

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N. 43/RE DEL 09 DICEMBRE 2021

PROPOSTA N. 46/RE DEL 07/12/2021

STRUTTURA PROPONENTE:	AREA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
------------------------------	--

OGGETTO:	Approvazione della Convenzione tra ARSIAL ED IL CENTRO AGROALIMENTARE ROMA (C.A.R. S.C.P.A.) volta alla realizzazione di attività promozionali del sistema ortofrutticolo e ittico regionale. Atto di indirizzo.
-----------------	--

Si dichiara la conformità della presente proposta di deliberazione alle vigenti norme di legge e la regolarità della documentazione.

FUNZIONARIO ISTRUTTORE (Dott.ssa Arianna Moscardi)	RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO (Dott.ssa Serena Magliano)	DIRIGENTE DI AREA A.I. (Dr. Agr. Fabio Genchi)	IL DIRETTORE GENERALE (Dott. Agr. Fabio Genchi)
Firmato Dott.ssa Arianna Moscardi	Firmato Dott.ssa Serena Magliano		

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

Approvata con Deliberazione n. 43/RE del 09 Dicembre 2021

PUBBLICAZIONE	
N. 43/RE DELL'ALBO DELL'AGENZIA	INVIATA ALL'ORGANO DI CONTROLLO IL _____ PROT. N. _____
DATA, lì 09/12/2021	ESITO _____

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**(D.P.R.L. n. T00210 del 06 Settembre 2018; D.P.R.L. n. T00164 del 01 Ottobre 2020 -
D.P.R.L. n. T00120 del 07 Giugno 2021)**

Estratto del verbale della seduta del giorno 09 Dicembre 2021

L'anno duemilaventuno, il giorno 09 del mese di dicembre nella sede centrale di ARSIAL, Via Rodolfo Lanciani n. 38, Roma, alle ore 11.00 si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

Sono presenti: (gli assenti sono indicati con *)

Ing. Mario Ciarla	- Presidente
Dott.ssa Angela Galasso	- Componente (*)
Dott. Enrico Dellapietà	- Componente

Presiede il Presidente dell'Agenzia Ing. Mario Ciarla.

Partecipa il Dott. Agr. Fabio Genchi, Direttore Generale dell'Agenzia, con funzioni di Segretario verbalizzante.

Assiste il Revisore Unico dei Conti Dott. Emanuele Carabotta.

DELIBERAZIONE N. 43/RE

OGGETTO:	Approvazione della Convenzione tra ARSIAL ED IL CENTRO AGROALIMENTARE ROMA (C.A.R. S.C.P.A.), volta alla realizzazione di attività promozionali del sistema ortofrutticolo e ittico regionale. Atto di indirizzo.
----------	---

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTA la Legge Regionale 10 gennaio 1995, n. 2, concernente l'Istituzione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL) e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00210 del 06 Settembre 2018, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), nelle persone del Dott. Antonio Rosati, della Dott.ssa Angela Galasso e del Dott. Mauro Uniformi, ed è stato, altresì, nominato quale Presidente, con deleghe gestionali dirette, il Dott. Antonio Rosati;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00164 del 01 Ottobre 2020, con il quale l'Ing. Mario Ciarla, è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), con deleghe gestionali dirette, in sostituzione del dimissionario Dott. Antonio Rosati;

VISTA la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione 10 Marzo 2021, n. 16, con la quale, in virtù dei poteri conferiti al C.d.A., è stato nominato Direttore Generale di ARSIAL il Dott. Agr. Fabio Genchi;

PRESO ATTO delle dimissioni presentate dal Dott. Mauro Uniformi in data 13 Maggio 2021;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00120 del 07 Giugno 2021, con il quale il Dott. Enrico Dellapietà, è stato nominato Componente del Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), in sostituzione del dott. Mauro Uniformi, dimissionario;

PER LE AREE AD INTERIM DEL DIRETTORE GENERALE

VISTA la Determinazione del Direttore Generale 01 Aprile 2021, n. 179, con la quale il Direttore Generale ha avvocato a sé la titolarità dell'incarico "Ad Interim" delle funzioni dirigenziali dell'Area Promozione e Comunicazione;

VISTA la Legge Regionale 30 Dicembre 2020, n. 26, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione della Regione Lazio 2021-2023, nonché il bilancio di Previsione Finanziario esercizi 2021-2023, approvato da ARSIAL con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 56 del 02 Dicembre 2020, avente ad oggetto: "Approvazione e adozione del Bilancio di previsione 2021-2023";

VISTA la Deliberazione del CdA 05 Marzo 2021, n. 12, con la quale è stata apportata, ai sensi dell'art. 51 del D.lgs. 118/2011, nonché, dell'art. 24, comma 2°, del

Regolamento Regionale di contabilità del 9 novembre 2017, n. 26, la variazione n. 1 al "Bilancio di previsione 2021-2023";

VISTA la Deliberazione del CdA 09 Aprile 2021, n. 17, con la quale è stato approvato il "riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2020 e dei residui perenti ex art. 3, comma 4, del D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i";

VISTA la Deliberazione del CdA 24 Giugno 2021, n. 48, con la quale è stato approvato il Rendiconto di Gestione per l'annualità 2020;

VISTE le Deliberazioni del CdA 16 Aprile 2021, n. 19, 12 Maggio 2021, n. 28, 16 Luglio 2021, n. 52, n. 64 del 30 Luglio 2021, con le quali sono state apportate, ai sensi dell'art. 51 del D.lgs. 118/2011, nonché, dell'art. 24, comma 2°, del Regolamento Regionale di contabilità del 9 novembre 2017, n. 26, rispettivamente la variazione n. 2, che contiene, anche, le variazioni conseguenti all'approvazione della Deliberazione n. 17/2021 (Fondo pluriennale vincolato), la variazione n. 4, la variazione n. 5 e la variazione n. 6 al "Bilancio di previsione 2021-2023";

VISTA la Deliberazione del CdA 30 Luglio 2021, n. 65, con la quale è stato adottato lo schema riassuntivo di cui all'Allegato A) DGR 235/2021 – Bilancio di previsione 2021-2023 – Adozione variazione n. 6 – Assestamento generale di bilancio;

VISTE le Deliberazioni del CdA 23 Settembre 2021, n. 18/RE, 03 Novembre 2021, n. 32/RE e 26 Novembre 2021, n. 38/RE, con le quali sono state apportate, ai sensi dell'art. 51 del D.lgs. 118/2011, nonché, dell'art. 24, comma 2°, del Regolamento Regionale di contabilità del 9 novembre 2017, n. 26, rispettivamente, la variazione n. 7, la variazione n. 8 e la Variazione n. 9 al "Bilancio di previsione 2021-2023";

VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii.;

CONSIDERATO che tra i compiti istituzionali dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio rientra quello della promozione del sistema agroalimentare del Lazio;

PRESO ATTO che la L.R. n. 10 Gennaio 1995, n. 2, e ss.mmi.ii. all'art. n. 4 "Organi di Amministrazione", comma 2bis, punto c), stabilisce che il CdA "adotta i programmi di attività, su proposta del Direttore Generale";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 2 agosto 2018, n. 458: "Iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari Approvazione dello schema di accordo tra l'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'innovazione dell'Agricoltura del Lazio e la Regione Lazio per l'affidamento dell'organizzazione e realizzazione delle manifestazioni del triennio 2019/2021. Approvazione dell'elenco delle iniziative di promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari cui la Regione Lazio intende partecipare nel corso degli anni 2019/2020/2021";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 14 luglio 2020, n.449 "COVID 19 - Modifiche ed integrazioni alla Deliberazione n. 458/2018 recante "Iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari. Approvazione dello schema di accordo tra l'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'innovazione dell'Agricoltura del Lazio e la Regione Lazio l'affidamento dell'organizzazione e realizzazione delle manifestazioni del triennio 2019/2021. Approvazione dell'elenco delle iniziative di promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari cui la Regione Lazio intende partecipare nel corso degli anni 2019/2020/2021 Riprogrammazione delle attività periodo di emergenza sanitaria ed economica";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 20 luglio 2021, n.478 "Modifiche alla Deliberazione n. 449/2020. Riprogrammazione delle attività promozionali anno 2021", che prevede l'incentivazione di:

- attività di promozione e animazione presso stand fieristici o spazi della Regione Lazio volti alla valorizzazione del made in Lazio, della filiera agroalimentare ed enogastronomica, dell'educazione al consumo di prodotti agroalimentari, di informazione e divulgazione del patrimonio agroalimentare regionale nel rispetto dei principi della sostenibilità;
- eventi promozionali del sistema agricolo regionale da realizzare presso i principali mercati ortofrutticoli/centri di raccolta e distribuzione prodotti agricoli ed agroalimentari del Lazio;
- attività di promozione delle eccellenze agroalimentari del Lazio in eventi istituzionali che si realizzino all'interno della nostra Regione e che promuovano la somministrazione, degustazione e valorizzazione di prodotti a km zero, a filiera corta e di qualità del territorio regionale;
- eventi realizzati sul territorio regionale, a Roma e nel resto del Lazio, per la promozione, marketing e valorizzazione e rafforzamento del sistema agricolo e agroalimentare del made in Lazio, che ne sostengano le filiere agroalimentari ed enogastronomiche;
- sostegno alle aziende per la partecipazione alle fiere estere e nazionali (anche non ricomprese nel precedente elenco) attraverso l'erogazione di voucher per il sostegno dei costi di partecipazione; sostegno alle attività promozionali realizzate dalle pubbliche amministrazioni al fine di aumentare l'efficienza della filiera con interventi mirati a favorire l'aggregazione dell'offerta dei prodotti agricoli e promuovendo moderni sistemi di logistica capaci di sviluppare un nuovo rapporto fra produttore agricolo e consumatore;

VISTA la Deliberazione del Cda di ARSIAL n. 13 del 15/09/2021 recante "DGR n. 478 del 20/07/2021 - piano esecutivo delle iniziative di promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari anno 2021" che prevede la realizzazione di attività promozionale sul sistema agricolo regionale da realizzare presso il CAR – Centro Agroalimentare Roma per un importo di euro 200.000,00 nell'ambito delle risorse assegnate ad ARSIASL con la DGR 478/2021 per l'attuazione delle iniziative promozionali agroalimentari anno 2021;

VISTO lo schema di convenzione di servizio predisposto dalla competente Area Promozione recante "Convenzione per lo Sviluppo del Sistema Agroalimentare del Lazio" (allegato sub. 1);

SU PROPOSTA dell'Area Promozione e Comunicazione, previa istruttoria del Responsabile della P.O. "Promozione" dott.ssa Serena Magliano;

CON VOTO Unanime;

D E L I B E R A

In conformità con le premesse che formano parte integrante e sostanziale del dispositivo della presente deliberazione,

DI APPROVARE, in esecuzione della Deliberazione di CDA 13 del 15/09/2021 e degli atti di indirizzo regionale nella stessa richiamati, lo schema di convenzione di servizio per lo sviluppo del sistema agroalimentare del Lazio tra ARSIAL e il CENTRO

AGROALIMENTARE ROMA (di seguito denominata C.A.R. S.C.P.A.), con sede in Guidonia Montecelio (RM), Via Tenuta del Cavaliere n. 1 (P. I.V.A. e C.F.: 03853631004), quali soggetti attuatori della "Convenzione per lo Sviluppo del Sistema Agroalimentare del Lazio" (allegato sub. A).

DI INDIVIDUARE, ai sensi dell'art. 5 della predetta Convenzione, quali componenti del Comitato di Coordinamento Tecnico Organizzativo", i seguenti 4 membri:

1) PER ARSIAL:

Direttore Generale - Fabio Genchi;

Funzionario Area Promozione e Comunicazione - Serena Magliano;

2) PER C.A.R. S.C.P.A.:

Funzionario CAR - Doriana Ciambuschini;

Dirigente CAR - Flavio Pezzoli.

DI DARE ATTO che le risorse relative all'attuazione del presente atto trovano allocazione nei fondi di cui alla "DGR n. 478 del 20/07/2021 - piano esecutivo delle iniziative di promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari anno 2021".

DI INDIVIDUARE come Responsabile del Procedimento il Funzionario Area Promozione Dott.ssa Serena Magliano.

Soggetto a pubblicazione				Tabelle			Pubblicazione documento	
Norma/e	Art.	c.	l.	Tempestivo	Semestrale	Annuale	Si	No
D.lgs 33/2013	23	1	D	x			x	

SCHEMA DI CONVENZIONE

“PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA AGROALIMENTARE DEL LAZIO”

TRA

L'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio, (di seguito denominata ARSIAL), C.F./P.I. n. 04838391003, con sede legale in Roma in Via Rodolfo Lanciani n. 38, rappresentata dall'Ing. Mario Ciarla, che agisce in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della stessa, domiciliato per la carica presso la sede dell'Agenzia, pec: ARSIAL@pec.ARSIALpec.it

E

IL CENTRO AGROALIMENTARE ROMA (di seguito denominata C.A.R. S.C.P.A.), con sede in Guidonia Montecelio (RM), Via Tenuta del Cavaliere n. 1 (P. I.V.A. e C.F.: 03853631004), in persona del Direttore Generale e Procuratore, Dott. Fabio Massimo Pallottini, pec: car@pec.agroalimroma.it

Di seguito anche “le Parti”

PREMESSO CHE

- Le Parti:

- ✓ perseguono l'obiettivo dello sviluppo del territorio e del sistema produttivo, ciascuna secondo la propria competenza, ed esercitano tale funzione attraverso una gamma di strumenti di programmazione e di interventi, ivi compresa la partecipazione ad iniziative di valorizzazione delle filiere produttive del Lazio;
- ✓ condividono una visione complessa del ruolo che le Istituzioni sono chiamate a svolgere per agevolare lo sviluppo economico del territorio e ritengono di dover offrire ai singoli soggetti economici le migliori condizioni per assicurare una sempre maggior attrattività e un maggior benessere del territorio stesso;
- ✓ che nel quadro complessivo del mercato internazionale, la crescente competitività tra prodotti enogastronomici derivanti dalla globalizzazione nel settore rendono necessario favorire continui interventi per lo sviluppo di nuove **attività di promozione e marketing al fine di consolidare processi di valorizzazione dei prodotti enogastronomici del territorio laziale;**
- ✓ La Regione Lazio ha ritenuto opportuno e necessario partecipare a e manifestazioni nazionali ed interazionali che perseguivano quale obiettivo specifico azioni di informazione e di promozione dei prodotti agroalimentari del Lazio finalizzate al miglioramento del grado di conoscenza dei prodotti agricoli e delle produzioni tipiche e tradizionali atte, tra l'altro, ad aumentare la competitività e il consumo di tali prodotti, ottimizzare l'immagine del territorio regionale, anche al fine di contribuire al ripristino delle condizioni normali di mercato e attenuare le conseguenze della pandemia, peraltro

ancora in corso, dovute al Covid19;

VISTA la D.G.R. 458/2018 *"Iniziativa di promozione dei prodotti agroalimentari. Approvazione dello schema di accordo tra l'ARSLAL del per l'affidamento dell'organizzazione e realizzazione delle manifestazioni del triennio 2019/2021. Approvazione dell'elenco delle di promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari cui la Regione Lazio intende partecipare nel corso degli anni 2019 2020/2021"*.

VISTA 1a D.G.R 449/2020 'COVID 19 Modifiche alla Deliberazione n. 458/2018 recante *"Iniziativa di promozione dei prodotti agroalimentari. Approvazione dello schema di accordo tra l'ARSLAL del per l'affidamento dell'organizzazione e realizzazione delle manifestazioni del triennio 2019/2021. Approvazione dell'elenco delle di promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari cui la Regione Lazio intende partecipare nel corso degli anni 2019 2020/2021"* Riprogrammazione delle attività promozionali nel periodo di emergenza sanitaria ed economica".

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 20 luglio 2021, n.478 *"Modifiche alla Deliberazione n. 449/2020. Riprogrammazione delle attività promozionali anno 2021"*, che prevede di destinare le risorse resesi disponibili a seguito della riduzione delle iniziative in calendario pari ad euro 1.653.000,00 per incentivare le seguenti attività:

- a) attività di promozione e animazione presso stand fieristici o spazi della Regione Lazio 'volti alla valorizzazione del made in Lazio, della filiera agroalimentare ed enogastronomica, al consumo di prodotti agroalimentari, di informazione e divulgazione del patrimonio agroalimentare nel rispetto dei principi di sostenibilità;
- b) eventi promozionali del sistema agricolo regionale da realizzare presso i principali mercati ortofrutticoli/centri di raccolta e distribuzione prodotti agricoli ed agroalimentari del Lazio;
- c) attività di promozione delle eccellenze agroalimentari del Lazio in eventi istituzionali che si realizzino all'interno della nostra Regione e che promuovano la somministrazione, degustazione e valorizzazione di prodotti a km zero, a filiera corta e di qualità del territorio regionale;
- d) eventi realizzati sul territorio regionale, a Roma e nel resto del Lazio, per la promozione, marketing e valorizzazione e rafforzamento del sistema agricolo e agroalimentare del made in Lazio, che ne sostengano le filiere agroalimentari ed enogastronomiche;
- e) sostegno alle aziende per la partecipazione alle fiere estere e nazionali (anche non ricomprese nel precedente elenco) attraverso l'erogazione di voucher per il sostegno dei costi di partecipazione; sostegno alle attività promozionali realizzate dalle pubbliche amministrazioni al fine di aumentare l'efficienza della filiera con interventi mirati a favorire l'aggregazione dell'offerta dei prodotti agricoli e promuovendo moderni sistemi di logistica capaci di sviluppare un nuovo rapporto fra produttore agricolo e consumatore;

VISTA la determinazione dirigenziale n. G14384 2020 con cui la Direzione Regionale Agricoltura, Promozione della Filiera e della Cultura del Cibo, Caccia e Pesca, Foreste nell'esercizio finanziario 2021

ha assunto sul cap. U0000B15900 l'impegno N. 2302 2021 di € 2.000.000,00 in favore di ARSIAL;

CONSIDERATO CHE ARSIAL è un Ente di diritto pubblico strumentale della Regione Lazio, istituito con legge regionale n. 2/1995 al fine di promuovere lo sviluppo e l'innovazione dell'agricoltura laziale, nonché la multifunzionalità e la valorizzazione qualitativa, economica e sociale del sistema agricolo e agroalimentare del Lazio;

CONSIDERATO CHE tra le altre attività che ARSIAL è chiamata a promuovere vi è anche lo sviluppo e l'innovazione del sistema agricolo e agro-industriale del Lazio e che, in sintonia con le linee di programmazione definite in sede regionale, l'Agenzia stessa funge da strumento di raccordo tra il sistema produttivo ed il mondo della ricerca, operando in particolare nell'adattamento e nel trasferimento delle innovazioni di processo e di prodotto, finalizzate a migliorare la competitività delle imprese, la qualità dei prodotti, la tutela e la valorizzazione degli agro-ecosistemi;

CONSIDERATO CHE ARSIAL, offre assistenza economica e finanziaria alle imprese operanti in campo agroalimentare e fornisce assistenza tecnica in materia di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti;

CONSIDERATO CHE la Società Consortile C.A.R. Centro Agroalimentare Roma S.c.p.A. (in breve C.A.R. S.c.p.A), è stata costituita, ai sensi dell'art. 11, comma 16, Legge n. 41/1986, per la realizzazione del "Centro Agroalimentare Roma" (d'ora in avanti anche "CAR");

CONSIDERATO CHE C.A.R. S.c.p.A è una Società Consortile per Azioni che vede nella sua compagine societaria la Regione Lazio tra i soci più rilevanti con 26,80% di azioni;

CONSIDERATO CHE il CAR è la più importante struttura logistico distributiva dei prodotti freschi e freschissimi d'Italia sia per movimentazione sia per estensione, e la quarta in Europa. Oggi il CAR rappresenta un vero e proprio Food Hub dell'agroalimentare ed ospita oltre 400 per un volume d'affari complessivo annuo di circa 2,5 Miliardi di Euro.

CONSIDERATO CHE il CAR si caratterizza per la gestione di diverse attività di seguito meglio descritte:

- a) La filiera ortofrutticola è il cuore e le radici del Food Hub grazie a due edifici speculari che ospitano all'interno 120 box per una superficie totale di oltre 70 mila metri quadri.

In particolare il "*Percorso Verde Origini*" di CAR, dedicato alla valorizzazione della produzione locale della Regione Lazio, è nato con l'intento di dare impulso alle circa 170 aziende agricole laziali presenti all'interno del CAR, con circa 3,5 milioni di quintali di prodotto freschissimo proveniente dal territorio laziale e che in poche ore passa dalla produzione al mercato, pronto per raggiungere le tavole dei consumatori. il "*Percorso Verde Origini*", è una grande opportunità per avvicinare "produttori", "prodotto" e "consumatori" e rappresenta una vera e propria ricchezza a disposizione di tutte le imprese agricole operanti nel CAR, per valorizzare reperibilità e trasparenza nel prezzo;

- b) Per il settore ittico ove sono declinati gli stessi fattori di successo del “*Percorso Verde Origini*”, sempre a salvaguardia della tradizione e della tipicità la finalità è sollecitare il consumatore a recarsi nelle pescherie e nei mercati di vicinato. In particolare il mercato Ittico del CAR, tra i più moderni a livello europeo, è probabilmente il più importante mercato di prodotti ittici in Italia come quantità, qualità e varietà di prodotti; in esso viene rivolta particolare attenzione alla stagionalità ed alla località dell’offerta, grazie alla co-presenza di importanti imprese a livello nazionale ed anche di imprese fortemente radicate nella realtà regionale, più piccole ma molto specializzate. Dalle marinerie della Regione (Terracina, Fiumicino, Anzio e Civitavecchia) giungono ogni giorno prodotti della pesca appena sbarcati e in pochissimo tempo sono negli stand del mercato per essere pronti alla vendita

CONSIDERATO CHE il CAR favorisce la valorizzazione delle produzioni locali che nasce anche dalla determinazione dei prezzi delle referenze laziali per circa 180 righe tra frutta e ortaggi e circa 55 righe tra pesci, molluschi e crostacei delle marinerie di Terracina, Fiumicino, Anzio e Civitavecchia;

CONSIDERATO CHE l’origine del prodotto è una caratteristica importantissima, perché determina la tracciabilità di ciò che mangiamo e la tracciabilità di quello che si vende, e quindi rappresenta una forte garanzia per i consumatori;

CONSIDERATO CHE dall’atto della sua apertura il CAR ha in questi anni ha avviato dei programmi di sviluppo e delle politiche di brandizzazione ormai divenute note al pubblico, in specie attraverso il brand identity “*Cnor di CAR*”, volto a sensibilizzare il consumatore all’acquisto di prodotto fresco e freschissimo. In particolare il messaggio trasmesso con le campagne promozionali dedicate è che all’interno del CAR una delle parole chiave è “*origine*”, sia di terra che di mare per un’ampia gamma di prodotti appena raccolti e pescati;

CONSIDERATO CHE allo stato attuale ARSIAL ha l’esigenza favorire eventi promozionali del sistema agricolo regionale, da realizzare presso i principali mercati ortofrutticoli/centri di raccolta e distribuzione dei medesimi prodotti agricoli ed agroalimentari del Lazio, come peraltro indicato anche nella citata Deliberazione della Giunta Regionale 20 luglio 2021, n.478 “*Modifiche alla Deliberazione n. 449/2020. Riprogrammazione delle attività promozionali anno 2021*” con cui è stata affidata ad ARSIAL, ai sensi e per gli effetti dell’art. 2 della Legge regionale 10 gennaio 1995, n 2, l’attuazione delle iniziative e delle attività di promozione, secondo le modalità ed i criteri adottati con atto del Direttore della Direzione regionale Agricoltura, Promozione della filiera e della Cultura del Cibo, Caccia e Pesca, Foreste;

VISTA la Deliberazione del Cda di ARSIAL n. 13 del 15/09/2021 recante “*DGR n. 478 del 20/07/2021 - piano esecutivo delle iniziative di promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari anno 2021*” che prevede la realizzazione di attività promozionale sul sistema agricolo regionale da realizzare presso il CAR – Centro Agroalimentare Roma per un importo di euro 200.000,00 nell’ambito delle risorse assegnate ad

Allegato sub. A alla Deliberazione di CDA n.....del.....

ARSIASL con la DGR 478/2021 per l'attuazione delle iniziative promozionali agroalimentari anno 2021.

TUTTO CIÒ PREMESSO
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente scrittura.

ART. 2

Con la presente Convenzione le Parti disciplinano i rapporti tra loro intercorrenti per le attività promozionali previste dalla Deliberazione della Giunta Regionale 20 luglio 2021, n.478 "Modifiche alla Deliberazione n. 449/2020. Riprogrammazione delle attività promozionali anno 2021" e dalla Deliberazione del Cda di ARSIAL n. 13 del 15/09/2021 recante "DGR n. 478 del 20/07/2021 - piano esecutivo delle iniziative di promozione dei prodotti agricoli ed agroalimentari anno 2021", (Allegato sub "a" che costituisce parte integrante e indefettibile del presente atto);

L'esecuzione della presente convenzione è regolata dalle Leggi vigenti e secondo i principi dei Regolamenti Commerciale ed Immobiliare del CAR, liberamente scaricabili dal sito istituzionale del Centro www.agroalimroma.it nella sezione "Trasparenza", che la A.R.S.I.A.L. dichiara espressamente di conoscere ed accettare, e dalle Disposizioni della Direzione del CAR.

Le Parti hanno individuato nella presente Convenzione l'opportunità per favorire la promozione delle imprese, che di comune accordo A.R.S.I.A.L. e C.A.R. S.c.p.A interesseranno e coinvolgeranno, per aumentare il quantitativo di prodotto locale venduto presso il Centro Agroalimentare Roma di circa il 30% rispetto all'attuale livello di vendite e così aumentare la quota di mercato di prodotto locale ed arrivare così ad almeno 4,5 milioni di quintali di prodotto ortofrutticolo e a una maggiore presenza di prodotto locale della pesca, fortemente richiesto dal mercato anche del circuito Ho.Re.Ca.;

Al fine del raggiungimento degli obiettivi su indicati, C.A.R. S.C.P.A. metterà in campo misure adeguate al fine di sviluppare la suddetta promozione, attraverso le linee strategiche di cui all'allegato 1) al presente atto;

Gli strumenti per lo sviluppo delle iniziative suindicate, verranno prestati da C.A.R. S.C.P.A. attraverso mezzi che saranno meglio identificati dal Comitato di Coordinamento Tecnico istituito dalla presente Convenzione, tra cui, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, attività promozionali in eventi nel CAR e/o nella Città, partecipazione a Fiere, show cooking, promozioni sul sito istituzionale del CAR, determinazione di listini prezzi dedicati, spazi di vendita e promozione e fruizione dei servizi secondo le previsioni di cui al precedente punto.

ART. 3

Per tutte le attività di cui alla presente Convenzione A.R.S.I.A.L. si impegna a corrispondere in favore della C.A.R. S.c.p.A l'importo di euro € 200.000,00 (euro duecentomila/00) onnicomprensivo di ogni imposta ed oneri a partire dal 1° dicembre 2021 per 18 (diciotto) mesi.

L'erogazione dell'importo di euro 200.00,00 avverrà in esito all'avanzamento procedurale e fisico del progetto sulla base del piano finanziario delle singole attività definite dal Comitato Tecnico di Coordinamento di cui all'articolo 5 del presente atto.

ARSIAL potrà comunque disporre la revoca del progetto in caso di:

- a) Mancata realizzazione dell'iniziativa;
- b) Mancata rendicontazione delle spese sostenute;
- c) Presentazione di dichiarazioni mendaci al fine della concessione o dell'erogazione del cofinanziamento.

Tutta la documentazione amministrativo-contabile giustificativa delle spese sostenute deve essere conservata in originale presso C.A.R. S.C.P.A., conformemente alle norme nazionali contabili e fiscali e deve avere le seguenti caratteristiche:

- 1) essere riferita a voci di spesa ammesse ed indicate nel piano finanziario di progetto;
- 2) essere priva di correzioni e leggibile in ogni sua parte, con particolare attenzione ai caratteri numerici (importi, date, ecc.);
- 3) essere conforme alle norme contabili, fiscali e contributive;
- 4) i titoli di spesa devono essere giustificati da fatture quietanzate o da documenti contabili di valore probatorio equivalente;
- 5) i giustificativi di spesa devono contenere il riferimento al progetto realizzato ed il codice CUP all'uopo comunicato dal Responsabile del Procedimento;
- 6) sono considerati ammissibili i pagamenti effettuati attraverso l'utilizzo di adeguati strumenti finanziari (mandati di pagamento, bonifici, assegni non trasferibili, ecc.). Sono tassativamente esclusi i pagamenti in contanti.

ART. 4

Le attività di cui all'art 2 della presente convenzione saranno disciplinate tramite la stipula di appositi atti esecutivi, tenuto conto delle esigenze del sistema produttivo compatibilmente con le modalità operative dei singoli stanziamenti che saranno di volta in volta individuati, avendo cura di prestare massima attenzione alle modalità di informazione e comunicazione alle imprese.

ARSIAL presterà le competenze e le professionalità ritenute da essa stessa utili e/o necessarie allo svolgimento delle attività.

C.A.R. S.C.P.A. curerà i rapporti con i partner, coordinerà le attività nel rispettivo ambito di competenza, metterà a disposizione le competenze e le professionalità da utilizzare per lo svolgimento delle attività di comune interesse, constaterà e verificherà l'effettiva attività svolta.

ART. 5

ARSIAL e C.A.R. S.C.P.A. costituiscono, con il presente atto, un "*Comitato di Coordinamento Tecnico Organizzativo*" formato da quattro membri, per lo svolgimento dei seguenti compiti:

-co-progettazione e co-pianificazione degli interventi a livello strategico, comprensivi, dell'individuazione, e del coordinamento degli interventi identificati e delle risorse impiegate professionali, tecnologiche, economiche in attuazione delle linee strategiche di cui all'allegato 1) al presente schema di Convenzione;

-monitoraggio, valutazione e programmazione degli interventi identificati e aggiornamento di ogni iniziativa.

I referenti designati dalle Parti quali membri del Comitato sono:

- a) per ARSIAL : Fabio Genchi – Direttore Generale – Serena Magliano – Funzionario ARSIAL – Titolare P.O. "Promozione" dell'Area Promozione e Comunicazione;
- b) per C.A.R. S.C.P.A.: Doriana Ciambuschini – Funzionario CAR – Flavio Pezzoli Dirigente CAR.

Il *Comitato di Coordinamento Tecnico Organizzativo* in occasione delle singole riunioni, potrà procedere all'invito alla partecipazione di ogni altro soggetto ritenuto utile al raggiungimento dell'obiettivo.

Ciascuna Parte si riserva il diritto di sostituire lo stesso con altro referente, dandone tempestiva comunicazione alla controparte, qualora nel corso dello svolgimento delle attività oggetto della Convenzione uno o più dei responsabili indicati si trovi impossibilitato a svolgere l'attività richiesta.

ART. 6

Le Parti provvedono alla nomina di un responsabile dell'esecuzione della presente Convenzione.

Il Responsabile di cui al precedente comma ha il compito di Vigilare sull'esecuzione delle attività, curando e coordinando le comunicazioni fra le Parti .

Per ARSIAL viene individuato nella Dott.ssa Serena Magliano – Funzionario ARSIAL – Titolare P.O. “Promozione” dell’Area Promozione e Comunicazione.

ART. 7

La presente Convenzione ha validità a far data dal 1° dicembre 2021 per 18 (diciotto) mesi.

Alla scadenza la stessa potrà essere eventualmente rinnovata di comune intesa tra le Parti.

ART. 8

Ciascuna Parte, inoltre, si impegna a:

- fornire all'altra tutte le informazioni relative ai singoli progetti che saranno concordemente ritenute utili per una migliore collaborazione;
- considerare come strettamente confidenziali tutte le informazioni ed i materiali che saranno messi a sua disposizione dall'altra Parte;
- operare nel pieno rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali, del Regolamento del parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/45/CE (Ci seguita GDPR);
- non impiegare senza il preventivo consenso dell'altra Parte, dette informazioni e i relativi e pertinenti materiali e a non comunicarli a terzi, fatta eccezione per i propri collaboratori e consulenti, i quali dovranno essere impegnati dall'assegnatario al medesimo vincolo di riservatezza.

Le Parti si conformano, agli effetti del presente protocollo, alle suddette disposizioni in materia di protezione dei dati personali, con particolare riguardo alle norme sull'eventuale diffusione a terzi dei dati detenuti nelle banche dati. Inoltre, ai sensi degli artt. 5 e 6 del GDPP, il trattamento dei dati personali contenuti nelle banche dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto delle norme di Sicurezza prescritte nell'art. 32 del GDPR.

ART. 9

La presente Convenzione può essere risolta d'intesa fra le Parti per sopravvenute prioritarie ragioni di interesse pubblico ovvero per il verificarsi di eventi di forza maggiore che pregiudichino la prestazione del servizio o in caso di gravi inadempienze di una delle Parti.

ART. 10

La presente Convenzione può essere modificata con il consenso unanime delle Parti con le stesse procedure previste per la sua promozione, definizione, formazione, stipulazione ed approvazione.

ART. 11

L'erogazione delle risorse sarà gestita da ARSIAL che, a seguito della verifica della documentazione relativa alla rendicontazione delle spese sostenute da C.A.R. S.C.P.A., procederà all'erogazione degli importi pari alle somme rendicontate e riconosciute ammissibili ai sensi del piano finanziario di progetto definito dal Comitato Tecnico di Coordinamento.

Le richieste di erogazione dovranno essere articolate ed accompagnate dalla documentazione come di seguito specificato:

- a) Istanza di erogazione delle somme sottoscritta dal Legale Rappresentante di C.A.R. S.C.P.A., o suo delegato, unitamente a copia di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore;
- b) *“Prospetto di riepilogo dei pagamenti effettuati”* a firma del Legale Rappresentante di C.A.R. S.C.P.A. o da persona da questi formalmente delegata, contenente il riepilogo delle spese sostenute, gli estremi dei titoli di spesa (fornitore, numero fattura, data di emissione, oggetto, costi relativi al personale con dettaglio delle ore dedicate al progetto corredata da copia della relativa busta paga, importo imponibile, importo totale, ecc.) e delle relative modalità di pagamento (numero e data della modalità di pagamento) per ciascuna tipologia di spesa rendicontata;
- c) Copia conforme all'originale delle fatture rendicontate con indicazione del riferimento alla presente Convenzione;
- d) Copia conforme all'originale delle attestazioni di pagamento per ciascuna spesa rendicontata e degli estratti conto da cui risulti l'addebito degli stessi;
- e) Copia dei documenti/report/analisi prodotti come output di progetto e dei materiali di comunicazione.

ART. 12

ARSIAL viene sollevata da ogni responsabilità per danni che dovessero verificarsi a carico di cose e/o persone nell'esecuzione del presente progetto.

Il personale e gli eventuali partner di progetto garantiscono la copertura assicurativa per la Responsabilità Civile per danni che potranno verificarsi nell'espletamento delle attività oggetto della presente Convenzione presso terzi oltre alla copertura assicurativa INAIL per infortuni sul lavoro e/o per

malattie professionali a favore del proprio personale.

Il personale e gli eventuali partner di progetto sono tenuti ad uniformarsi ai regolamenti disciplinari e di sicurezza in vigore nelle sedi di esecuzione delle attività attinenti alla presente Convenzione, nel rispetto della normativa per la sicurezza dei lavoratori di cui al decreto legislativo n. 81 del 2008 e ss.mm.ii.

ART. 13

Le Parti danno reciprocamente atto dell'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine dell'iniziativa comune e quella di ciascuna di essa. In particolare, il logo della Regione Lazio, quello di ARSIAL, quello di C.A.R. S.C.P.A., dovranno essere utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto della presente Convenzione.

L'impiego dei loghi istituzionali e dell'immagine coordinata di Regione Lazio e ARSIAL è vincolato al rispetto delle disposizioni contenute dai manuali di stile vigenti ed è consentito soltanto previa approvazione degli uffici ARSIAL competenti.

ART 14

Per la risoluzione di eventuali controversie nascenti tra le Parti dalla presente Convenzione si farà ricorso alla giustizia ordinaria: il Foro competente è il Tribunale di Roma.

La presente Convenzione si compone di 14 articoli ed è soggetta all'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/72 e che è posta a cura di C.A.R. S.C.P.A.

Letto, approvato e sottoscritto in Roma il...

ARSIAL

Il rappresentante legale

C.A.R. S.C.P.A.

Il rappresentante legale

MODALITÀ OPERATIVE ATTUAZIONE CONVENZIONE

I Mercati all'ingrosso svolgono un'importante servizio pubblico in Italia, rappresentano un'imponente risorsa industriale ed economica per chi riesce a sfruttare le sinergie al proprio interno. La loro funzione, è essenziale dal momento che sono deputati primariamente alla distribuzione di prodotti freschi, come pesce, frutta e verdura, latticini e fiori, ma anche alla promozione di prodotti locali.

Rappresentano uno dei punti di collegamento più importanti nella catena di rifornimento e la loro presenza assicura la sostenibilità della produzione, l'uniformità della distribuzione, la varietà nella gamma di scelte e la minimizzazione dello spreco. Sono il fulcro dell'Agro-ecosistema.

La venuta del **nCovid-19** sotto gli aspetti economici e sociali ha creato numerosi problemi ma ha anche accelerato alcuni processi in atto nel comparto Agroalimentare. Si sta procedendo come previsto anche dal PNRR ad una **transizione digitale**, ad una **rivoluzione verde** ed un **miglioramento delle infrastrutture logistiche**. Questi tre aspetti in relazione al progetto di valorizzazione della produzione agricola sono fondamentali e si possono ritenere **fattori critici di successo**.

Si è visto nel periodo pre e post *lockdown* di come le abitudini di acquisto e le modalità di acquisto possano mutare molto velocemente. L'acquisto online di prodotti freschi nel periodo pre *lockdown* era poco rilevante poiché la maggior parte degli acquisti erano rivolti su altri settori. Nel post *lockdown* nasce l'esigenza in ogni nodo della filiera agroalimentare di poter offrire una vendita *online* o di poter veicolare determinate informazioni, la "*omnichannel*". Il canale *online* non è una moda ma si consoliderà sempre più nel tempo. Per tale ragione è importante che la produzione locale sia partecipe di questa evoluzione.

I mercati all'ingrosso hanno assunto un ruolo fondamentale nella veicolazione e nel recepimento di informazioni ritenute strategiche come questa.

Il Centro Agroalimentare Roma è un vero e proprio Food Hub: un punto di raccolta/vendita rivolto alla produzione delle diverse aziende agricole del territorio e al contempo è, di conseguenza, un piattaforma logistico-distributiva del prodotto fresco e freschissimo a cui attingere in forma omogenea per la commercializzazione dei prodotti della Regione Lazio. Inoltre la presenza di numerose attività logistiche ed a breve anche di canali E-commerce può offrire al produttore agricolo un'importante opportunità di crescita.

Tutto ciò premesso nell'ambito della collaborazione con ARSIAL di cui alla deliberazione di CDA n..... delsi intendono sviluppare le seguenti strategie che saranno all'uopo declinate attraverso apposite azioni operative definite dal "Comitato di Coordinamento Tecnico Organizzativo" di cui all'art. 5 della Convenzione :

- Impianti per il packaging ed etichettatura – in fase di sviluppo;
- Impianti per la trasformazione di prodotto (per quello di categoria inferiore);
- Creazione di una OP CAR;
- **Creazione di un brand** e rispettivo logo: In via già sperimentale l'indicazione in etichetta del simbolo "0". Lo "zero" è sinonimo di territorialità, di un prodotto a Km 0 ed a Tempo 0, che dalle campagne laziali entra in poche ore nella catena distributiva. Tempo e distanza sono due variabili significative per esprimere il grado di freschezza di un prodotto, attribuendogli un valore aggiunto.

- Attività prodromiche alla **creazione di una OP**: Coinvolgere i produttori nel formare una vera e propria Rete, lavorando in una sola direzione: quella della qualità. Quindi avviare un vero e proprio disciplinare di produzione, con controlli in azienda sulla qualità commerciale dei prodotti.
- **Sito Web**: Creazione sul sito istituzionale del CAR di una sezione contenente le informazioni sulle aziende agricole tipo i prodotti coltivati, la stagionalità, ricette, fotografie dell'azienda agricola, video, informazioni
- **Comunicazione**: Creazione di pillole sulle aziende e sull'attività di produzione da condividere sul sito web e/o sui vari canali social del CAR. *Shooting* fotografico e realizzazione di pannelli promozionali negli stand. Passaggi promozionali sui cartelloni pubblicitari posti all'interno del CAR.
- **Fiere ed eventi**: Partecipazione con una postazione agli eventi nazionali ed internazionali quali (solo per esempio) Madrid, Berlino, Macfrut, Barcellona per il settore ittico, Excellence per il circuito ho.re.ca. etc.. . Organizzazione di eventi nei mercati rionali con attività di *show cooking* dove verrà mostrato come valorizzare i differenti prodotti in base alla stagionalità. In questi contesti è possibile avvicinarsi a grandi *buyer* nazionali ed internazionali, comprendere i cambiamenti in atto ed i nuovi prodotti in commercio.
- **Logistico – Distributivi**: Accesso alle numerose società logistiche e di servizi presenti al CAR a prezzi da definire. L'azienda agricola può usufruire senza dotarsi internamente e quindi con pochi investimenti di un servizio di *delivery* efficiente a livello regionale.
- **E-commerce**: Accordi con e-commerce presenti al CAR nella sponsorizzazione del prodotto locale proveniente dal CAR
- **Shop CUOR DI CAR**: Il CAR ha intenzione nei prossimi anni di aprire alcuni shop di prodotto fresco con somministrazione/ attività di *picking* etc. Le aziende potrebbero avere un angolo dedicato dove esporre i propri prodotti ed entrare direttamente a contatto con i *consumers*.
- **Listino prezzi**: Sezione dedicata sul listino prezzi contenente l'indicazione del prodotto locale e delle varie certificazioni.