

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 28/RE DEL 03 settembre 2021

Pratica n. 28/RE del 03/09/2021

STRUTTURA PROPONENTE		AREA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
CODICE CRAM	DG.001	Ob.Funz.: B01GEN	CIG: Z8332E06CD	CUP:

OGGETTO	Autorizzazione affidamento diretto tramite Trattativa Diretta (T.D.) sul MePA e impegno di spesa per l'affidamento della realizzazione di servizi giornalistici televisivi legati alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del Lazio
----------------	---

ATTO CON SCRITTURE CONTABILI

SI

NO

ATTO CON IVA

COMMERCIALE

ISTITUZIONALE

Si dichiara la conformità della presente proposta di determinazione alle vigenti norme di legge e la regolarità della documentazione.

FUNZIONARIO ISTRUTTORE (dott. Maurizio Targa)	RESPONSABILE P.O. (dott. Maurizio Targa)	DIRIGENTE DI AREA A.I. (dott. agr. Fabio Genchi)
 <small>MAURIZIO TARGA ARSIAL AG. REG. SVIL. INNOV. AGR. LAZIO FUNZIONARIO 03.09.2021 12:51:35 UTC</small>	 <small>MAURIZIO TARGA ARSIAL AG. REG. SVIL. INNOV. AGR. LAZIO FUNZIONARIO 03.09.2021 12:52:36 UTC</small>	
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO (dott. Maurizio Targa)		 <small>MAURIZIO TARGA ARSIAL AG. REG. SVIL. INNOV. AGR. LAZIO FUNZIONARIO 03.09.2021 12:53:31 UTC</small>

CONTROLLO FISCALE

ISTRUTTORE	A.P. GESTIONE AMMINISTRATIVA, CONTABILE E FISCALE

CONTROLLO CONTABILE

A CURA DEL SERVIZIO PROPONENTE				A CURA DEL A.C.B.			
ANNO FINANZIARIO	E/U	CAPITOLO	IMPORTO	ANNO	N.	DATA	COD. DEBITORE CREDITORE
2021	U	1.03.02.02.004 CRAM PR.000	46.360,00		Vedi allegato		
ISTRUTTORE			P.O.GESTIONE AMMINISTRATIVA, CONTABILE E FISCALE (Dott.ssa Sandra Cossa)		DIRIGENTE DI AREA A.I. (Dott. Agr. Fabio Genchi)		
			 <small>SANDRA COSSA ARSIAL AG. REG. SVIL. INNOV. AGR. LAZIO FUNZIONARIO 03.09.2021 13:13:11 GMT+00:00</small>				

PUBBLICAZIONE

PUBBLICAZIONE N° 28/RE	DELL'ALBO DELL'AGENZIA	DATA, lì 03/09/2021
------------------------	------------------------	---------------------

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 28/RE DEL 03 settembre 2021

OGGETTO: Autorizzazione affidamento diretto tramite Trattativa Diretta (T.D.) sul MePA e impegno di spesa per affidamento della realizzazione di servizi giornalistici televisivi legati alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del Lazio

IL DIRIGENTE DELL'AREA A.I.

- VISTA la Legge Regionale 10 gennaio 1995, n. 2, concernente l'Istituzione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL) e ss.mm.ii.;
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00210 del 06 Settembre 2018, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), nelle persone del Dott. Antonio Rosati, della Dott.ssa Angela Galasso e del Dott. Mauro Uniformi, ed è stato, altresì, nominato quale Presidente, con deleghe gestionali dirette, il Dott. Antonio Rosati;
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00164 del 01 Ottobre 2020, con il quale l'Ing. Mario Ciarla, è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), con deleghe gestionali dirette, in sostituzione del dimissionario Dott. Antonio Rosati;
- VISTA la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione 10 Marzo 2021, n. 16, con la quale, in virtù dei poteri conferiti al C.d.A., è stato nominato Direttore Generale di ARSIAL il Dott. Agr. Fabio Genchi;
- PRESO ATTO delle dimissioni presentate dal Dott. Mauro Uniformi in data 13 Maggio 2021;
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00120 del 07 Giugno 2021, con il quale il Dott. Enrico Dellapietà, è stato nominato Componente del Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), in sostituzione del dott. Mauro Uniformi, dimissionario;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 01 Aprile 2021, n. 179, con la quale il Direttore Generale ha avocato a sé la titolarità dell'incarico "Ad Interim" delle funzioni dirigenziali dell'Area Promozione e Comunicazione;
- PRESO ATTO che Determinazione del Direttore Generale n. 179/2021, è stato confermato quanto disposto con la Determinazione del Direttore Generale 29 Settembre 2016, n. 480, e successive determinazioni nn. 572-589-815/2019 e n. 4/2021, relative al conferimento della delega ai dirigenti dell'Agenzia per l'adozione di atti di gestione, relativamente ad "assunzione impegni di spesa di importo non superiore a 15.000,00.= euro", o ad "assunzione di impegni di spesa per l'affidamento, esclusivamente mediante mercato elettronico, e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro", oltre che per l'emanazione di provvedimenti a rilevanza esterna, attuativi degli atti di pianificazione assunti dall'Organo di Amministrazione, denominati "determinazioni dirigenziali";

- VISTA la Legge Regionale 30 Dicembre 2020, n. 26, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione della Regione Lazio 2021-2023, nonché il bilancio di Previsione Finanziario esercizi 2021-2023, approvato da ARSIAL con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 56 del 02 Dicembre 2020, avente ad oggetto: "Approvazione e adozione del Bilancio di previsione 2021-2023";
- VISTA la Deliberazione del CdA 05 Marzo 2021, n. 12, con la quale è stata apportata, ai sensi dell'art. 51 del D.lgs. 118/2011, nonché, dell'art. 24, comma 2°, del Regolamento Regionale di contabilità del 9 novembre 2017, n. 26, la variazione n. 1 al "Bilancio di previsione 2021-2023";
- VISTA la Deliberazione del CdA 09 Aprile 2021, n. 17, con la quale è stato approvato il "riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2020 e dei residui perenti ex art. 3, comma 4, del D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i";
- VISTE le Deliberazioni del CdA 16 Aprile 2021, n. 19, 12 Maggio 2021, n. 28, 16 Luglio 2021, n. 52, n. 64 del 30 Luglio 2021, con le quali sono state apportate, ai sensi dell'art. 51 del D.lgs. 118/2011, nonché, dell'art. 24, comma 2°, del Regolamento Regionale di contabilità del 9 novembre 2017, n. 26, rispettivamente la variazione n. 2, che contiene, anche, le variazioni conseguenti all'approvazione della Deliberazione n. 17/2021 (Fondo pluriennale vincolato), la variazione n. 4, la variazione n. 5 e la variazione n. 6 al "Bilancio di previsione 2021-2023";
- VISTA la Deliberazione del CdA 30 Luglio 2021, n. 65, con la quale è stato adottato lo schema riassuntivo di cui all'Allegato A) DGR235/2021 – Bilancio di previsione 2021-2023 – Adozione variazione n. 6 – Assestamento generale di bilancio;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e ss.mm.ii.;
- PRESO ATTO delle nuove normative di legge (D.M. n. 132/2020) con le quali è stato stabilito che le Regioni e gli Enti locali rifiutano le fatture elettroniche se "non contengono in maniera corretta numero e data dell'atto amministrativo d'impegno di spesa;
- ACQUISITO dall'ANAC il codice CIG n. Z8332E06CD;
- NON ACQUISITO il codice CUP per l'affidamento in oggetto in quanto non ricorrono i presupposti per la richiesta del suddetto codice;
- VISTO l'art. n. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006, così come modificato dal comma 130 dell'art. n. 1 della Legge 30/12/2018, secondo il quale le PP.AA. sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della P.A., per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiori a 5.000,00 euro ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;
- PRESO ATTO dell'assenza di Convenzioni o Accordi Quadro Consip applicabili concernenti l'acquisizione in oggetto;
- VISTO l'art. 1 comma 1 della Legge n. 120/2020 come sostituita dall'art 51 della Legge n. 108/2021 si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determinazione a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023;
- VISTO l'art. 1 comma 2 della suddetta Legge 120/2020 come sostituita dall'art 51 della Legge n. 108/2021 che alla lettera a) dispone:

"omissis.....fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di servizi e forniture, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016, secondo le seguenti modalità:

lettera a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione ";

ATTESO che l'Agenzia, anche al fine di aderire agli indirizzi e alle direttive del superiore organo regionale è chiamata, in ossequio e nel rispetto dei propri fini istituzionali, a porre in essere attività, eventi e azioni comunque tese a promuovere e divulgare la qualità dell'enogastronomia tipica del territorio laziale così da concorrere allo sviluppo socio economico del territorio regionale del Lazio e al contestuale sostegno del comparto agro-silvo-pastorale regionale;

CONSIDERATO che in data 21.07.2021, a seguito dei colloqui già precedentemente intercorsi, è pervenuta dalla soc. Teleuniverso srl la proposta per la realizzazione di una serie di servizi giornalistici, denominata nel complesso "Lazio, Tesori e Sapori", la quale prevede la realizzazione di un Format televisivo esclusivo nel corso del quale verranno presentati n. 7 prodotti agroalimentari tipici e tradizionali del Lazio, di seguito elencati:

- 1) il Peperone di Pontecorvo Dop;
- 2) il vino Cesanese del Piglio docg;
- 3) i prodotti della bufala: dai formaggi ai salumi;
- 4) la ricotta Romana Dop;
- 5) Amatriciana tradizionale STG: la storia in un piatto;
- 6) La Nocciola di Viterbo;
- 7) I pesci e molluschi del Lazio.

TENUTO CONTO che con Delibera n. 6 del 12/11/2018 il CdA Arsial ha conferito al Presidente delega ad assumere le decisioni relative ad iniziative promozionali che comportino modesti impegni finanziari per la loro concessione, e che la stessa Presidenza chiedeva all'Area Promozione e Comunicazione di attivare le procedure amministrative al fine di concorrere all'attuazione del progetto di cui sopra, provvedendo all'accettazione dell'offerta, ritenendo l'acquisto in linea con le finalità istituzionali dell'Agenzia;

CONSIDERATO che l'emittente televisiva Teleuniverso risulta la più seguita del Lazio (CH 16 e 198) con punte di circa 100.000 ascolti giornalieri (dati Auditel) ed è visibile anche in Abruzzo (ch 89) ed in Campania (CH 850), in streaming in tutto il mondo al sito / App Teleuniverso.it e che, data la particolare condizione pandemica che

limita fortemente le attività di Promozione le quali comportino presenza fisica, appare opportuno valorizzare dette attività svolgendole anche con l'ausilio di strumenti tecnologici multimediali, quali nella fattispecie le trasmissioni televisive;

RILEVATO che il suddetto fornitore Teleuniverso srl, risulta abilitato al MEPA ed iscritto alla categoria merceologica di riferimento nel bando servizi – realizzazione di servizi giornalistici audiovisivi;

RITENUTO, pertanto, di dover procedere, per i motivi sopra indicati e secondo quanto riportato dall'art. n. 1, comma 2, lettera a), della Legge n. 120/2020 come sostituita dall'art 51 della Legge n. 108/2021, all'affidamento diretto per la realizzazione di nr. 7 servizi giornalistici di seguito meglio dettagliati, mediante Trattativa Diretta su piattaforma telematica MePA, a favore della società Teleuniverso srl - P.Iva 001562700607;

TENUTO CONTO tuttavia che l'Area Promozione e Comunicazione non dispone, sui propri capitoli di pertinenza, di fondi necessari alla copertura della spesa, ma la Presidenza stessa autorizzava per le vie brevi l'utilizzo del CRAM PR.000 e del capitolo di bilancio 1.03.02.02.004, di pertinenza della Presidenza stessa, che reca necessaria disponibilità relativamente all'esercizio 2021;

RITENUTO pertanto necessario, impegnare a favore della suddetta Società, l'importo totale di € 46.360,00.=, Iva inclusa, secondo il prospetto di seguito riportato:

- € 46.360,00.= sul Capitolo 1.03.02.02.004 Obiettivo Funzione B01GEN - CRAM PR.000, del bilancio di previsione per l'esercizio 2021 che reca la necessaria disponibilità;

DATO ATTO che sono state avviate le verifiche per il possesso dei requisiti previsti dall'art. n. 80, D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e che il rapporto giuridico con la suddetta società è condizionato dall'esito positivo delle citate verifiche;

ATTESO che la funzione di Responsabile del Procedimento è svolta dal dott. Maurizio Targa, che ha dichiarato l'assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. n. 42, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici;

SU PROPOSTA e istruttoria del Dirigente ad interim dell'Area Comunicazione e Promozione, formulata sulla scorta dell'istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento dott. Maurizio Targa;

D E T E R M I N A

In conformità con le premesse che formano parte integrante e sostanziale del dispositivo della presente determinazione,

DI AUTORIZZARE una Trattativa Diretta sulla piattaforma telematica MEPA/CONSIP per l'affidamento della realizzazione di servizi giornalistici televisivi legati alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del Lazio come da preventivo acquisito in ARSIAL in data 21 luglio 2021 (allegato alla presente), tramite affidamento diretto di cui all'art. n. 1, comma 2, lettera a), Legge n. 120/2020 come sostituita dall'art 51 della Legge n. 108/2021 a favore della società Teleuniverso srl Via Giovenale 76 – 03031 Aquino (FR) - P.Iva 001562700607

DI IMPEGNARE a favore della suddetta Società, l'importo totale di € 46.360,00.=. Iva inclusa, secondo il prospetto di seguito riportato:

- € 46.360,00.= sul Capitolo 1.03.02.02.004, obiettivo Funzione B01GEN - CRAM PR.000, del bilancio di previsione per l'esercizio 2021 che reca la necessaria disponibilità;

DI APPROVARE l'allegato schema di lettera d'incarico per lo svolgimento del servizio in oggetto.

DI NOMINARE quale Responsabile Unico del Procedimento il dott. Maurizio Targa dell'Area Promozione e Comunicazione di Arisial

DI COMUNICARE alla società affidataria, a cura del Responsabile del Procedimento, l'obbligo di indicare *all'atto dell'emissione della fattura elettronica il riferimento dell'atto amministrativo autorizzativo (determinazione ARSIAL) a pena rifiuto della fattura elettronica, senza ulteriori verifiche e nel campo "RiferimentoAmministrazione"* il Centro di Responsabilità Amministrativa (CRAM), per facilitare lo smistamento della fattura all'Area competente.

Ai sensi del quarto comma dell'articolo 3 della L. n. 241/1990 e s.m.i. avverso il presente provvedimento è ammesso:

- ricorso giurisdizionale al T.A.R. del Lazio ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 2 luglio 2010 n. 104 entro il termine di sessanta giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione ovvero da quello in cui l'interessato ne abbia ricevuta la notifica o ne abbia comunque avuta piena conoscenza;

- ricorso Straordinario al Presidente della Repubblica per motivi di legittimità entro centoventi giorni decorrenti dal medesimo termine di cui sopra, ai sensi dell'art. 8 del D.P.R. n.1199/1971

Soggetto a pubblicazione				Tabelle			Pubblicazione documento	
Norma/e	Art.	c.	l.	Tempestivo	Semestrale	Annuale	Si	No
Dlgs 33/2013	23	1			X		X	
Dlgs 33/2013	37	1		X			X	



Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio
Area Promozione e Comunicazione

Spett./le
TELEUNIVERSO Srl
VIA GIOVENALE, 76
03031 AQUINO (FR)

P. IVA 01562700607

OGGETTO: Trattativa diretta su piattaforma MEPA. Affidamento alla società Teleuniverso srl per la realizzazione di servizi giornalistici televisivi legati alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del Lazio

CIG: Z8332E06CD

In riferimento alla Vostra offerta pervenuta al prot. Arisial il 21 luglio 2021, codesta società è invitata a presentare la propria offerta economica su piattaforma MEPA, in relazione alla seguente fornitura.

ENTE APPALTANTE

ARSIAL con sede legale in Via Rodolfo Lanciani 38 - 00162 Roma. Sito internet:

www.arsial.it

Responsabile del Procedimento (RUP): dott. Maurizio Targa

Contatti: 328/7348468, urp.arsial@gmail.com

IMPORTO DELL'APPALTO

L'importo dell'affidamento è pari ad **€. 38.000,00** al netto dell'IVA 22%.

Si precisa che l'offerta dovrà essere formulata al netto dell'Iva.

DETTAGLI DELLA FORNITURA

La realizzazione dei servizi giornalistici, denominata nel complesso "Lazio, Tesori e Sapori", prevede la realizzazione di un Format televisivo esclusivo nel corso del quale verranno presentati n. 7 prodotti agroalimentari tipici e tradizionali del Lazio, di seguito elencati:

- 1) il Peperone di Pontecorvo Dop;
- 2) il vino Cesanese del Piglio docg;
- 3) i prodotti della bufala: dai formaggi ai salumi;
- 4) la ricotta Romana Dop;

- 5) Amatriciana tradizionale STG: la storia in un piatto;
- 6) La Nocciola di Viterbo;
- 7) I pesci e molluschi del Lazio.

Per ogni tipicità su cui si focalizzerà l'attenzione, verrà realizzato un servizio filmato della durata di circa 2 minuti in onda durante le cinque edizioni del TG Universo (ore 20.25; 23.30; 01.15; 06.45; 13.45), un'ora dopo su Teleuniverso+1 e le due edizioni del TG di TU Day (ore 14.30 e 22.30) per un totale di 12 passaggi. Verranno inoltre realizzate n. 7 puntate della trasmissione "Lazio, Tesori e Sapori" della durata di 20/25 minuti ciascuna, in onda per tre volte a puntata nell'arco di una settimana nella fascia oraria 11.00-24.00 di cui una in prime time su Teleuniverso, un'ora dopo su Teleuniverso+1, su TU Day, TU Donna per un totale di 12 passaggi a puntata, in streaming su www.teleuniverso.it e sul canale youtube Teleuniversotv.

STIPULA E DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto decorrerà dalla data della relativa sottoscrizione fino al completamento della consegna della fornitura, salvo diverse esigenze manifestate dall'Agenzia che saranno tempestivamente comunicate all'aggiudicatario. Prima della stipula, codesta spett.le Società è tenuta a costituire la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 del Codice degli Appalti.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento sarà effettuato solo a fronte di fatturazione elettronica anticipata annuale intestata ad ARSIAL (codice IPA: UF08E9) con indicazione del servizio/fornitura reso, come da suddetta Vs offerta del 21 luglio 2021. La fattura dovrà contenere il riferimento dell'atto amministrativo autorizzativo a pena rifiuto, senza ulteriori verifiche, del CIG e nel campo "RiferimentoAmministrazione" il Centro di Responsabilità Amministrativa (CRAM), per facilitare lo smistamento della fattura all'Area competente. Resta inteso che i termini di pagamento saranno sospesi nel caso vengano contestate all'aggiudicatario inadempienze nell'esecuzione del servizio che abbiano comportato l'applicazione delle penali. In tali casi i termini di pagamento decorreranno dalla data di definizione del contenzioso ed accertato che non sussistano penali da applicare. I pagamenti saranno effettuati mediante bonifico intestato all'aggiudicatario previa comunicazione del conto corrente dedicato ai sensi della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii.

CODICE DI COMPORTAMENTO

Ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, comma 3, del D.P.R. n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. n. 165/2001", l'aggiudicatario e, per suo tramite, i suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo sono tenuti, pena la risoluzione del contratto, al rispetto degli obblighi di condotta previsti dal sopracitato codice del quale potrà prendere visione sul sito internet di questa Amministrazione all'indirizzo: <http://www.arsial.it/arsial/amministrazione/programma-per-la-trasparenza-e-lintegrita/>

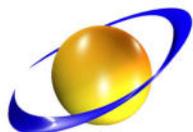


Agenzia Regionale per lo Sviluppo
e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

Area Promozione e Comunicazione

FORO COMPETENTE

Le eventuali controversie che dovessero insorgere nell'esecuzione o nell'interpretazione del contratto fra l'Amministrazione appaltante e l'aggiudicatario, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Roma.



teleuniverso

Spett. le **ARSIAL**
Via R. Lanciani, 38
00162 ROMA

C.a. Presidente Mario CIARLA

Oggetto: progetto trasmissione televisiva.

Gentile Presidente,
Vi rimettiamo la nostra offerta tecnico-economica per il servizio di marketing di promozione territoriale legato alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del Lazio.

1) Dati identificativi del operatore economico proponente.

**TELEUNIVERSO Srl VIA GIOVENALE, 76 03031 AQUINO (FR) Pec: teleuniverso@pec.it
P.IVA 01562700607 - C.F. 01174690592 – CCIAA N.87414 – TRIB. CASSINO N.2358.**

Si dichiara che TELEUNIVERSO Srl è in possesso dei requisiti generali per contrarre con la P.A. di cui all'art. 80 del DLGS 50/2016 e si allega, a tal fine, autocertificazione.

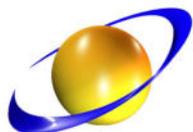
2) Descrizione sintetica del progetto.

Il servizio proposto ha come obiettivo la promozione della cultura enogastronomica laziale attraverso la valorizzazione dei prodotti tipici e tradizionali particolarmente apprezzati anche per il loro impiego nelle preparazioni culinarie.

Si tratta di produzioni di notevole valenza storica e socio economica che si caratterizzano e differenziano per elementi qualitativi derivanti dal profondo legame con il territorio di produzione, come nel caso di prodotti DOP, IGP o le STG legati al processo e ingredienti tradizionali (rispondenti ai sistemi di qualità dettati dalla regolamentazione europea) e di produzioni agroalimentari tradizionali (PAT – di cui al DM 350/99) caratterizzati da processi di produzione di tipo tradizionale, tramandati da generazioni, le cui metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura risultano consolidate nel tempo, praticate sul proprio territorio in maniera omogenea, secondo regole tradizionali e protrate per un periodo non inferiore ai 25 anni. Per questi prodotti viene dato particolare risalto alle procedure operative tradizionali per le quale è possibile accedere alle deroghe igienico-sanitarie previste dalla normativa (esempio per locali storici, cantine, grotte o locali con pavimenti geologici naturali e attrezzature in legno)

TELEUNIVERSO SRL

VIA GIOVENALE, 76 03031 AQUINO (FR) – TEL. 0776-728035 - teleuniverso@teleuniverso.it
P.IVA IT-01562700607 – C.F. 01174690592 – CCIAA N.87414 – TRIB. CASSINO N.2358



teleuniverso

Spett. le **ARSIAL**
Via R. Lanciani, 38
00162 ROMA

C.a. Presidente Mario CIARLA

che garantiscono la salvaguardia delle caratteristiche di tipicità, salubrità e sicurezza del prodotto, in particolare per quanto attiene la necessità di preservare la microflora specifica.

La proposta progettuale alla base della proposta economica viene denominata **“Lazio, Tesori e Sapori”**.

La fase esecutiva del progetto prevede la realizzazione di un Format televisivo esclusivo dal titolo **“Lazio, Tesori e Sapori”** nel corso del quale verranno presentati N.07 prodotti agroalimentari tipici e tradizionali del Lazio, di seguito elencati:

- 1) il Peperone di Pontecorvo Dop,
- 2) il vino Cesanese del Piglio docg,
- 3) i prodotti delle bufala: dai formaggi ai salumi,
- 4) la ricotta Romana Dop
- 5) Amatriciana tradizionale STG: la storia in un piatto,
- 6) la Nocciola di Viterbo,
- 7) I pesci e molluschi del Lazio.

3) Soggetti coinvolti.

I Comuni, le Proloco, le Aziende agricole produttrici, consorzi di tutela (riconosciuti dal Mipaaf) ed aziende di trasformazione agro-alimentare.

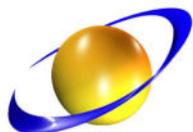
4) Diffusione territoriale.

Lazio su Teleuniverso CH 16 e 198 prima in ascolti (fonte Auditel), in Abruzzo CH 89, Campania CH 850, su Teleuniverso+1 CH 661, TU Donna CH 198, TU Day CH 612 visibili nelle province di Roma, Latina e Frosinone, in streaming sul sito www.teleuniverso, App Teleuniverso e TeleuniversoTv, canale Youtube in tutto il mondo.

TELEUNIVERSO SRL

VIA GIOVENALE, 76 03031 AQUINO (FR) – TEL. 0776-728035 - teleuniverso@teleuniverso.it

P.IVA IT-01562700607 – C.F. 01174690592 – CCIAA N.87414 – TRIB. CASSINO N.2358



teleuniverso

Spett. le **ARSIAL**
Via R. Lanciani, 38
00162 ROMA

C.a. Presidente Mario CIARLA

5) Campagna promozionale.

L'offerta comprende, per ogni singola tipicità su cui si deciderà di focalizzare l'attenzione, un servizio filmato nel TG Universo della durata di circa 2 minuti ed una puntata della trasmissione "**Lazio, Tesori e Sapori**" della durata di circa 20/25 minuti.

Nel dettaglio la realizzazione di un servizio filmato della durata di circa 2 minuti in onda durante le cinque edizioni del TG Universo (ore 20.25; 23.30; 01.15; 06.45; 13.45) su Teleuniverso, un'ora dopo su Teleuniverso+1 e le due edizioni del TG di TU Day (ore 14.30 e 22.30) per un totale di 12 passaggi, in streaming su www.teleuniverso.it. Realizzazione di N.07 puntate della trasmissione "**Lazio, Tesori e Sapori**" della durata di 20/25 minuti ciascuna, in onda per tre volte a puntata nell'arco di una settimana nella fascia oraria 11.00-24.00 di cui una in prime time su Teleuniverso, un'ora dopo su Teleuniverso+1, su TU Day, TU Donna per un totale di 12 passaggi a puntata, in streaming su www.teleuniverso.it e sul canale youtube Teleuniversotv.

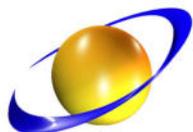
6) Cronoprogramma dell'iniziativa.

Le attività da realizzare saranno cronologicamente così prodotte:

- a) Realizzazione testi, supporto grafico;
- b) Progettazione e reperimento materiale;
- c) Realizzazione immagini, interviste etc.;
- d) Post produzione e montaggio documentari e servizi TG;
- e) Campagna Promozionale di attività e Comunicazione;
- f) Progettazione, emissione dei documentari e servizi TG;
- g) Inserimento sul canale Youtube teleuniversotv;

TELEUNIVERSO SRL

VIA GIOVENALE, 76 03031 AQUINO (FR) – TEL. 0776-728035 - teleuniverso@teleuniverso.it
P.IVA IT-01562700607 – C.F. 01174690592 – CCIAA N.87414 – TRIB. CASSINO N.2358



teleuniverso

Spett. le **ARSIAL**
Via R. Lanciani, 38
00162 ROMA

C.a. Presidente Mario CIARLA

7) Effetti sul territorio e sull'economia locale.

La messa in onda del Format sui nostri canali televisivi e la presenza nel web del contributo video, incentrato sulle eccellenze agroalimentari laziali produrrà notevoli benefici sul territorio stesso, nel quale aumenterà la consapevolezza delle proprie ricchezze e potenzialità.

Attraverso una comunicazione professionale, un racconto dettagliato e delle immagini di alta qualità, si riusciranno a valorizzare i prodotti, i produttori e i territori, accendendo i riflettori su importanti realtà del settore, spesso sconosciute o comunque non debitamente poste all'attenzione del pubblico specializzato e non.

Inoltre, in un momento in cui la crisi pandemica sta di fatto volgendo verso una fase di stabilizzazione e di maggior monitoraggio, accompagnata comunque da molta prudenza, è senza dubbio arrivato il momento di dare impulso all'economia che ha subito una forte battuta di arresto. E' senz'altro giunto il momento di sostenere e valorizzare le attività economiche locali che versano in condizione di forte disagio. Il nostro format si pone come uno strumento per la valorizzazione dell'intero territorio che può essere riscoperto anche attraverso quel turismo di prossimità che si sta imponendo nel settore enogastronomico. I prodotti tipici e tradizionali possono diventare oltre che eccellenze per i punti vendita anche occasioni di attrazione per quei turisti in cerca di esperienze particolari, che fanno diventare ogni loro viaggio una opportunità di arricchimento e scoperta, anche dal punto di vista culinario.

Di conseguenza tutta l'economia locale trarrà giovamento da tale opportunità.

Il nostro Format, darà la possibilità di farsi conoscere su un territorio molto vasto, che supera i confini regionali e di vedere incrementare la domanda, sia dalle imprese di distribuzione che direttamente dai consumatori finali.

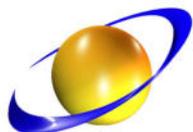
8) aziende partecipanti

La realizzazione dei testi, le aziende coinvolte e gli ospiti della trasmissione, sono a cura della redazione di Teleuniverso.

TELEUNIVERSO SRL

VIA GIOVENALE, 76 03031 AQUINO (FR) – TEL. 0776-728035 - teleuniverso@teleuniverso.it

P.IVA IT-01562700607 – C.F. 01174690592 – CCIAA N.87414 – TRIB. CASSINO N.2358



teleuniverso

Spett. le **ARSIAL**
Via R. Lanciani, 38
00162 ROMA

C.a. Presidente Mario CIARLA

9) Quadro previsione di spesa.

1. Realizzazione testi per n.7 puntate.	€ 3.000,00
2. Giornalista specializzato in enogastronomia per conduzione	€ 7.000,00
3. Riprese	€ 14.000,00
4. Post produzione e montaggio	€ 9.000,00
5. Messa in onda ed inserimento su social.	€ 5.000,00

Totale € 38.000,00 (trentottomila/00) + Iva 22%.

Teleuniverso è l'emittente televisiva più seguita del Lazio (CH 16 e 198) con punte di circa 100.000 ascolti giornalieri (dati Auditel) ed è visibile anche in Abruzzo (ch 89) ed in Campania (CH 850), in streaming in tutto il mondo al sito / App Teleuniverso.it.

Restiamo a Vs disposizione per maggiori informazioni e Vi salutiamo distintamente.

Aquino, li 21-07-21


TELEUNIVERSO SRL

TELEUNIVERSO SRL

VIA GIOVENALE, 76 03031 AQUINO (FR) – TEL. 0776-728035 - teleuniverso@teleuniverso.it
P.IVA IT-01562700607 – C.F. 01174690592 – CCIAA N.87414 – TRIB. CASSINO N.2358

Delibera nr. 1000028 - Anno 2021 - del 03/09/2021

Organo: DETERMINA DIRIGENZIALE

Testo: PRATICA 28-RE- Realizzazione servizi giornalistici televisivi per la valorizzazione dell'eccellenza agroalimentare del Lazio - autorizzazione affidamento diretto

Num.	Data	Creditore/Beneficiario	Causale	Importo	Assegnato	Da assegnare	Liquidato	Da liquidare
CRAM	PR.000.		PRESIDENZA					
Capitolo	1.03.02.02.004		Pubblicità					
Obiettivo/Funzione	B01GEN.		GENERICO					
Centro di costo	2.		Avanzo/Fondo disponibile					
1.153	03/09/2021	TELEUNIVERSO SRL	PRATICA 28-RE- Realizzazione servizi giornalistici televisivi per la valorizzazione dell'eccellenza agroalimentare del Lazio - autorizzazione affidamento diretto	46.360,00	46.360,00	0,00	0,00	46.360,00
Totali Delibera nr. 1000028 del				46.360,00	46.360,00	0,00	0,00	46.360,00