**15 Novembre 2019 – In corso**
• Azienda/Ente/Associazione		**A.R.S.I.A.L.** **Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio** Via Rodolfo Lanciani, 38 – 00162 Roma
• Tipo di azienda o settore		**Pubblica Amministrazione** Arsial promuove lo sviluppo e l'innovazione del sistema agricolo laziale, sostenendone il suo carattere multifunzionale, inteso quale allargamento delle competenze del mondo agricolo alla gestione degli agroecosistemi e dei servizi ai territori rurali. Nonché, opera per la valorizzazione delle componenti qualitative, economiche e sociali del sistema agricolo regionale.
• Tipo di impiego		"**Esperto** in **promozione Agricola" (Livello D1)** Specializzato in attività di comunicazione ed editoriali
• Principali mansioni e responsabilità		Attività di comunicazione, promozione e divulgazione legate a progetti di interesse regionale, nel quadro delle iniziative demandate ad Arsial dalla Regione Lazio in materia di salvaguardia e conservazione della Biodiversità Agricola (L.R. 15/2000 – Mis. 10 Sottomisura 10.2.1 del PSR Lazio 2014/20)

		Mansioni specifiche: redazione di contenuti per siti web d'interesse regionale (Web Content Editor), stesura di articoli, news e contenuti di carattere informativo-divulgativo, redazione di materiale divulgativo, realizzazione di prodotto multimediali, organizzazione di eventi, giornate informative e iniziative di valorizzazione.

A2

• Date (da – a)		**1° Agosto 2016 – 31 Ottobre 2019**
• Azienda/Ente/Associazione		**A.R.S.I.A.L.** **Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio** Via Rodolfo Lanciani, 38 – 00162 Roma
• Tipo di azienda o settore		**Pubblica Amministrazione** Arsial promuove lo sviluppo e l'innovazione del sistema agricolo laziale, sostenendone il suo carattere multifunzionale, inteso quale allargamento delle competenze del mondo agricolo alla gestione degli agroecosistemi e dei servizi ai territori rurali. Nonché, opera per la valorizzazione delle componenti qualitative, economiche e sociali del sistema agricolo regionale.
• Tipo di impiego		Attività di Promozione e Comunicazione in progetti finanziati Rapporto di **Co.Co.Co.**
• Principali mansioni e responsabilità		Attività di comunicazione, promozione e divulgazione legate a progetti di interesse regionale, nel quadro delle iniziative in materia di agriturismo demandate ad Arsial dalla Regione Lazio. **Mansioni specifiche**: realizzazione di contenuti per siti web d'interesse regionale (Web Content Editor) e applicazioni digitali mobile "App", stesura di documentazione amministrativa, realizzazione di eventi promozionali e iniziative di formazione-aggiornamento professionale, redazione di articoli, news e contenuti di carattere informativo-divulgativo; attività di affiancamento e verifica dei requisiti per il conseguimento della classificazione unica nazionale agrituristica da parte delle aziende laziali. **Eventi, prodotti editoriali e iniziative di promozione principali realizzate nel periodo in oggetto**: redazione di contenuti per l'App iOS-Android "**Guida agli Agriturismi del Lazio**", redazione di news e contenuti per il sito regionale "**Agriturismo nel Lazio**" (www.agriturismonelazio.it), redazione di news e contenuti per il sito regionale "**Mercati contadini del Lazio**" (www.regione.lazio.it/mercaticontadini - attività extraincarico); redazione di news e contenuti per il sito tematico del progetto di educazione alimentare "**Sapere i Sapori**" (www.regione.lazio.it/sapereisapori - attività extraincarico); redazione di news e contenuti informativi per il portale istituzionale **Arsial** (www.arsial.it – attività extraincarico); ideazione, pianificazione e realizzazione in team del ciclo d'incontri di aggiornamento-formazione "**In campagna come in hotel"** dedicato agli operatori e imprenditori agrituristici; realizzazione in team del convegno "**Comunicare l'Agriturismo**" destinato a istituzioni, pubblico e operatori di settore; pianificazione e coordinamento in team della partecipazione di Arsial al "**Salone Nazionale dell'Agriturismo e dell'Agricoltura Multifunzionale - Agrietour**" per le edizioni 2016, 2017 e 2018; pianificazione e coordinamento in team della partecipazione di Arsial alla fiera promozionale di settore "**Eco Natura – Salone del Turismo Rurale**" per le edizioni 2017 e 2018; pianificazione e coordinamento in team della partecipazione di Arsial alla fiera promozionale di settore "**Vita in Campagna**" per l'edizione 2019; pianificazione e realizzazione in team della giornata studio "**Progettare lo sviluppo. Un network per l'agricoltura multifunzionale**"; redazione in team della proposta progettuale "**Sefirtum**" sul marchio unico europeo del turismo rurale per il programma di finanziamento comunitario Interreg Med (progetto non approvato).

A3

• Date (da – a)		**3 Dicembre 2012 – 15 Dicembre 2015** (con interruzione contrattuale richiesta per motivi personali dal 18 novembre al 2 dicembre 2014)
• Azienda/Ente/Associazione		**A.R.S.I.A.L.** **Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio** Via Rodolfo Lanciani, 38 – 00162 Roma
• Tipo di azienda o settore		**Pubblica Amministrazione** Arsial promuove lo sviluppo e l'innovazione del sistema agricolo laziale, sostenendone il suo carattere multifunzionale. Opera per la valorizzazione delle componenti qualitative, economiche e sociali del sistema agricolo regionale.
• Tipo di impiego		Attività di Promozione e Comunicazione in progetti finanziati Rapporto di **Co.Co.Co.**
• Principali mansioni e responsabilità		Attività informative e di comunicazione legate a progetti di valorizzazione agricola di interesse regionale, nel quadro delle iniziative promozionali affidate ad Arsial dalla Regione Lazio, nell'ambito della Legge Regionale n. 28/2008 ("Interventi regionali per la promozione dei Mercati Agricoli di Vendita Diretta"). **Mansioni specifiche**: realizzazione di contenuti per siti web d'interesse regionale (Web Content Editor), stesura di documenti amministrativi, avvio di campagne di comunicazione e informazione; realizzazione di newsletter tematiche, redazione di articoli, comunicati e contenuti di carattere informativo-divulgativo; stesura di regolamenti e disciplinari di mercato, monitoraggio dell'andamento delle strutture (**Mercati Agricoli di Vendita Diretta – MADVD**) attive sul territorio laziale. **Prodotti editoriali e iniziative di promozione principali realizzate nel periodo in oggetto**: redazione di news e contenti per il sito regionale "**Mercati contadini del Lazio**" (www.regione.lazio.it/mercaticontadini); ideazione, pianificazione e realizzazione delle newsletter tematica "**Mercati Contadini del Lazio**"; ideazione, pianificazione e realizzazione in team della campagna di comunicazione multicanale "**Nati e Cresciuti sotto lo stesso sole**" pensata per diffondere la conoscenza dei mercati agricoli di vendita diretta laziali; redazione di contenuti per l'App i/OS-Android "**Guida agli Agriturismi del Lazio**" (attività extraincarico), redazione di news e contenuti per il sito regionale "**Agriturismo nel Lazio**" (www.agriturismonelazio.it – attività extraincarico); redazione di news e contenti per il sito tematico del progetto di educazione alimentare regionale "**Sapere i Sapori**" (www.regione.lazio.it/sapereisapori - attività extraincarico).

A4

• Date (da – a)		**7 Maggio 2012 – 30 Ottobre 2012**
• Azienda/Ente/Organizzazione		**Enoteca Regionale Palatium S.R.L** Via Frattina, 94 – 00187 Roma Via Rodolfo Lanciani, 38 – 00162 Roma (Sede Legale)
• Tipo di azienda o settore		**Food & Beverage** L'Enoteca Regionale del Lazio – Palatium è nata come progetto di promozione territoriale, con l'intento di comunicare e valorizzare, attraverso l'enogastronomia tipica e tradizionale, la storia, la cultura e le tradizioni dell'intero territorio regionale e di fornire alle aziende laziali un concreto supporto promozionale e commerciale. Palatium, nella sua attività promozionale quotidiana, è stata uno dei pochi ristoranti/wine bar a "km 0", nati per iniziativa di un'amministrazione pubblica.
• Tipo di impiego		**Contratto di Lavoro a Progetto**

• Attività svolte		• Attività legate allo svolgimento del progetto di valorizzazione "Amici di Palatium", finalizzato alla promozione dell'enogastronomia regionale di qualità: • Redazione di documenti e statuti • Mansioni generali inerenti al progetto.

A5

• Date (da – a)		**17 Ottobre 2011 – 30 Aprile 2012**
• Azienda/Ente/Organizzazione		**A.R.S.I.A.L.** **Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio** Via Rodolfo Lanciani, 38 – 00162 Roma
• Tipo di azienda o settore		**Pubblica Amministrazione** Arsial promuove lo sviluppo e l'innovazione del sistema agricolo laziale, sostenendone il suo carattere multifunzionale. Opera per la valorizzazione delle componenti qualitative, economiche e sociali del sistema agricolo regionale.
• Tipo di impiego		**DA AGENZIA INTERINALE (Tempor Spa),** inquadramento categoria D1 • UAGL – Unità Affari Generali e Legali • SPPQ – Servizio Promozione delle Produzioni di Qualità
• Principali mansioni e responsabilità		• Realizzazione di database informativi, redazione di documenti e comunicazioni amministrative. Mansioni amministrative generali (UAGL). • Attività di comunicazione legata a eventi e iniziative specifiche, a carattere divulgativo e promozionale, finalizzate a diffondere la conoscenza del mondo agroalimentare e delle eccellenze enogastronomiche laziali (SPPQ). • Produzione di testi e contenuti a carattere informativo-divulgativo in materia di agricoltura e agroalimentare, mirati alla promozione dei prodotti tipici e tradizionali del Lazio (SPPQ). • Realizzazione di database informativi inerenti l'agroalimentare del Lazio. (SPPQ).

A6

• Date (da – a)		Gennaio 2010 – Dicembre 2012
• Azienda/Ente/Organizzazione		**Il Secolo d'Italia S.r.l.** Via della Scrofa 43, 00186 (Roma)
• Tipo di azienda o settore		**Quotidiano a diffusione nazionale**
• Attività svolta		Giornalista – Free Lance
• Principali mansioni e responsabilità		Redazione di articoli, reportage e contenuti giornalistici, con particolare interesse per l'ambito culturale.

A7

• Date (da – a)		Febbraio 2007 – Giugno 2011
• Azienda/Ente/Organizzazione		**Università di Roma Tor Vergata Facoltà di Medicina e Chirurgia / Asl RM G** Via Montpellier 1, 00133 Roma / Via Tiburtina 22 a, 00019 Tivoli (Roma).
• Tipo di azienda o settore		**Università e Ricerca**
• Attività svolta		Docente a contratto presso il Corso di Laurea in Logopedia **Corso Integrato di Scienze Interdisciplinari - Discipline dello Spettacolo**
• Principali mansioni e responsabilità		Nozioni di storia del teatro e dello spettacolo, letteratura per le arti e lo spettacolo.

A8

• Date (da – a)		Gennaio 2006 – Gennaio 2008
• Azienda/Ente/Organizzazione		**Fuorilemura.it** – Editore "Ass. Culturale Iniziativa". Viale Giulio Cesare 151, 00192 Roma
• Tipo di azienda o settore		**Periodico on-line a carattere generalista**
• Attività svolta		Giornalista – Free Lance
• Principali mansioni e responsabilità		Redazione di articoli. Correzione di bozze, ideazione e pianificazione di rubriche e contenuti editoriali per il web.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
TITOLI ACCADEMICI
(B)

B1

• Data		**Giugno 2018 – Giugno 2019**
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Università Telematica Pegaso** Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli
• Titolo		**Master Accademico di I Livello - "Strategie di Comunicazione Pubblica e Sociale" – Voto 30/30** Master Annuale. Il corso eroga 60 Cfu per la durata complessiva di 1.500 ore
• Descrizione del Corso		Il master forma figure professionali con spiccate competenze nel settore della comunicazione pubblica e d'impresa. Professionisti capaci di elaborare, gestire e ottimizzare i flussi di comunicazione sia interna che estera, al fine di gestire in maniera ottimale e moderna la comunicazione di imprese, enti e amministrazioni pubbliche. Nel percorso didattico saperi teorici si fondono con competenze tecniche di elevata specializzazione, finalizzate allo sviluppo delle più innovative ipotesi progettuali o di ricerca nel campo della comunicazione. Gli insegnamenti includono, nel complesso, conoscenze riguardanti la teoria della comunicazione, la comunicazione pubblica e d'impresa, le scienze sociali, l'economia, la promozione d'immagine, la pubblicità, il diritto dell'informazione-comunicazione, Il master è pensato per rispondere alle esigenze, sempre più complesse, manifestate dal mercato del lavoro in materia di Comunicazione Pubblica e d'Impresa.

B2

• Data		**30 Maggio 2018**
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Università di Roma Tor Vergata Facoltà di Lettere e Filosofia** Via Columbia 1, 00133 Roma
• Titolo		**Laurea Magistrale in Letteratura Italiana, Filologia Moderna e Linguistica (LM-14),** con la votazione di 108/110. **Ai sensi del Decreto Interministeriale del 9 luglio 2009** il titolo è equipollente al Diploma di Laura di vecchio ordinamento (DL) in **Lettere** e alle Lauree Specialistiche (DM 509/99) in "Filologia Moderna" (16/S) e "Lingua e Cultura Italiana" (40/S).
• Descrizione del Corso		Il corso di studio magistrale in Letteratura italiana, Filologia moderna e Linguistica (**LeFiLing**), forma profili scientifico-professionali di alto livello capaci di operare nell'ambito dell'insegnamento scolastico, della didattica dell'italiano per stranieri (L2), della ricerca nel campo umanistico, dell'editoria tradizionale e on-line, della comunicazione linguistica e multimediale, della gestione e promozione del patrimonio culturale italiano.

B3

• Date (da – a)		**Novembre 2000 – Giugno 2006**

• Istituto o società di istruzione e formazione		**Università di Roma Tor Vergata Facoltà di Lettere e Filosofia** Via Columbia 1, 00133 Roma
• Titolo		**Diploma di Laurea in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo** (D.A.M.S.) con la votazione di 110/110 più lode. Titolo conseguito con il **Vecchio ordinamento** di studi (DL). **Ai sensi del Decreto Interministeriale del 9 luglio 2009 il titolo è equipollente alle Lauree Magistrali (di cui al DM 270/04) LM-43 "Metodologie informatiche per le discipline umanistiche",** LM-45 "Musicologia e beni culturali"**, LM-65 "Scienze dello spettacolo e produzione multimediale",** LM-89 "Storia dell'arte" e alle Lauree Specialistiche (DM 509/99) 24/S "Informatica per le discipline umanistiche", 51/S "Musicologia e beni musicali", "73/S Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale" e 95/S "Storia dell'Arte".
• Descrizione del Corso		Il **Dams** (acronimo di Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo) è un corso di studi attivato nella facoltà di **Lettere e Filosofia**. Il percorso formativo è contraddistinto **dalla presenza di insegnamenti storico-umanistici tradizionali (letterari, filosofici)** e insegnamenti storico-metodologici, legati allo **spettacolo, alla musica e all'arte**. L'indirizzo di studi è caratterizzato da un approccio tendenzialmente teorico, **finalizzato alla formazione di "intellettuali" che oltre al tradizionale orientamento umanistico-letterario, presentino un'elevata conoscenza dei linguaggi e delle espressioni non verbali**, che nel corso dei secoli hanno costituito una parte fondamentale e significativa della civiltà umana (arte, musica, teatro, cinema e produzioni multimediali).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
ALTRI TITOLI & CORSI DI FORMAZIONE
(C)

C1

• Date (da – a)		20 Giugno 2019
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Ordine dei Giornalisti del Lazio** Piazza della Torretta, 36 – 00186 Roma
		Corso di Formazione: "Management and Sustainability. Creating shared value in the digital era"
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti. **Aspetti fondanti del corso**: la creazione del valore economico-sociale nell'era digitale, il rapporto tra innovazione e sostenibilità, il ruolo della sostenibilità nella trasformazione dell'economia.

C2

• Date (da – a)		9 Giugno 2019
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Ordine dei Giornalisti del Lazio** Piazza della Torretta, 36 – 00186 Roma
		Corso di Formazione: "L'etica nel piatto"
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti. **Aspetti fondanti del corso**: l'informazione agroalimentare, il ruolo della comunicazione nel racconto dei nuovi modelli di consumo, il rapporto tra alimentazione e società, il rapporto tra il cibo e la sostenibilità, l'etica nell'alimentazione.

C3

• Date (da – a)		12 Ottobre 2018
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Ordine dei Giornalisti del Lazio** Piazza della Torretta, 36 – 00186 Roma

		Corso di Formazione: "Agroalimentare e enogastronomia: il labile confine tra informazione e pubblicità"
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti. **Aspetti fondanti del corso**: l'informazione agroalimentare, la deontologia, la giurisprudenza, il ruolo dei new media, la difesa del consumatore e dell'interesse generale.

C4

• Date (da – a)		23 Giugno 2017
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Ordine dei Giornalisti del Lazio** Piazza della Torretta, 36 – 00186 Roma
		Corso di Formazione: "Audiovisivo, copyright, piattaforme online e buona informazione: lo scenario europeo tra opportunità, sfide e nuove regole"
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti. **Aspetti fondanti del corso**: le politiche europee sulla comunicazione e i media, il mercato audiovisivo e i social network, l'evoluzione della professione giornalistica nel nuovo contesto continentale.

C5

• Date (da – a)		Novembre 2016
• Istituto o società di istruzione e formazione		**AgrieTour – Arezzo Fiere e Congressi Srl** Via Spallanzani, 23 – 52100 Arezzo
		Master: "Il mercato e la promozione dell'azienda agricola multifunzionale"
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione per operatori e tecnici di settore. **Argomenti principali**: le politiche nazionali sull'agriturismo, la promozione dell'impresa, la valorizzazione dell'offerta territoriale, le attività di informazione e comunicazione, lo sviluppo di iniziative di marketing e le possibili evoluzioni del mercato.

C6

• Date (da – a)		24 Maggio 2016
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Ordine dei Giornalisti del Lazio** Piazza della Torretta, 36 – 00186 Roma
		Corso di Formazione: Smart society, architetture sociali e reali competenze in Smart cities
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti. Corso dedicato alle ultime evoluzioni in materia di architettura dell'informazione e nuovi ambienti digitali.

C7

• Date (da – a)		Dicembre 2015
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Buzz Marketing** Via Mottana, 10 – 23037 Tirano (So)
		Corso di Formazione: Posizionamento sui Motori di Ricerca
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Corso incentrato sulle ultime innovazioni in materia di SEO "Search Engine Optimization" e strategie generali di posizionamento dei siti web. **Aspetti generali**: posizionamento SEO, SEO per i contenuti, ottimizzazione dei siti web, individuazione e ottimizzazione delle keyword, sitemap, creazione di landing page.

C8

• Date (da – a)		Dicembre 2015
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Buzz Marketing** Via Mottana, 10 – 23037 Tirano (So)
		Corso di Formazione: Advertising Online
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello		Corso incentrato sulle strategie e le tecniche di costruzione delle campagne di web marketing e di comunicazione sul web. **Aspetti generali**: Advertising

studio		Online, pianificazione generale, PPI, PPC, affiliate marketing, quality rate e quality score, tracking delle campagne sul web.

C9

• Date (da – a)		21 Novembre 2015
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Ordine dei Giornalisti del Lazio** Piazza della Torretta, 36 – 00186 Roma
		Corso di Formazione: Geopolitica degli alimenti e sicurezza alimentare. Olio Extravergine d'Oliva, esigenze legislative e corretta informazione.
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti, in convenzione con l'Unione Nazionale tra le Associazioni di Produttori di Olive (**Unaprol**). **Aspetti fondanti del corso**: informazione enogastronomica, politica dell'agroalimentare, il mercato mondiale dell'olio d'oliva, l'olio extravergine come prodotto identitario, aspetti giuridico-normativi, la filiera olivicola italiana, guida all'analisi organolettica.

C10

• Date (da – a)		6 Novembre 2015
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Ordine dei Giornalisti del Lazio** Piazza della Torretta, 36 – 00186 Roma
		Corso di Formazione: Giornalismo e archivi. Il dovere di conservare la memoria nell'era di internet.
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti. Corso incentrato sull'evoluzione del rapporto tra archivistica e giornalismo, analizzato in tutti i suoi aspetti sulla base di precise esperienze storiche.

C11

• Date (da – a)		23 Ottobre 2015
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Ordine dei Giornalisti del Lazio** Piazza della Torretta, 36 – 00186 Roma
		Corso di Formazione: Giornalismo 3.0: la professione giornalistica nella social network society. Aspetti deontologici dell'informazione sul web.
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti. Corso incentrato sulle ultime innovazioni in materia di web marketing, web journalism e data journalism. **Aspetti fondanti**: storytelling, open data, social media, deontologia della professione giornalistica in rapporto ai social media.

C12

• Date (da – a)		Dicembre 2014
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'aggiornamento in giornalismo Radiotelevisivo** Via Giacomo Puccini, 253 – 06134 Ponte Felcino (Perugia)
		Corso di Formazione: Storia del giornalismo contemporaneo
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti, in convenzione con l'Ordine Nazionale. Corso incentrato sull'origine e l'evoluzione storica dell'attività giornalistica fino agli scenari più recenti.

C13

• Date (da – a)		Dicembre 2014
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo** Via Giacomo Puccini, 253 – 06134 Ponte Felcino (Perugia)
		Corso di Formazione: Privacy e diritti della persona
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello		Formazione professionale continua per giornalisti, in convenzione con l'Ordine Nazionale. Corso incentrato sull'evoluzione del concetto di privacy e sulle

studio		implicazioni nelle attività di comunicazione e informazione.

C14

• Date (da – a)		31 Maggio 2014
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo** Via Giacomo Puccini, 253 – 06134 Ponte Felcino (Perugia)
		Corso di Formazione: Comunicazione e Pubblica Amministrazione
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione professionale continua per giornalisti, in convenzione con l'Ordine Nazionale. Corso incentrato sull'evoluzione della comunicazione e dell'ufficio stampa della PA. in rapporto alle nuove possibilità offerte dai media, nei diversi ambiti di applicazione. **Aspetti fondanti**: semplificazione ed evoluzione del linguaggio giuridico-amministrativo, la comunicazione di pubblica utilità, fondamenti di diritto dell'informazione e della comunicazione, il piano di comunicazione, gli strumenti della comunicazione nella PA.

C15

• Date (da – a)		Dicembre 2013
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Elamedia Group** Via Dino Pennazzato, 87 – 00177 Roma
		Corso di Formazione: Web Copywriting (scrittura sul web)
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Formazione e aggiornamento professionale inerenti agli aspetti peculiari e le evoluzioni della scrittura e della comunicazione on-line, finalizzata alla redazione, l'indicizzazione e l'ottimizzazione dei contenuti sul web. **Argomenti centrali**: Motori di ricerca e studio delle parole chiave, scrittura e architettura della pagina web, scrittura SEO: "Search Engine Optimization".

C16

• Date (da – a)		Settembre 2012 – Settembre 2013
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Il Sole 24 Ore Formazione** Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano
		Master in Marketing e Comunicazione "Master 24"
• Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio		Media Relations e Ufficio Stampa Marketing Business to Business Politiche di Branding Comunicazione Integrata Comunicazione d'Impresa Comunicazione di Marketing Comunicazione nei Mercati Emergenti Comunicazione di prodotto e di servizio Comunicazione pubblicitaria e Media Planning

C17

• Date (da – a)		Settembre 1994 – Luglio 1999
• Istituto o società di istruzione e formazione		**Istituto Tecnico Industriale Statale Stanislao Cannizzaro di Colleferro ss. di Genazzano** – Diploma di Maturità – Istruzione superiore di II grado Via Consolare Latina 263, 00034 Colleferro (Roma) Via Pietro Nenni, 00030 Genazzano (Roma)
• Principali materie/abilità professionali		Letteratura, Storia, Lingua Inglese, Matematica, Fisica, Elettronica, Sistemi.
• Titolo conseguito		Diploma di Maturità con votazione di 85/100

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI (D)

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

D1

MADRELINGUA		**ITALIANA**

ALTRE LINGUE

D2

		INGLESE
• Capacità di comprensione		BUONA (**Lettura** e **Ascolto**)
• Capacità di scrittura		BUONA
• Capacità di espressione orale		BUONA (**Interazione orale** e **Produzione orale**)

D3

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI		**Ottime capacità relazionali e di interazione in attività di gruppo**, perfezionate con le varie esperienze professionali di comunicatore. **Abilità di comunicazione e coordinamento**. Vastità di interessi personali, immaginazione, spontaneità e predisposizione ai rapporti umani.

D4

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE		**Flessibilità** e spirito di adattamento, predisposizione all'iniziativa e alla leadership, **attitudine al coordinamento,** vastità di interessi personali, entusiasmo, immaginazione e spontaneità, capacità di organizzare e disciplinare il lavoro, **attitudine al Problem Solving**, capacità di organizzare in modo equilibrato il proprio tempo.

D5

ABILITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE *Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*		**Competenze di elevato livello professionale nella realizzazione di contenuti testuali per l'editoria, on-line** (Web Content Management, Web Advertising, Social Media Management, Community Management, Mail Marketing e Blogging) **e off-line** (pubblicazioni, testi per la pubblicità e campagne di comunicazione/informazione/sensibilizzazione, copywriting, testi informativi e divulgativi, articoli giornalistici, saggistica e comunicati stampa). **Conoscenza avanzata del linguaggio HTML-HTML 5 e delle maggiori piattaforme CMS (WordPress, Joomla) per la realizzazione di siti-portali WEB**. Ampie competenze in ambito **Hardware & Software**. **Conoscenza avanzata dei servizi generali Google e delle applicazioni Google per Webmaster o per la generazione di campagne pubblicitarie:** Google Analytics, Google Search Console, Google AdWords, Google AdSense, Google Drive, GMail. **Conoscenza avanzata del pacchetto Windows Office: Word, Excel, Access, Publisher, PowerPoint e Outlook**. Conoscenza **avanzata delle maggiori suite (programmi) open source per la produttività da ufficio**: Open Office, Libre Office, Kingsoft Office. **Conoscenza avanzata** delle maggiori piattaforme (Android/iOS) **per la pubblicazione e l'editing** di contenuti su **dispositivi mobili: smartphone e tablet**. Conoscenza avanzata **dei maggiori programmi di grafica vettoriale, foto editing e pubblishing editoriale**: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Gimp, InkSkape, Scribus.

		Conoscenza **avanzata dei sistemi operativi Windows** (95, 98, Me, 2000, XP, 8, 10). Conoscenza **avanzata** delle maggiori piattaforme di **Cloud Computing e di File Sharing**. Conoscenza **avanzata** dei maggiori **service di Web Hosting**. Conoscenza **avanzata** delle maggiori piattaforme di **E-mail-Marketing** per l'editing e la gestione di newsletter: SmartSerial, MailList, MailChimp, MailAnt. Utilizzo **video-fotocamere** digitali e **trattamento immagini** per la pubblicazione in rete. Registrazione e trattamento di suoni in formato digitale (Real Audio, Mp3, Wav). **Costantemente aggiornato** sugli sviluppi e sulle tematiche legate alla rete: SEO "Search Engine Optimization", SEM "Search Engine Marketing", web copywriting, digital storytelling, accessibilità, usabilità, open data, web design, web security, hacking, web reputation.

D6

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE *Competenze non precedentemente indicate.*		**Regolarmente iscritto presso l'Ordine dei Giornalisti di Roma e del Lazio dal 2008**, **elenco Pubblicisti, tessera n. 128403**. Patente di Guida tipo B

Luogo e Data **Firma**

_____, ____/____/_____ _____