

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N° 391 del 19/06/2024

Struttura proponente: AREA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			Proposta n. 1341 del 17/06/2024
CODICE CRAM: DG.001.	Ob. Funz.: B03A03	CIG: B20E69E1ED	CUP: F89B24000060002
Oggetto: TD MePA – art. 50 comma 1 lett. b d.lgs. 36/2023, affidamento diretto di servizi di comunicazione riguardanti la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari, inerenti alla realizzazione della campagna di comunicazione “Fresco Lazio”, finalizzata alla valorizzazione della filiera regionale del latte fresco del Lazio ai sensi della DGR 331/2024. Decisione di aggiudicazione e impegno di spesa ai sensi dell'art. 17 comma 2 Dlgs 36/2023. CIG: B1FFC3A50E CUP F89B24000060002.			

ATTO CON SCRITTURE CONTABILI **SI**

Si dichiara la conformità della presente proposta di determinazione alle vigenti norme di legge e la regolarità della documentazione

Funzionario Istruttore
Data 19/06/2024 Firma Mammetti Giuseppe
Responsabile del procedimento
Data 19/06/2024 Firma Mammetti Giuseppe
Dirigente di AREA
Data 19/06/2024 Firma Serena Magliano

CONTROLLO FISCALE
Data 19/06/2024 Firma Caldani Elisabetta

CONTROLLO CONTABILE							
<i>A CURA DEL SERVIZIO PROPONENTE</i>				<i>A CURA DEL A.C.B.</i>			
ANNO FINANZIARIO	E/U	CAPITOLO	IMPORTO	ANNO	N	DATA	COD. DEBITORE CREDITORE
2024	U	1.03.02.02.004	109.800,00	2024	813	19/06/2024	9591

Istruttore
Data 19/06/2024 Firma Laura Ridenti
P.O. Gestione Amministrativa, contabile e fiscale
Data 19/06/2024 Firma Sandra Cossa
Dirigente di AREA
Data 19/06/2024 Firma Caldani Elisabetta

OGGETTO: TD MePA – art. 50 comma 1 lett. b d.lgs. 36/2023, affidamento diretto alla società Jakala Spa per servizi di comunicazione riguardanti la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari, inerenti alla realizzazione della campagna di comunicazione "Fresco Lazio", finalizzata alla valorizzazione della filiera regionale del latte fresco. Decisione di aggiudicazione e impegno di spesa ai sensi dell'art. 17 comma 2 Dlgs 36/2023. CIG: B1FFC3A50E CUP F89B24000060002.

LA DIRIGENTE

- VISTA la Legge Regionale 10 gennaio 1995, n. 2, concernente l'Istituzione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL) e ss.mm.ii.;
- VISTO lo Statuto, approvato con Deliberazione 20 luglio 2021, n. 472, avente ad oggetto "Approvazione dello Statuto dell'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), ex art. 8- ter co.2 della Legge Regionale 10 gennaio 1995, n. 2",
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00100 del 15 giugno 2023, con il quale è stato nominato il Commissario Straordinario dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), nella persona del dott. Massimiliano Raffa;
- VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario 13 Settembre 2023, n. 52/CS/RE, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore Generale di ARSIAL al Dott. Giacomo Guastella, a far data 01 ottobre 2023, giusta Determinazione dirigenziale 02 ottobre 2023, n. 641/RE;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 23 aprile 2024, n. 39, con la quale è stata disposta l'assunzione, a decorre dal 01 maggio 2024, della Dott.ssa Serena Magliano, nel ruolo del personale dirigenziale ARSIAL a tempo pieno e indeterminato, ed è stato conferito alla medesima l'incarico di dirigente dell'Area Promozione e Comunicazione, per la durata di anni 3 (tre), eventualmente rinnovabili, secondo le esigenze dell'Amministrazione e nel rispetto della normativa vigente;
- VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2023, n. 23 – Legge di stabilità regionale 2024;
- VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2023, n. 24, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026 e dei suoi Enti pubblici dipendenti. Con l'art. n. 6, comma 1, lett c), della predetta Legge è stato approvato, altresì, il Bilancio di Previsione finanziario 2024-2026 ARSIAL, approvato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 77/CS/RE del 21 novembre 2023;
- VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della L.R. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui

all'articolo 55 della citata L.R. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima L.R. n. 11/2020;

PRESO ATTO delle nuove normative di legge (D.M. n. 132/2020) con le quali è stato stabilito che le Regioni e gli Enti locali rifiutano le fatture elettroniche se "non contengono in maniera corretta numero e data dell'atto amministrativo d'impegno di spesa;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";

VISTA la Determinazione del Direttore Generale 05 ottobre 2023, n. 643/RE, con la quale è stata attribuita ai titolari degli incarichi dirigenziali di ARSIAL la delega per adottare atti e provvedimenti amministrativi, così come previsto dall'art. 17 "Funzioni dei dirigenti", comma 1, lett b), del D.lgs 30 marzo 2011, n. 165 e ss.mm.ii., e confermate alcune disposizioni impartite con determinazione del Direttore Generale n. 480/2016;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", e successive modifiche;

VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e ss.mm.ii.;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 678 del 26 ottobre 2023, recante "L.R. n. 2/2003, art. 83. Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli. Approvazione del programma delle iniziative di promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari cui la Regione Lazio intende partecipare nell'anno 2024", che ha formalizzato l'affidamento ad Arsial dell'organizzazione della partecipazione alle stesse delle collettive delle aziende agroalimentari del Lazio selezionate in esito a specifica procedura ad evidenza pubblica;

ATTESO che l'Agenzia, al fine di aderire agli indirizzi e alle direttive del superiore organo regionale, è chiamata, in ossequio e nel rispetto dei propri fini istituzionali a porre in essere attività, eventi e comunque azioni tese a promuovere e divulgare la qualità dell'enogastronomia tipica del territorio laziale e così concorrere allo sviluppo socio economico del territorio regionale;

CONSIDERATO che la Regione intende supportare il settore della produzione di latte attraverso azioni sinergiche quali:

- il sostegno indiretto, di cui alla misura di aiuto denominata "Fresco Lazio", approvata con la deliberazione della Giunta regionale n. 47/2024;
- l'approvazione di una strategia di comunicazione aderente alla mutata situazione dei consumi di latte nel territorio regionale, finalizzata valorizzare il settore della produzione di latte fresco del Lazio e a incentivarne la competitività sul mercato utilizzando i principali canali di comunicazione;

VISTA la nota trasmessa dalla Direzione Regionale Agricoltura e Sovranità Alimentare, Caccia e Pesca, Foreste, acquisita al protocollo generale dell'Agenzia con n. 7397/2024 del 23/04/2024, con la quale è stato richiesto ad Arsial di predisporre

un Piano di comunicazione per la promozione del consumo di latte fresco nel Lazio con l'obiettivo di generare una ricaduta positiva sulla filiera locale;

VISTA la DGR n. 331 del 10 maggio 2024, con la quale la Giunta Regionale ha approvato il nuovo piano di comunicazione predisposto da Arsial, finalizzato alla promozione del consumo di latte fresco del Lazio, stanziando in favore dell'Agenzia la somma complessiva di € 298.900,00 per la realizzazione delle attività;

VISTA la Determinazione n. G06124 del 23 maggio 2024 con cui la Direzione "Agricoltura e Sovranità Alimentare, Caccia e Pesca, Foreste" impegna a favore di Arsial euro 298.900,00 sul capitolo U000B15916 per finanziare la campagna di comunicazione sopraccitata;

CONSIDERATA, a tal fine, la creazione dell'obiettivo funzione B03A03 "Piano di comunicazione per la promozione del consumo di latte fresco del Lazio" con CRAM DG.001 dell'Area "Promozione e Comunicazione" con cui è stato recepito lo stanziamento in entrata ed in uscita pari ad euro 298.900,00 a valere sull'esercizio finanziario 2024;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario di Arsial n. 59 del 24 maggio /2024, recante "BILANCIO DI PREVISIONE 2024-2026. Adozione della variazione di Bilancio n. 8 ai sensi dell'art. 51 del D.lgs. 118/2011, nonché dell'art. 24, comma 2, del Regolamento Regionale di contabilità del 9 novembre 2017, n. 26", con la quale le somme di cui al punto precedente sono state allocate nel bilancio del bilancio di previsione 2024-2026 dell'Agenzia, esercizio finanziario 2024;

CONSIDERATO CHE:

- per dare attuazione alla sopraccitata DGR 331/2024, si rende necessario procedere all'affidamento del servizio in oggetto, finalizzato alla pianificazione e all'acquisto di spazi pubblicitari inerenti alla realizzazione della campagna di comunicazione "Fresco Lazio", allo scopo di promuovere il consumo del latte fresco regionale;
- il Dirigente a.i. dell'Area Promozione e Comunicazione ha individuato, ai sensi dell'art 15 del DLgs 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto il funzionario dott. Giuseppe Mammetti, con nota prot. int n. 1361 del 05/06/2024;
- che in relazione all'affidamento del servizio in oggetto, il medesimo RUP dichiara che non sussistono cause di astensione riferite a situazioni di conflitto di interesse, anche solo potenziale, in capo alla Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 16 del D.lgs 36/2023, con nota n. 1364 del 05/06/2024;
- alla luce dell'istruttoria svolta dal medesimo RUP, l'importo del servizio è stimato come inferiore alla somma di euro 140.000 e pertanto, non sussiste l'obbligo di inserimento preventivo, nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del DLgs n.36/2023.

RILEVATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità:

omissis..... b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- che ai sensi dell'art. 62 comma 1 del Dlgs 36/2023, tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori quali appunto il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);
- che ai sensi del d.lgs. 36/2023, dell'art. 17, comma 1 e 2: comma 1 "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte; comma 2, "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico professionale";

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, così come modificato dal comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145, che obbliga le pubbliche amministrazioni a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

RITENUTO PERTANTO di provvedere all'affidamento del servizio in oggetto attraverso l'acquisizione di specifico preventivo mediante l'utilizzo della Richiesta di Offerta sul portale di e-procurement Acquisti in rete PA, che consente all'interno della piattaforma di negoziare direttamente con uno o più operatori economici ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023;

TENUTO CONTO CHE

- in esito ad una indagine informale di mercato condotta dallo scrivente RUP, l'importo massimo del presente affidamento è stato determinato in € 91.000,00 oltre Iva di legge al 22%;

- la Società Jakala SPA, con sede in Milano in Corso di Porta Romana, 15 20122 (20122- MI), CF e P.IVA 08462130967, risulta essere in possesso della qualificazione relativa alle pregresse esperienze di cui all'art. 50, comma 1, lett.b del DLgs 36/2023;
- è stata avviata una RDO su piattaforma Acquisti in Rete PA con la sopracitata Società Jakala SPA, con sede a Milano in Corso di Porta Romana, 15 20122 (20122- MI), CF e P.IVA 08462130967;

VISTA l'offerta presentata per l'esecuzione del servizio dall'operatore economico in argomento, per un importo per € 90.000,00 oltre IVA al 22% di € 19.800,00 per un importo complessivo pari a € 109.800,00 iva inclusa, alle condizioni tutte previste dalla Trattativa Diretta ID n. 4417045 presentata sul portale Acquisti PA spa e dall'allegato schema di lettera di invito (Allegato sub a) che si approvano quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;

ACQUISITI dall'ANAC il codice CIG n. B1FFC3A50E e dal Dipartimento per la Programmazione e il coordinamento della politica economica il codice CUP n. F89B24000060002;

VISTO l'art.48 del Dlgs 36/2023 (Disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea) che dispone che affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolgono nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II;

VISTO l'esito dell'istruttoria, ritenuta adeguata e sufficiente in relazione ai principi del risultato, di fiducia e di affidamento di cui all'art.4 del Dlgs n.36/2023;

SU PROPOSTA del Responsabile Unico di Progetto come richiamato nei punti precedenti ed in conformità all'art 50 comma 1 lett b e art. 17 comma 2 del Dlgs 36/2023;

DETERMINA

In conformità con le premesse che formano parte integrante e sostanziale del dispositivo della presente determinazione,

DI AGGIUDICARE ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, per le ragioni esplicitate in premessa, all'operatore economico Jakala SPA, con sede in Milano in Corso di Porta Romana n. 15 (20122-MI), CF e P.IVA 08462130967, i servizi inerenti alla pianificazione e all'acquisto di spazi pubblicitari, riguardanti la realizzazione della campagna di comunicazione "Fresco Lazio", finalizzata alla valorizzazione della filiera regionale del latte fresco del Lazio, per la somma di euro € 90.000,00 oltre IVA al 22% pari ad € 19.800,00 per un importo complessivo di € 109.800,00, alle condizioni tutte previste dalla Trattativa Diretta ID n. 4417045 presentata sul portale Acquisti PA spa (all.1) che si approva quale parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;

DI STABILIRE:

- che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di

cui all'art. 17, comma 2, d.lgs. 36/2023;

- che non sussistono le condizioni per l'elaborazione del DUVRI, ai sensi dell'art. 26, comma 3bis, D. Lgs. 81/2008 ai sensi dell'art.106 del Dlgs n.36/2023
- si procederà alla verifica dell'assenza di cause di esclusione di cui all'articolo 94 e 95 e del possesso dei requisiti di partecipazione di cui agli articoli 100 e 103 attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico;
- che il contratto con la società affidataria sarà stipulato in modalità elettronica su piattaforma MEPA previa acquisizione della cauzione definitiva pari al 5% dell'importo contrattuale e che lo stesso sarà risolto in caso di esito negativo dei controlli ex art. 99 del Dlgs 36/2023 di cui al punto precedente;
- in caso di risoluzione del contratto l'operatore ha diritto soltanto al pagamento delle prestazioni relative ai servizi regolarmente eseguiti;

DARE ATTO che non sussistono cause di astensione riferite a situazioni di conflitto di interesse, anche solo potenziale, in capo alla Responsabile del Procedimento;

DI DISPORRE in conformità al principio del risultato l'esecuzione anticipata in via d'urgenza, vista la necessità di avviare in tempi brevi la campagna di comunicazione "Fresco Lazio", al fine di realizzare il generale interesse pubblico di promuovere il consumo di latte fresco regionale, in attuazione della DGR n. 331/2024;

DI IMPEGNARE l'importo complessivo di € 109.800,00 a favore dell'operatore economico Jakala SPA, con sede in Milano in Corso di Porta Romana n. 15 (20122-MI), CF e P.IVA 08462130967, sul capitolo di uscita 1.03.02.02.004, Cram DG.001, Ob. Funzione B03A03, del bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024, che reca la necessaria disponibilità;

DI COMUNICARE alla società affidataria, a cura della Responsabile del Progetto, l'obbligo di indicare all'atto dell'emissione della fattura elettronica il riferimento dell'atto amministrativo autorizzativo (determinazione ARSIAL) a pena rifiuto della fattura elettronica, senza ulteriori verifiche e nel campo "Riferimento Amministrazione" il Centro di Responsabilità Amministrativa (CRAM), per facilitare lo smistamento della fattura all'Area competente.

Ai sensi del quarto comma dell'articolo 3 della L. n. 241/1990 e s.m.i. avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al T.A.R. del Lazio, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 2 luglio 2010 n. 104 entro il termine di trenta giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione, ovvero da quello in cui l'interessato ne abbia ricevuta la notifica o ne abbia comunque avuta piena conoscenza.

Soggetto a pubblicazione				Tabelle			Pubblicazione documento	
Norma/e	Art.	c.	l.	Tempestivo	Semestrale	Annuale	Sì	No
D.Lgs. 33/2013	23	I			X		X	
D.Lgs. 33/2013	37	I, II		X			X	

Condizioni particolari relative all'affidamento del servizio

OGGETTO: RDO MePA – art. 50 comma 1 lett. b dlgs 36/2023, affidamento diretto del servizio di centro media riguardante la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari, finalizzati alla realizzazione della campagna di comunicazione "Fresco Lazio", inerente al consumo di latte fresco di provenienza regionale.

Stazione appaltante: A.R.S.I.A.L. - Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

Indirizzo: Via Rodolfo Lanciani n. 38 – 00162 ROMA (RM)

Partita IVA e Codice Fiscale: 04838391003

Recapito telefonico: 06/862.73.675

PEC: arsial@pec.arsialpec.it

E-mail: comunicazione@arsial.it

Art. 1 - Oggetto dell'affidamento

Il comparto della produzione e trasformazione del latte fresco, che rappresenta nella Regione Lazio un importante settore economico, ha risentito pesantemente della crisi del comparto lattiero-caseario, anche dovuta allo scenario economico innescato dalla pandemia da Covid-19, che ha fatto registrare una riduzione nei volumi delle vendite di latte fresco. Una condizione complessa, aggravata dall'incremento esponenziale dei costi legati ai consumi energetici e al rincaro di materie prime e fattori produttivi (concimi, mangimi e altro).

La situazione economica delle aziende produttrici di latte inoltre è stata ulteriormente aggravata dalle avverse condizioni meteorologiche degli ultimi anni.

In tale contesto la Giunta Regionale del Lazio con DGR 47/2024 ha ritenuto opportuno dare indirizzo alla Direzione Agricoltura, Sovranità Alimentare, Caccia e Pesca, Foreste di predisporre e adottare il Bando pubblico "Fresco Lazio - Misure a sostegno delle attività di ristorazione, trasformazione e del commercio alimentare che utilizzano e/o somministrano latte fresco del Lazio".

Inoltre, sempre al fine di promuovere il consumo del latte fresco del Lazio, la Giunta Regionale con Deliberazione n. 331 del 10 Maggio 2024 ha approvato il nuovo Piano regionale di comunicazione finalizzato alla promozione del consumo di latte fresco del Lazio e ha affidato ad Arsial l'attuazione del suddetto Piano.

In esecuzione di detto Piano è in corso di aggiudicazione il servizio di ideazione della creatività e di produzione dei contenuti, inerenti alla realizzazione della campagna di comunicazione "Fresco Lazio", finalizzata a promuovere il consumo di latte fresco di provenienza regionale.

Nel piano in oggetto è previsto inoltre l'affidamento del servizio di centro media riguardante la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari, sempre riguardanti la realizzazione della medesima campagna.

Le condizioni particolari di servizio contenute nel presente documento formano parte integrante del contratto che sarà stipulato con la ditta affidataria sulla piattaforma di approvvigionamento digitale MePA.

Con la partecipazione alla presente procedura l'operatore economico assume l'impegno ad eseguire la stessa alle condizioni indicate dalla stazione appaltante nei documenti di affidamento.

Il presente affidamento è stato strutturato in un unico lotto in considerazione dell'importo stimato pari a € 91.000,00 (novantunomila/00) IVA esclusa.

Art. 2 - Descrizione del servizio ed importo

È richiesta all'affidatario la fornitura del servizio di centro media riguardante la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari, finalizzati alla realizzazione della campagna di comunicazione "Fresco Lazio", inerente al consumo di latte fresco di provenienza regionale.

Sono parte integrante del servizio:

- la definizione del media plan e della strategia;
- l'identificazione dei target specifici su base territoriale;
- Il set-up di campagne e annunci;
- l'acquisto spazi pubblicitari su media digitali: campagne social META, native display e video programmatic);
- l'acquisto spazi pubblicitari su media off-line: stampa regionale (Messaggero, Corriere dello Sport, Il Tempo, Ciociaria Oggi, Latina Oggi) e radio (Retesport, Radiosei, Radiorock, Centro Suono, Centro Suono Sport, Radio Roma Capitale);
- il monitoraggio e l'ottimizzazione della campagna per 8 settimane.

Il servizio dovrà essere eseguito in conformità alle direttive impartite dal committente riguardo al target e agli obiettivi della campagna, come delineato nel piano di comunicazione predisposto dalla stazione appaltante e approvato con la DGR Regione Lazio n. 331/2024.

Si precisa, inoltre, che le singole azioni e i documenti strategici (media plan) prodotti nell'ambito del presente servizio sono sempre soggetti all'approvazione preventiva della stazione appaltante.

L'importo massimo stimato per il servizio è pari complessivamente ad euro 91.000,00 (novantunomila/00) esclusa Iva.

In relazione al presente affidamento, ai sensi dell'art. 108 comma 9 del D.Lgs 36/2023, costi della manodopera sono stimati in € 5.500,00 e gli oneri aziendali per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, sono stimati in € 1.000,00.

Si fa presente che non sono previsti oneri della sicurezza da interferenze ex art. 26 del Dlgs 81/2008.

Ai sensi dell'art. 48 comma 2 del Dlgs 36/2023 non si rileva un interesse transfrontaliero certo.

Art. 3 - Modalità di pagamento - Clausola risolutiva espressa

Si precisa che il presente affidamento è finanziato con fondi regionali vincolati ex DGR 331/2024 e che il pagamento della prestazione avverrà, a conclusione della stessa, previa attestazione di regolare esecuzione da parte della RUP, ai sensi dell'articolo 116 del Dlgs 36/2023 e a seguito di verifica della regolarità contributiva ex art. 48 bis del DPR 602/1973.

Si precisa che in caso di inadempienza contributiva risultante dal documento unico di regolarità contributiva relativo a personale dipendente dell'affidatario o dell'eventuale subappaltatore o dei soggetti titolari di subappalti e cottimi, impiegato nell'esecuzione del contratto, la stazione appaltante tratterà dal certificato di pagamento l'importo corrispondente all'inadempienza per il successivo versamento diretto agli enti previdenziali e assicurativi.

L'operatore economico aggiudicatario assume espressamente, ai sensi dell'art. 3 della L. 136 del 13/08/2010 e s.m.i., gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari in detta norma previsti.

Il mancato rispetto della presente clausola comporta l'automatica risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile.

L'Agenzia è soggetta a split payment, la fattura elettronica dovrà essere intestata ad: Arisial, Via Rodolfo Lanciani, 38 - 00162, Roma.

Il codice unico di ARSIAL (o IPA) è UF08E9.

Si segnala che nella compilazione della fattura elettronica, nel campo Riferimento Amministrazione, dovrà essere inserito, a pena di rifiuto del documento, il codice DG.001 e nel campo < Esigibilità IVA> l'indicazione "S" - scissione dei pagamenti.

Oltre a detto Codice Univoco ogni fattura dovrà contenere il codice CIG ed il CUP assegnato all'affidamento, il numero di Determinazione Dirigenziale di affidamento, tutti i dati previsti dall'art. 21 del D.P.R. 633/1972 (compresa l'indicazione separata di imponibile, aliquota Iva, imposta totale, IBAN conto dedicato, ecc.) inserendo l'annotazione obbligatoria "scissione dei pagamenti" e la descrizione delle prestazioni, nonché la dicitura della progettualità sui fondi a valere di volta in volta comunicati.

Art. 4 – Durata del contratto

Il rapporto contrattuale avrà durata dalla data di stipula del contratto relativo alla trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa) fino al completamento delle prestazioni previste.

In caso di urgenza il RUP ordinerà l'esecuzione anticipata ai sensi dell'art. 50 comma 6 del Dlgs 36/2023 una volta terminati i controlli.

Art. 5 - Responsabilità e obblighi

La Ditta affidataria dovrà garantire il corretto svolgimento del servizio come proposta presentata in sede di affidamento, nonché ai sensi del presente atto, e assumere tutti i necessari accorgimenti per espletare lo stesso nel pieno rispetto delle norme in materia, avvalendosi di personale qualificato e con esperienza lavorativa adeguata.

La prestazione sarà resa nel rispetto delle presenti Condizioni particolari di servizio, secondo i termini e le modalità contenute nell'offerta presentata e nel rispetto degli indirizzi e delle direttive fissati dalla RUP.

La Ditta affidataria si impegna espressamente a fornire la massima collaborazione agli uffici dell'Ente durante tutto il periodo contrattuale per espletare nel miglior modo possibile l'incarico assegnato.

La Ditta è obbligata ad applicare integralmente, a favore dei propri dipendenti, tutte le norme contenute nel Contratto Nazionale di Lavoro (Commercio) e negli Accordi Integrativi, Territoriali ed Aziendali e per il settore di attività e per la località dove sono eseguite le prestazioni; essa è altresì responsabile in solido dell'osservanza delle norme anzidette da parte degli eventuali subappaltatori nei confronti dei loro dipendenti per le prestazioni rese nell'ambito del subappalto.

La Ditta è altresì obbligata a rispettare tutte le norme in materia retributiva, contributiva, previdenziale, assistenziale, assicurativa, sanitaria, di solidarietà paritetica, previste per i dipendenti dalla vigente normativa, nonché quelle connesse al rispetto delle disposizioni in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro di cui al D.Lgs. 81/2008 e ss. mm. e ii.

La Ditta affidataria è tenuta alla riservatezza e al segreto d'ufficio. Le notizie comunque venute a conoscenza del personale dell'affidatario, non dovranno essere comunicate o divulgate a terzi, né possono essere utilizzate da parte della medesima, o da parte di chiunque collabori alla sua attività, per fini diversi da quelli contemplati nel presente atto.

Art. 6 – Procedura di affidamento

Si procederà mediante affidamento ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del d.lgs. 36/2023 tramite trattative dirette sul MEPA.

L'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta e, impregiudicato il potere di autotutela della Stazione Appaltante, ad intervenuta efficacia dell'aggiudicazione, il contratto sarà essere stipulato nei successivi trenta giorni ai sensi dell'art. 55 comma 1 del Dlgs 36/2023 su piattaforma MEPA.

Ai sensi dell'art. 55 comma 2 del Dlgs 36/2023 NON si applicano i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4.

Tutte le spese contrattuali e conseguenti sono a carico dell'aggiudicatario.

L'aggiudicatario dovrà presentare, entro dieci giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di aggiudicazione idoneo documento comprovante la prestazione di una cauzione definitiva, ai sensi dell'art. 117, con le modalità previste dall'articolo 106 del Dlgs 36/2023, per un importo pari al 5 per cento fisso dell'importo contrattuale; qualora la garanzia sia prestata mediante fidejussione bancaria o polizza assicurativa o rilasciata da Intermediari finanziari iscritti nell'elenco di cui all'articolo 106 del D.lgs. n. 385/1993 che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta all'albo previsto dall'art. 161 del D.Lgs n. 58/1998 e che abbiano i requisiti di solvibilità minimi previsti dalla vigente normativa bancaria assicurativa, essa dovrà contenere l'espressa esclusione della preventiva escussione ex art. 1944 c.c. e della decadenza ex art. 1957 c.c. nonché la clausola di operatività, entro 15 giorni, a semplice richiesta di Arsial.

La garanzia fideiussoria deve essere emessa e firmata digitalmente; essa deve essere altresì verificabile telematicamente presso l'emittente ovvero gestita mediante ricorso a piattaforme operanti con tecnologie basate su registri distribuiti ai sensi dell'articolo 8-ter, comma 1, del decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, conformi alle caratteristiche stabilite dall'AGID con il provvedimento di cui all'articolo 26, comma 1.

La stazione appaltante verifica l'assenza di cause di esclusione automatiche di cui all'articolo 94 e 95 attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico nonché tramite l'interoperabilità con la piattaforma digitale nazionale dati di cui all'articolo 50-ter del codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e con le banche dati delle pubbliche amministrazioni.

La stazione appaltante, con le medesime modalità verifica il possesso dei requisiti di partecipazione di cui agli articoli 100 e 103 del Dlgs 36/2023.

L'esito positivo degli accertamenti in ordine al possesso dei requisiti dichiarati dal concorrente è condizione necessaria per la stipula del contratto che avverrà mediante procedura generata dal portale MEPA. Qualora l'aggiudicatario non produca la documentazione richiesta, ovvero non risulti in possesso dei requisiti dichiarati, l'Amministrazione procederà ad annullare l'aggiudicazione

Art. 7 – Documentazione amministrativa

L'operatore economico invitato con la presente procedura dovrà caricare negli appositi spazi del sistema di approvvigionamento digitale MEPA la seguente documentazione sottoscritta dal legale rappresentante:

7.1 – Fascicolo Virtuale dell'operatore economico – FVOE.2

I soggetti interessati a partecipare alla procedura devono obbligatoriamente registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale dell'Autorità (Servizi ad accesso riservato – FVOE) secondo le istruzioni contenute. L'operatore economico, dopo la registrazione al servizio FVOE, indica al sistema il CIG della procedura di affidamento cui intende partecipare.

7.2 – DGUE Documento di Gara Unico Europeo

Il Concorrente dovrà compilare e sottoscrivere digitalmente il modulo di autodichiarazione DGUE scaricabile sul sito <https://www.mit.gov.it/comunicazione/news/documento-di-garaunico-europeo-dgue>

Il file xlm compilato a sistema sulla piattaforma di cui al suddetto indirizzo dovrà essere stampato, scansionato e allegato in RDO firmato digitalmente. Gli operatori economici possono riutilizzare il DGUE utilizzato in una procedura d'appalto precedente purché confermino che le informazioni ivi contenute sono ancora valide.

7.3 –Tracciabilità dei flussi finanziari

Il concorrente dovrà compilare il documento denominato "Tracciabilità dei flussi finanziari" in ogni sua parte, lo dovrà far firmare al Legale Rappresentante della Ditta e dovrà essere inserito nell'apposito spazio della RDO sul portale MEPA.

7.4 – Clausula Pantouflage

Il concorrente dovrà compilare il documento denominato "Clausola Pantouflage" in ogni sua parte. Il documento dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante e inserito nell'apposito spazio della RDO sul portale MePA.

7.5 – Offerta economica

Il concorrente presenterà l'offerta economica utilizzando il documento predisposto dal sistema (le sue impostazioni di invio sono già predefinite e non modificabili). Non sono ammesse offerte indeterminate, condizionate, parziali, plurime, tardive, alternative.

Resta fermo quanto stabilito nell'art. 108 comma 9 del D.lgs. 36/2023 ai sensi del quale nell'offerta economica l'operatore deve indicare i propri costi della manodopera e gli oneri aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

I costi della manodopera e della sicurezza sono scorporati dall'importo assoggettato al ribasso. Resta ferma la possibilità per l'operatore economico di dimostrare che il ribasso complessivo dell'importo deriva da una più efficiente organizzazione aziendale.

Si fa presente che non sono previsti oneri della sicurezza da interferenze ex art. 26 del Dlgs 81/2008.

7.6 – Relazione sulle pregresse esperienze e relazione tecnica sulle modalità di espletamento del servizio

Il concorrente dovrà presentare una relazione sulle proprie documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali. Alla quale, è tenuto ad allegare una relazione tecnica, in cui dovranno essere specificate le modalità di espletamento del servizio, in ordine alle azioni specificate all'art. 2 della presente lettera di invito.

7.7 – Documento di identità Legale Rappresentante

Il concorrente dovrà allegare copia del documento di identità del Legale Rappresentante della Ditta, in corso di validità.

Art. 8 - Soccorso Istruttorio

La stazione appaltante assegnerà un termine non inferiore a cinque giorni e non superiore a dieci giorni per:

a) integrare di ogni elemento mancante la documentazione trasmessa alla stazione appaltante nel termine per la presentazione delle offerte con la domanda di partecipazione alla procedura di affidamento o con il documento di gara unico europeo, con esclusione della documentazione che compone l'offerta tecnica e l'offerta economica;

b) sanare ogni omissione, inesattezza o irregolarità della domanda di partecipazione, del documento di gara unico europeo e di ogni altro documento richiesto dalla stazione appaltante per la partecipazione alla procedura di gara, con esclusione della documentazione che compone l'offerta tecnica e l'offerta economica. Non sono sanabili le omissioni, inesattezze e irregolarità che rendono assolutamente incerta l'identità del concorrente.

ART. 9 – Accesso agli atti e obbligo di riservatezza

Per quanto concerne l'accesso agli atti si applicano le disposizioni di cui all'art. 35 e 36 del D.Lgs. n. 36/2023.

L'aggiudicatario si impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti da Arsial, da enti e amministrazioni pubbliche e da associazioni o altri enti partecipanti al progetto e/o eventuali interessati dalle attività.

Art. 10 – Informativa sul trattamento dei dati

I dati forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse alla presente procedura, saranno trattati da Arisial conformemente alle vigenti disposizioni di legge (Regolamento europeo (UE) 2016/679 c.d. GDPR).

Ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), e del D.lgs. 30 giugno 2003, n.196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che i dati personali forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata.

A tal riguardo, si forniscono le seguenti informazioni relative al trattamento dei dati personali forniti:

Titolare del trattamento è ARSIAL, con sede in Via Rodolfo Lanciani, 38 00162 Roma - PEC: arisial@pec.arsialpec.it

Responsabile della Protezione dei dati: Management and Consulting S.p.A.,

PEC: mandc-spa@pec.it

Finalità del trattamento secondo i dati relativi al contratto

Svolgimento della procedura di affidamento del servizio

si precisa che:

- i dati inseriti nella "domanda di partecipazione", nelle dichiarazioni integrative, nel "DGUE" vengono acquisiti ai fini della partecipazione (in particolare ai fini dell'effettuazione della verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, del possesso dei criteri di selezione individuati nel bando e nel presente disciplinare e negli ulteriori documenti allegati all'offerta nonché dell'affidamento e, comunque, in ottemperanza alle disposizioni normative vigenti);
- i dati da fornire da parte dell'operatore economico vengono acquisiti, oltre che ai fini di cui sopra, anche ai fini della stipula e dell'esecuzione del contratto, compresi gli adempimenti contabili e il pagamento del corrispettivo contrattuale;

Base giuridica del trattamento

Esecuzione da parte di ARSIAL dei compiti di interesse pubblico o comunque connessi all'esercizio dei propri pubblici poteri (ivi incluse le finalità di archiviazione, di ricerca storica e di analisi per scopi statistici) e obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento

Periodo di conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati, nei termini previsti dalla vigente normativa in materia di archiviazione e conservazione.

Categorie di dati ottenuti da soggetti terzi

Si informa che, ove necessario per il perseguimento delle finalità e dell'adempimento degli obblighi sopra specificati, ARSIAL potrà raccogliere presso altre Pubbliche Amministrazioni o Enti Pubblici e privati, per le finalità di trattamento previste.

Modalità del trattamento

I dati personali raccolti sono trattati anche con strumenti elettronici per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, o per scopi di archiviazione e conservazione stabiliti dalle norme vigenti.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Dati giudiziari

Di norma i dati forniti dagli Operatori Economici non rientrano nelle "categorie particolari di dati personali", di cui all'art. 9 Regolamento UE (vedi art. 22, comma 2 del D. Lgs. 10.8/.018, n. 101). I "dati personali relativi a condanne penali e reati", di cui all'art. 10 del Regolamento UE (vedi art. 22, comma 2 del D. Lgs. 10.8.2018, n. 101) sono trattati esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile.

Con la sottoscrizione e l'invio della domanda di partecipazione e della propria offerta, l'operatore acconsente espressamente al trattamento dei dati giudiziari necessari per la partecipazione al presente procedimento.

Destinatari o categorie di destinatari dei dati:

I dati saranno resi raccolti ed elaborati, anche in forma elettronica, da ARSIAL, e resi disponibili nei confronti del personale dell'Area competente, autorizzato al trattamento.

Si informa, inoltre, che i dati personali raccolti potranno essere oggetto di comunicazione ad altri soggetti, interni autorizzati al trattamento o esterni ad ARSIAL, nei confronti dei quali la comunicazione si configura come adempimento di obblighi di legge o contrattuali o come necessaria per il perseguimento delle finalità sopra specificate o per la tutela dei diritti e degli interessi di ARSIAL.

Trasferimento dei dati personali verso paesi non appartenenti all'Unione Europea.

I dati raccolti ed elaborati non vengono trasferiti presso Società o altre entità al di fuori del territorio comunitario.

Inesistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione.

Il Titolare del trattamento non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'art. 22.

Diritti dell'interessato e modalità di esercizio dei diritti

In ogni momento l'interessato potrà esercitare, alle condizioni e nei limiti previsti dal RGPD e fermo restando quanto specificato nel successivo paragrafo "Natura della comunicazione dei dati e conseguenze della mancata comunicazione", il diritto di accesso ai propri dati personali nonché gli altri diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del RGPD.

Potrà, altresì, esercitare il diritto di proporre reclamo all'autorità Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it

Natura della comunicazione dei dati e conseguenze della mancata comunicazione

La comunicazione dei dati personali richiesti è necessaria per l'espletamento della procedura in argomento.

La mancata, parziale o inesatta comunicazione degli stessi potrà avere, come conseguenza, l'impossibilità per Arsial di istruire l'offerta presentata e realizzare le finalità sopra indicate.

Art. 11 Responsabile del trattamento dei dati personali

Le attività oggetto della procedura implicano, da parte dell'affidatario, il trattamento dei dati personali di cui è Titolare Arsial, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (di seguito GDPR).

Arsial, in qualità di Titolare del Trattamento, con atto formale (addendum contrattuale: Nomina a Responsabile del trattamento dei dati personali ai sensi degli articoli 4, n. 8) e art. 28 del GDPR – Regolamento (UE) 679/2016 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 Aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE"), riportato in allegato al contratto e parte integrante dello stesso, nominerà l'affidatario quale Responsabile del trattamento dei dati ai sensi degli articoli 4, n. 8) e 28 del GDPR.

Con la sottoscrizione dell'addendum l'affidatario si impegnerà ad accettare la nomina a Responsabile del Trattamento.

L'affidatario si impegna, inoltre, a sottoscrivere l'atto di nomina (addendum contrattuale) entro il termine di venti giorni dalla data di stipula del contratto.

Art. 12 - Foro Competente

Per ogni controversia insorta tra l'Amministrazione e la Ditta affidataria è competente il Foro di Roma rimanendo espressamente esclusa la compromissione in arbitri (art. 213 dlgs 36/2023).

Art. 13 - Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni particolari, valgono, in quanto applicabili:

- Dlgs 36/2023;
- L. 241/1990;

- Codice civile.

Art. 14 - Codice di Comportamento

Ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, comma 3, del D.P.R. n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. n. 165/2001", l'aggiudicatario e, per suo tramite, i suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo sono tenuti, pena la risoluzione del contratto, al rispetto degli obblighi di condotta previsti dal sopracitato codice del quale potrà prendere visione sul sito internet di questa Amministrazione all'indirizzo:

https://www.arsial.it/app/uploads/amm-trasparente/NUOVO-CODICE-DI-COMPORAMENTO-DI-ARSIAL-5_7_2023.pdf

Art. 15 - Scadenza

La scadenza del termine per la presentazione dell'offerta sarà indicata al momento della sua pubblicazione.

Art. 16 - Responsabile del Progetto

IL Responsabile Unico del progetto (RUP) è il funzionario dott. Giuseppe Mammetti, in servizio presso la Presidenza dell'Agenzia, reperibile per contatti al seguente recapito g.mammetti@arsial.it

Art. 17 - Richiesta chiarimenti

Qualora qualche Ditta abbia la necessità di richiedere quesiti e/o chiarimenti, questi saranno trasmessi e forniti tramite portale. Il termine ultimo di invio dei chiarimenti sarà indicato nella RDO al momento della sua pubblicazione.

Delibera nr. 13412024 - Anno 2024 - del 19/06/2024

Organo: DETERMINA DIRIGENZIALE

Testo: PRAT.1341-TD MePA – art. 50 comma 1 lett. b d.lgs. 36/2023, affidamento diretto alla società Jakala Spa per servizi di comunicazione riguardanti la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari, inerenti alla realizzazione della campagna di comunicazione "Fresco Lazio", finalizzata alla valorizzazione della filiera regionale del latte fresco. Decisione di aggiudicazione e impegno di spesa ai sensi dell'art. 17 comma 2 Dlgs 36/2023. CIG: B1FFC3A50E CUP F89B24000060002.

Num.	Data	Creditore/Beneficiario	Causale	Importo	Assegnato	Da assegnare	Liquidato	Da liquidare
CRAM	DG.001.		AREA AFFARI ISTITUZIONALI, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE					
Capitolo	1.03.02.02.004		Pubblicità					
Obiettivo/Funzione	B03A03.		Piano di comunicazione per la promozione del consumo di latte fresco del Lazio. DGR331/24					
Centro di costo	2.		Avanzo/Fondo disponibile					
813	19/06/2024	Jakala SPA	PRAT.1341-TD MePA – art. 50 comma 1 lett. b d.lgs. 36/2023, affidamento diretto alla società Jakala Spa per servizi di comunicazione riguardanti la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari, inerenti alla realizzazione della campagna di comunicazione "Fresco Lazio", finalizzata alla valorizzazione della filiera regionale del latte fresco. Decisione di aggiudicazione e impegno di spesa ai sensi dell'art. 17 comma 2 Dlgs 36/2023. CIG: B1FFC3A50E CUP F89B24000060002.	109.800,00	109.800,00	0,00	0,00	109.800,00
Totali Delibera nr. 13412024 del				109.800,00	109.800,00	0,00	0,00	109.800,00