

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N° 57 del 07/02/2025

Struttura proponente: AREA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			Proposta n. 381 del 07/02/2025
CODICE CRAM: DG.001.	Ob. Funz.: B03A01	CIG: B58354DF6F	CUP: F59F24000110002
Oggetto: Procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara - art. 76, comma 2 lett. B punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento a Universal Marketing srl per il servizio di affitto spazio, allestimento e servizi accessori necessari alla partecipazione della collettiva della Regione Lazio e ARSIAL alla fiera Wine Paris 2025. Provvedimento di aggiudicazione ex art. 17 comma 5 D.lgs. 36/2023. Impegno di spesa. CUP: F59F24000110002 CIG: B58354DF6F.			

ATTO CON SCRITTURE CONTABILI **SI**

Si dichiara la conformità della presente proposta di determinazione alle vigenti norme di legge e la regolarità della documentazione

Funzionario Istruttore	
Data 07/02/2025	Firma Arianna Moscardi
Responsabile P.O.	
Data 07/02/2025	Firma Arianna Moscardi
Responsabile del procedimento	
Data 07/02/2025	Firma Arianna Moscardi
Dirigente di AREA	
Data 07/02/2025	Firma Serena Magliano

CONTROLLO FISCALE	
Data 07/02/2025	Firma Sandra Cossa

CONTROLLO CONTABILE							
<i>A CURA DEL SERVIZIO PROPONENTE</i>				<i>A CURA DEL A.C.B.</i>			
ANNO FINANZIARIO	E/U	CAPITOLO	IMPORTO	ANNO	N	DATA	COD. DEBITORE CREDITORE
2025	U	1.03.02.02.005	309.973,45	2025	199	07/02/2025	710
2025	U	1.03.02.02.005	4.065,22	2025	198	07/02/2025	

Istruttore	
Data 07/02/2025	Firma Sandra Cossa
P.O. Gestione Amministrativa, contabile e fiscale	
Data 07/02/2025	Firma Sandra Cossa
Dirigente di AREA	
Data 07/02/2025	Firma Giacomo Guastella

OGGETTO: Procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara - art. 76, comma 2 lett. B punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento a Universal Marketing srl per il servizio di affitto spazio, allestimento e servizi accessori necessari alla partecipazione della collettiva della Regione Lazio e ARSIAL alla fiera Wine Paris 2025. Provvedimento di aggiudicazione ex art. 17 comma 5 D.lgs. 36/2023. Impegno di spesa. CUP: F59F24000110002 CIG: B58354DF6F.

LA DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

- VISTA la Legge Regionale 10 gennaio 1995, n. 2, concernente l'Istituzione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL) e ss.mm.ii.;
- VISTO lo Statuto, approvato con Deliberazione 20 luglio 2021, n. 472, avente ad oggetto "Approvazione dello Statuto dell'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), ex art. 8- ter co.2 della Legge Regionale 10 gennaio 1995, n. 2",
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00100 del 15 giugno 2023, con il quale è stato nominato il Commissario Straordinario dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), nella persona del dott. Massimiliano Raffa;
- VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario 13 settembre 2023, n. 52/CS/RE, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore Generale di ARSIAL al Dott. Giacomo Guastella, a far data 01 ottobre 2023, giusta Determinazione dirigenziale 02 ottobre 2023, n. 641/RE;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 22 luglio 2024, n. 77, con la quale è stato disposto di conferire l'incarico delle funzioni dirigenziali dell'Area Promozione e Comunicazione, presso la sede centrale di ARSIAL, alla dott.ssa Serena Magliano, a far data 01 agosto 2024, per anni 3 (tre), eventualmente rinnovabili, secondo le esigenze dell'Amministrazione e nel rispetto della normativa vigente e comunque non oltre l'eventuale data di collocamento a riposo per raggiunti limiti di età;
- PRESO ATTO che con la succitata Determinazione del Direttore Generale n. 77/2024, è stato, altresì, disposto di confermare le deleghe gestionali già attribuite ai Dirigenti ARSIAL con Determinazioni del Direttore Generale n. 643/RE/2023 e n. 42/2024, per adottare atti e provvedimenti amministrativi, così come previsto dall'art. 17 "Funzioni dei dirigenti", comma 1, lett b), del D.lgs 30 marzo 2011, n. 165 e ss.mm.ii., e confermate alcune disposizioni impartite con determinazione del Direttore Generale n. 480/2016;
- VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2024, n. 22 – Legge di stabilità regionale 2025;
- VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2024, n. 23, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027 e dei suoi Enti pubblici dipendenti. Con l'art. n. 6, comma 1, lett c), della già menzionata Legge

è stato approvato, altresì, il Bilancio di Previsione finanziario 2025-2027 ARSIAL, approvato con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 115 del 11 ottobre 2024;

PRESO ATTO delle nuove normative di legge (D.M. n. 132/2020) con le quali è stato stabilito che le Regioni e gli Enti locali rifiutano le fatture elettroniche se "non contengono in maniera corretta numero e data dell'atto amministrativo d'impegno di spesa;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario 27 giugno 2024, n. 76, con la quale è stato adottato il Regolamento di Contabilità ed Economale di ARSIAL;

PRESO ATTO delle nuove normative di legge (D.M. n. 132/2020) con le quali è stato stabilito che le Regioni e gli Enti locali rifiutano le fatture elettroniche se "non contengono in maniera corretta numero e data dell'atto amministrativo d'impegno di spesa;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", e successive modifiche;

VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e ss.mm.ii.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 976 del 22 novembre 2024, recante "Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari della Regione Lazio. Affidamento ad A.R.S.I.A.L. della programmazione delle iniziative promozionali dei prodotti agricoli ed agroalimentari del Lazio per il biennio 2025-2026 che ha formalizzato l'affidamento ad Arsial dell'organizzazione della partecipazione alle stesse delle collettive delle aziende agroalimentari del Lazio selezionate in esito a specifica procedura ad evidenza pubblica, tra le quali è compresa la manifestazione fieristica Wine Paris, che si svolgerà a Parigi, dal 10 al 12 febbraio p.v.;

VISTA la Delibera del Commissario Straordinario n. 142 del 29/11/2024 di adozione della variazione n. 20 al Bilancio di previsione 2024-2026, con la quale in recepimento della D.G.R. n. 976 del 22/11/2024, avente ad oggetto "Affidamento ad A.R.S.I.A.L. della programmazione delle iniziative promozionali dei prodotti agricoli ed agroalimentari del Lazio per il biennio 2025- 2026 vengono stanziati maggiori entrate per ciascuno degli esercizi 2025 e 2026;

TENUTO CONTO che la Dirigente dell'Area Promozione e Comunicazione ha individuato, ai sensi dell'art 15 del D.lgs. 36/2023, quale Responsabile unica del progetto la funzionaria Arianna Moscardi, come da nota prot. int. n. 255 del 30/01/2025 e che non sussistono cause di astensione riferite a situazioni di conflitto di interesse, anche solo potenziale, in capo alla Responsabile del Progetto, ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che, al fine di dare corso al predetto atto di indirizzo, con Determinazione Dirigenziale n. 46 del 5/02/2025 "DGR 976/2024. Partecipazione della Regione Lazio al Wine Paris 2025. Procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara - art. 76, comma 2 lett. b – 2 D.Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento a Universal Marketing srl per il servizio di affitto spazio, allestimento e servizi accessori

necessari alla partecipazione della collettiva della Regione Lazio e ARSIAL alla fiera Wine Paris 2025. Decisione a contrarre art. 17 comma 1 D.lgs 36/2023", le cui motivazioni sono richiamate integralmente nel presente atto, si è provveduto all'indizione della procedura sulla piattaforma telematica "Acquisti in rete Pa" in modalità ASP con ID. 5064391 e alla conseguente prenotazione dell'impegno di spesa n. 31 del 4/02/2025 per un importo complessivo pari a € 309.973,45 iva inclusa, di cui € 41.100,00 di costi della manodopera e oneri della sicurezza non soggetti a ribasso pari a € 2.700,00, sul capitolo di uscita 1.03.02.02.005, Cram DG.001, Ob. Funzione B03A01, del bilancio di previsione 2025-2027, esercizio finanziario 2025 che presenta la necessaria disponibilità;

PRESO ATTO CHE con la determinazione sopra richiamata è stato/a:

- nominato il DEC nella persona del funzionario Giuseppe Mammetti;
- stabilito che in relazione all'importo di aggiudicazione determinato in euro 254.076,60 iva al 22% esclusa, da intendersi quale importo massimo del contratto, di cui 41.100,00 di costi di manodopera ed euro 2.700,00 di costi di sicurezza aziendali, l'incentivo di cui all'art. 3 del Regolamento incentivi di Arsial è determinato in 3.252,17 quale quota dell'80% da destinare al fondo incentivante per funzioni tecniche ex art. 45 commi 3 e 5 del d.lgs 36/2023;
- individuato il gruppo di lavoro di cui all'art. 3 del Regolamento incentivi Deliberazione del Commissario Straordinario N° 114 del 11/10/2024 come da scheda (B 2) allegata alla stessa determinazione;
- prenotata la somma complessiva di € 309.973,45 iva al 22% inclusa, a favore dell'operatore economico UNIVERSAL MARKETING S.R.L, con sede in Roma viale Palmiro Togliatti, 1663 cap 00155 p.iva n. 04450981008, sul capitolo di uscita 1.03.02.02.005, Cram DG.001, Ob. Funzione B03A01, del bilancio di previsione 2025-2027, esercizio finanziario 2025 che presenta la necessaria disponibilità (**prenotazione n. 31**);
- prenotata ai sensi di quanto stabilito dall' art. 18 del Regolamento Arsial "Incentivi alle funzioni tecniche" adottato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 114 dell'11/10/2024, la somma complessiva di € 3.252,17 quale quota dell'80% da destinare al fondo incentivante per funzioni tecniche ex art. 45 commi 3 e 5 del d.lgs 36/2023, sul capitolo 1.03.02.02.005, Cram DG.001, Ob. Funzione B03A01 (**prenotazione n. 32**);

DATO ATTO che è necessario integrare di € 813,045 la prenotazione n.32 relativa alla quota del 20% da accantonare per acquisto beni e tecnologie funzionali a progetti di innovazione (art. 7 Regolamento), come indicato nell'allegata scheda B1 del Regolamento incentivi di cui alla Deliberazione del CS 114 dell'11/10/2024, in quanto l'importo complessivo da destinare al fondo è di € 4.065,22, sul capitolo 1.03.02.02.005, Cram DG.001, Ob. Funzione B03A01;

CONSIDERATO:

- che ai sensi dell' art. 76 (Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando) del D.lgs. 36/2023 le stazioni appaltanti possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara,

dandone motivatamente conto nel primo atto della procedura in relazione alla specifica situazione di fatto e alle caratteristiche dei mercati potenzialmente interessati e delle dinamiche che li caratterizzano, e nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3, quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico quando la concorrenza è assente per motivi tecnici;

- che ai sensi dell'art. 25 comma 2 del Dlgs 36/2023, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici;
- che l'art.48 del Dlgs 36/2023 (Disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea) che dispone che affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolgono nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II;

VISTA l'offerta presentata dall'operatore economico UNIVERSAL MARKETING S.R.L, con sede in Roma viale Palmiro Togliatti, 1663 cap 00155 p.iva n. 04450981008 per l'esecuzione del servizio di cui trattasi relativo alla gara n. ID. 5064391 sul portale Acquisti in rete PA in modalità ASP, per un importo di € 254.076,60 oltre I.V.A. al 22% pari a € 55.896,85, per un totale complessivo di € 309.973,45 iva al 22% inclusa, di cui € 41.100,00 di costi della manodopera e oneri della sicurezza non soggetti a ribasso pari a € 2.700,00, alle condizioni tutte previste dalla gara n. ID. 5064391 e allo schema di lettera di invito ed offerta economica che si approvano quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;

DATO ATTO CHE:

- che non rileva l'interesse transfrontaliero ex art. 48 comma 2 D.lgs. 36/2023;
- la scrivente RUP ha avviato le verifiche, attraverso il FVOE 2.0 Fascicolo virtuale dell'Operatore economico, e che la società UNIVERSAL MARKETING S.R.L risulta essere in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023;
- attraverso il FVOE 2.0 sono stati acquisiti con esito positivo i seguenti i certificati dell'operatore economico: Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato – Carichi Fiscali pendenti - Certificati del Casellario ANAC - Certificato di regolarità fiscale - Visura camerale;
- è stato acquisito il nulla osta Antimafia di cui alla richiesta PR_RMUTG_Ingresso_0328604_20240827
- è stato acquisito DURC, tramite FVOE.02, regolare, prot. INPS_43158944, con scadenza al 20.02.2025;
- acquisito il patto di integrità sottoscritto dalla società UNIVERSAL MARKETING SRL;
- non sono state rilevate le condizioni per l'elaborazione del DUVRI, ai sensi dell'art. 26, comma 3bis, D. Lgs. 81/2008 ai sensi dell'art.106 del Dlgs n.36/2023;

ACQUISITI dall'ANAC il codice CIG n. B58354DF6F e dal Dipartimento per la Programmazione e il coordinamento della politica economica il CUP: F59F24000110002;

VISTO l'esito dell'istruttoria, ritenuta adeguata e sufficiente in relazione ai principi del risultato, di fiducia e di affidamento di cui all'art.4 del D.lgs. n.36/2023 effettuata in conformità alle normativa sopra richiamata;

SU PROPOSTA della Responsabile Unica di Progetto come richiamato nei punti precedenti;

D E T E R M I N A

In conformità con le premesse che formano parte integrante e sostanziale del dispositivo della presente determinazione,

DI AGGIUDICARE, ai sensi dell'articolo 17 comma 5 del Dlgs 36/2023, all'operatore economico UNIVERSAL MARKETING S.R.L, con sede in Roma viale Palmiro Togliatti, 1663 cap 00155 p.iva n. 04450981008, il servizio di affitto spazio, allestimento e servizi accessori necessari alla partecipazione della collettiva della Regione Lazio e ARSIAL alla fiera WINE PARIS, per un importo di € 254.076,60 oltre I.V.A. al 22% pari a € 55.896,85, per un totale complessivo di € 309.973,45 iva al 22%, di cui € 41.100,00 di costi della manodopera e oneri della sicurezza non soggetti a ribasso pari a € 2.700,00, alle condizioni tutte previste dalla gara ID n. 5064391 presentata sulla piattaforma Acquisti in rete in modalità ASP che si approvano quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;

DI STABILIRE:

1. che il contratto con la società affidataria sarà stipulato in modalità elettronica su piattaforma Acquisti in rete Pa in modalità ASP previa acquisizione della cauzione definitiva ex art. 53 comma 4 del D.lgs. 36/2023 pari al 10% dell'importo contrattuale dando atto che la stessa dovrà avere le seguenti caratteristiche:
 - essere emessa e firmata digitalmente;
 - essere altresì verificabile telematicamente presso l'emittente ovvero gestita mediante ricorso a piattaforme operanti con tecnologie basate su registri distribuiti ai sensi dell'articolo 8-ter, comma 1, del decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, conformi alle caratteristiche stabilite dall'AGID con il provvedimento di cui all'art. 26 comma 1;
2. che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari) e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche in

esito alla verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico affidatario del presente servizio;

3. che non rileva il termine dilatorio di cui all'art. 18 comma 3 del Dlgs 36/2023 essendo stata ammessa una sola offerta in ragione del regime di esclusività meglio specificato negli atti della procedura;

DI DARE ATTO che non state comunicate situazioni di conflitto di interesse, anche solo potenziale, da parte della Responsabile del Progetto, nominata con nota prot. int. n. 255 del 30/01/2025;

DI IMPEGNARE, a fronte della prenotazione di spesa n. 31/2025, la somma di € 254.076,60 oltre I.V.A. al 22% pari a € 55.896,85, per un totale complessivo di € 309.973,45 iva al 22% inclusa, a favore dell'operatore economico UNIVERSAL MARKETING S.R.L, con sede in Roma viale Palmiro Togliatti, 1663 cap 00155 p.iva n. 0445098100, sul capitolo di uscita 1.03.02.02.005, Cram DG.001, Ob. Funzione B03A01 del bilancio di previsione 2025-2027, esercizio finanziario 2025 che presenta la necessaria disponibilità;

DI ADEGUARE l'importo della prenotazione n.32/2025 di €. 813,045, relativo alla quota del 20% da accantonare per acquisto beni e tecnologie funzionali a progetti di innovazione (art. 7 Regolamento), come indicato nell'allegata scheda B1 al Regolamento incentivi di cui alla Deliberazione del CS 114 dell'11/10/2024, sul capitolo 1.03.02.02.005, Cram DG.001, Ob. Funzione B03A01;

DI IMPEGNARE a fronte della prenotazione n. 32/2025, di cui alla determina dirigenziale n. 45 del 05/02/2025, l'importo complessivo di € 4.065,22 a favore del "fondo incentivi" di cui €. 813,045 quale quota del 20% da accantonare per acquisti beni e tecnologie funzionali a progetti di innovazione come da art. 7 del Regolamento ed €. 3.252,17 quale quota dell'80% da destinare al fondo incentivante sul capitolo 1.03.02.02.005, Cram DG.001, Ob. Funzione B03A01;

DI COMUNICARE alla società affidataria, a cura della Responsabile del Progetto, l'obbligo di indicare all'atto dell'emissione della fattura elettronica il riferimento dell'atto amministrativo autorizzativo (determinazione ARSIAL) a pena rifiuto della fattura elettronica, senza ulteriori verifiche e nel campo "Riferimento Amministrazione" il Centro di Responsabilità Amministrativa (CRAM), per facilitare lo smistamento della fattura all'Area competente;

Ai sensi del quarto comma dell'articolo 3 della L. n. 241/1990 e s.m.i. avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al T.A.R. del Lazio, ai sensi dell'art. 120 del D.lgs. 2 luglio 2010 n. 104 entro il termine di trenta giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione, ovvero da quello in cui l'interessato ne abbia ricevuta la notifica o ne abbia comunque avuta piena conoscenza.

Soggetto a pubblicazione				Tabelle			Pubblicazione documento	
Norma/e	Art.	c.	l.	Tempestivo	Semestrale	Annuale	Si	No
D. Lgs. n. 33 del 14/03/2013	23	I			X		X	
D. Lgs. n. 33 del 14/03/2013	37	I, II		X			x	