

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N. 137/RE DEL 11 NOVEMBRE 2022

PROPOSTA N. 200/RE DEL 09/11/2022

STRUTTURA COMPETENTE:	AREA PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
------------------------------	--

OGGETTO:	Attività di comunicazione e informazione. Adozione della nuova identità visiva di Arisial. Atto d'indirizzo.
-----------------	--

Si dichiara la conformità della presente proposta di deliberazione alle vigenti norme di legge e la regolarità della documentazione.

ESTENSORE (Dott. Giuseppe Mammetti)	RESPONSABILE P.O.	DIRIGENTE DI AREA A.I. (Avv. Maria Raffaella Bellantone)	IL DIRETTORE GENERALE F.F. (Avv. Maria Raffaella Bellantone)
F.to Dott. Giuseppe Mammetti		Firmato digitalmente da MARIA RAFFAELLA BELLANTONE CN = MARIA RAFFAELLA BELLANTONE O = ARSIAL AG. REG. SVIL. INNOV. AGR. LAZIO C = IT	Firmato digitalmente da MARIA RAFFAELLA BELLANTONE CN = MARIA RAFFAELLA BELLANTONE O = ARSIAL AG. REG. SVIL. INNOV. AGR. LAZIO C = IT

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

Approvata con Deliberazione n. 137/RE del 11 Novembre 2022

PUBBLICAZIONE	
N. 137/RE DELL'ALBO DELL'AGENZIA	INVIATA ALL'ORGANO DI CONTROLLO IL _____ PROT. N. _____
DATA, lì 11/11/2022	ESITO _____

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**(D.P.R.L. n. T00210 del 06 Settembre 2018; D.P.R.L. n. T00164 del 01 Ottobre 2020 -
D.P.R.L. n. T00120 del 07 Giugno 2021)**

Estratto del verbale della seduta del giorno 11 Novembre 2022

L'anno duemilaventidue, il giorno 11 del mese di Novembre, nella sede centrale di ARSIAL, Via Rodolfo Lanciani n. 38 ed in videoconferenza (ai sensi dell'art. 8, c.7 del Regolamento di funzionamento del Consiglio di Amministrazione), Roma, alle ore 15.00 si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

Sono presenti: (gli assenti sono indicati con *)

Ing. Mario Ciarla - Presidente

Dott. Enrico Dellapietà - Componente

Presiede il Presidente dell'Agenzia Ing. Mario Ciarla.

Partecipa l'avv. Maria Raffaella Bellantone, Direttore Generale f.f. dell'Agenzia, con funzioni di Segretario verbalizzante.

Assiste il Collegio dei Revisori dei Conti (gli assenti sono indicati con *):

Dott. Antonio Bizzarri - Presidente

Dott.ssa Monica Vecchiati - Componente

Dott. Carlo Romano - Componente (*)

DELIBERAZIONE N. 137/RE

OGGETTO:	Attività di comunicazione e informazione. Adozione della nuova identità visiva di Arsial. Atto d'indirizzo.
----------	---

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- VISTA la Legge Regionale 10 gennaio 1995, n. 2, concernente l'Istituzione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL) e ss.mm.ii.;
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00210 del 06 Settembre 2018, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), nelle persone del Dott. Antonio Rosati, della Dott.ssa Angela Galasso e del Dott. Mauro Uniformi, ed è stato, altresì, nominato quale Presidente, con deleghe gestionali dirette, il Dott. Antonio Rosati;
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00164 del 01 Ottobre 2020, con il quale l'Ing. Mario Ciarla, è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), con deleghe gestionali dirette, in sostituzione del dimissionario Dott. Antonio Rosati;
- PRESO ATTO delle dimissioni presentate dal Dott. Mauro Uniformi in data 13 Maggio 2021;
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00120 del 07 Giugno 2021, con il quale il Dott. Enrico Dellapietà, è stato nominato Componente del Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL), in sostituzione del dott. Mauro Uniformi, dimissionario;
- VISTO il verbale del 30/06/2022, con il quale il Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia ha preso atto che con nota prot. 6799 del 16/06/2022, la d.ssa Angela Galasso ha rassegnato le proprie dimissioni e che dette dimissioni sono state regolarmente trasmesse agli organi regionali competenti, per gli adempimenti conseguenti;
- VISTA la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione 18 luglio 2022, n. 73/RE, con la quale, in virtù dei poteri conferiti al C.d.A., è stato nominato Direttore Generale facenti funzioni di ARSIAL l'Avv. Maria Raffaella Bellantone;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale f.f. 19 Luglio 2022, n. 584/RE, con la quale il Direttore Generale f.f. ha avvocato a sé la titolarità dell'incarico "Ad Interim" delle funzioni dirigenziale dell'Area "Promozione e Comunicazione";
- VISTA la Legge Regionale 30 Dicembre 2021, n. 21, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione della Regione Lazio 2022-2024, nonché il bilancio di Previsione Finanziario esercizi 2022-2024, approvato da ARSIAL con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 44/RE del 15 Dicembre 2021, avente ad oggetto: "Approvazione e adozione del Bilancio di previsione 2022-2024";
- VISTA la Deliberazione del CdA 31 Gennaio 2022, n. 1/RE, con la quale è stata disposta "l'approvazione dei dati di preconsuntivo 2021. Aggiornamento del risultato presunto di amministrazione ai sensi del D.lgs. 118/2011, all. 4/2, punto 9.2 - Bilancio 2022/2024";

VISTE le Deliberazioni del CdA 24 Marzo 2022, n. 27/RE, e 06 Maggio 2022, n. 45/RE, con le quali sono stati approvati, ai sensi dell'art. n. 3, comma 4, del D.lgs. n. 118/2011 ed in ossequio al principio contabile all. 4/2 al citato decreto, punto 9.1, rispettivamente il "Riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi al 31.12.2021 e dei residui perenti ", e la "Integrazione al Riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi al 31.12.2021 e dei residui perenti ex art. 3, comma 4 del D.lgs. 118/2011 e s.m.i.";

VISTA la Deliberazione del CdA 28 Marzo 2022, n. 30/RE con la quale è stata apportata, ai sensi dell'art. 51 del D.lgs. 118/2011, nonché, dell'art. 24, comma 2°, del Regolamento Regionale di contabilità del 9 novembre 2017, n. 26, la variazione n. 1 al "Bilancio di previsione 2022-2024";

VISTA la Deliberazione del CdA 30 Maggio 2022, n. 56/RE, con la quale è stato approvato, il "Rendiconto di gestione per l'annualità 2021";

VISTA la Deliberazione del CdA 16 Settembre 2022, n. 104/RE con la quale è stata adottata la variazione n. 3 – Bilancio di previsione 2022-2024 – Assestamento generale di bilancio - Verifica salvaguardia equilibri di bilancio 2022-2024";

VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e ss.mm.ii.;

PREMESSO che l'Arsial, in relazione agli indirizzi e alle direttive impartite dal superiore organo regionale, è chiamata a promuovere e valorizzare il settore agricolo regionale, svolgendo costantemente attività di informazione e comunicazione verso pubblico, media e addetti ai lavori, finalizzata al trasferimento di innovazione, alla diffusione della conoscenza, alla promozione delle produzioni agricole e agroalimentari del Lazio, oltreché al raggiungimento delle finalità istituzionali dell'Ente;

RICHIAMATA la Legge n. 150 del 7 giugno 2000 recante "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni" emanata in attuazione dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario n. 10 dell'11 novembre 2013, con la quale, nell'intento di valorizzare la mission e l'immagine di Arsial in sintonia con quella della Regione Lazio, è stato adottato il nuovo logo istituzionale dell'Agenzia;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario n. 4 del 4 febbraio 2014, con la quale, dato il logo, è stato adottato il manuale di stile dell'Agenzia;

ATTESO che l'Agenzia con Determinazione n. 327-RE del 13 dicembre 2021, con l'obiettivo di valorizzare la propria immagine, tanto nella comunicazione interna che esterna, potenziandola attraverso una brand identity istituzionale rinnovata, più idonea ad esprimere le funzioni e la mission dell'Ente nel nuovo contesto agricolo regionale, ha affidato la realizzazione della nuova identità visiva alla società "The Washing Machine Italia srl";

DATO che la fornitura è stata completata e consta nella nuova identità visiva dell'Agenzia e nel relativo "Brand manual", che ne disciplina l'impiego nei vari formati, garantendo ordine e uniformità di stile tra gli elementi visivi e verbali che la compongono, con l'intento di veicolare con coerenza la brand identity dell'Ente, in tutti i contesti nei quali Arsial si trova ad operare;

RITENUTO di procedere all'adozione della nuova identità visiva dell'Ente, così come stabilita dal "Brand manual" che ne disciplina l'utilizzo, singolarmente o in associazione a quella della Regione Lazio, in relazione alle necessità riguardanti le attività istituzionali dell'Agenzia;

SU PROPOSTA dell'Area Promozione e Comunicazione, previa istruttoria effettuata dagli uffici competenti;

CON VOTO Unanime;

D E L I B E R A

In conformità con le premesse che formano parte integrante e sostanziale del dispositivo della presente deliberazione,

DI PROCEDERE all'adozione della nuova identità visiva dell'Agenzia di cui al "Brand manual" allegato alla presente deliberazione, che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

DI DARE MANDATO al Direttore Generale f.f. e per essa alla competente Area Promozione e Comunicazione per i conseguenti adempimenti.

Soggetto a pubblicazione				Tabelle			Pubblicazione documento	
Norma/e	Art.	c.	l.	Tempestivo	Semestrale	Annuale	Sì	No
D.lgs. 33/2013	23	1			X		X	



2022 BRAND MANUAL

Linee guida per l'uso del marchio **Arsial**

Questa è una guida agli elementi base che compongono l'identità di Arsial. Leggila, ti aiuterà a conoscere meglio il brand.

Le linee guida che seguono descrivono gli elementi visivi e verbali che costituiscono l'identità di Arsial: il logo, i colori, l'aspetto tipografico.

Veicolare un messaggio coerente dell'identità del brand è fondamentale per presentare un'immagine forte e unitaria della nostra istituzione.

È nostra responsabilità quindi, proteggere gli interessi del brand attraverso l'uso corretto del nome e del marchio Arsial.

Indice

pag. 05	Introduzione
pag. 08	Identità visiva
pag. 10	Applicazione sui fondi
pag. 11	Versione orizzontale
	Versione minima
pag. 12	Outline
pag. 13	Area di rispetto
pag. 14	Baseline
pag. 15	Font baseline
pag. 16	Font logotipo
pag. 18	Palette colori
pag. 19	Pattern
pag. 20	Sigillo

	Applicazioni
pag. 23	Fascione Regione Lazio
pag. 28	Targa Segnaletica
pag. 30	Buste
pag. 34	Badge
pag. 36	Cartellina portadocumenti
pag. 38	Carta intestata
pag. 40	With Compliments
pag. 41	Biglietto da visita
pag. 44	Firma elettronica
pag. 43	Power Point
pag. 44	Gonfalone
pag. 45	Bandiere

	Materiali Web
pag. 46	Testata Website
pag. 47	Newsletter
pag. 48	Social Media

	Materiali Stampa
pag. 55	Format grafico istituzionale
pag. 57	Pieghevole
pag. 59	Cartellina per eventi
pag. 60	Invito
pag. 61	Affissioni&Manifesti
pag. 62	Roll e Totem
pag. 63	Merchandising



Cos'è Arsial?

ARSIAL è l'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura nel Lazio, intesa come sistema agricolo e agro-industriale.

Attraverso la funzione di raccordo tra il mondo della ricerca e il sistema produttivo, Arsial garantisce la competitività delle imprese, la qualità dei prodotti, la tutela e la valorizzazione degli agro-ecosistemi. Inoltre, offre assistenza economica e finanziaria alle imprese operanti in campo agroalimentare e fornisce assistenza tecnica in materia di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti.

Svolge un ruolo di vigilanza verso quei prodotti di qualità regolamentata (DOP-IGP-BIO), sostenendo la diffusione delle coltivazioni biologiche e a basso impatto ambientale.

Attraverso un'intensa attività di promozione dei prodotti tipici e di qualità del Lazio, condotta sia in ambito nazionale che internazionale, favorisce l'apertura di nuovi sbocchi commerciali.

Vigila, infine, sul sistema agrituristico regionale e, tramite l'Osservatorio Faunistico, supporta la Regione nelle attività di ricerca, sperimentazione e tutela dell'ambiente dedicate al settore ittico, sia nelle acque interne che nelle acque marine e salmastre.



La nostra mission

Sin dalla sua nascita a metà degli anni '90, ARSIAL ha avuto come obiettivo l'innovazione e la salvaguardia dell'Agricoltura nel Lazio, attraverso il ruolo di congiunzione tra ricerca e produzione.

Nel corso degli anni, le sfide sono aumentate e l'Agenzia si è evoluta fino a ricoprire ruoli di promozione e amministrazione, divenendo il braccio destro dell'Assessorato Agricoltura della Regione Lazio.

Guardando verso il futuro, ARSIAL non può sottrarsi alle prove che il cambiamento climatico impone, consapevole che l'agricoltura svolgerà un ruolo sempre più importante per la salvaguardia del Domani.

Di fronte a ciò, la risposta deve essere nella storia dell'Agenzia, che ha sempre avuto come suo obiettivo l'incontro tra tradizione e innovazione, tecnologia e pratica, Storia e Futuro.

Brand mark

Il logo è un restyling che vuole essere più moderno, seguendo i principi dell'essenzialità e dell'eleganza, e allo stesso tempo vuole rendere ancora più visibile l'identità della Regione, utilizzando un font (il Gill Sans) della stessa famiglia di quelli utilizzati per l'intera comunicazione istituzionale della Regione Lazio.






ARSIAL
Agenzia Regionale
per lo Sviluppo e l'Innovazione
dell'Agricoltura del Lazio

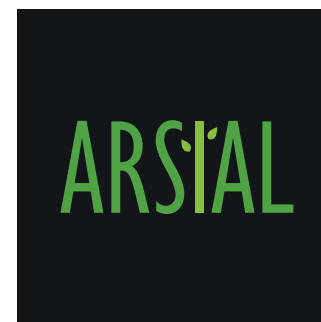
Brand mark

Logo a colori

Le due versioni del logo a colori, in positivo e in negativo.



Positivo colore



Negativo colore

Logo B/N

Le due versioni del logo in bianco e nero, in positivo e in negativo.



Positivo B/N

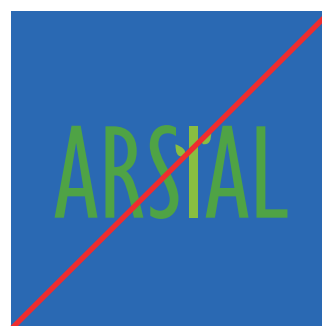


Negativo B/N

Brand mark

Applicazione sui fondi: logo a colori

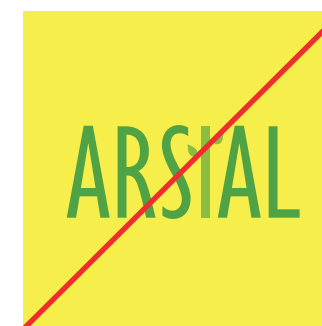
La versione in positivo a colori è la principale e prioritaria, da utilizzare su sfondi bianchi o chiari. Al contrario, in caso di sfondi neri o scuri utilizzare la versione in negativo.



Positivo colore



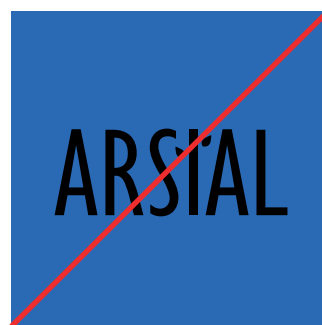
Negativo colore



Negativo colore

Applicazione sui fondi: logo B/N

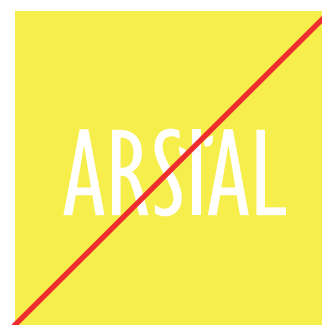
La versione in positivo è da utilizzare in caso di stampa in bianco e nero. La versione in negativo per utilizzo su sfondi neri o scuri che richiedono un'applicazione monocromatica.



Positivo B/N



Negativo B/N



Negativo B/N

Brand mark

Versione orizzontale

The logo consists of the word "ARSIAL" in a bold, sans-serif typeface. The letter "S" is stylized with a small leaf-like shape on its upper right curve. The letter "I" is replaced by a vertical bar with a small leaf-like shape on its upper right side. The entire logo is rendered in a vibrant green color.

Misura minima

Al fine di garantire la leggibilità del logo, si consiglia di mantenere una misura minima di 3 cm / 113 px.

A medium-sized version of the "ARSIAL" logo, maintaining the same green color and stylized "S" and "I" characters.A small-sized version of the "ARSIAL" logo, maintaining the same green color and stylized "S" and "I" characters.

3 cm
113 px

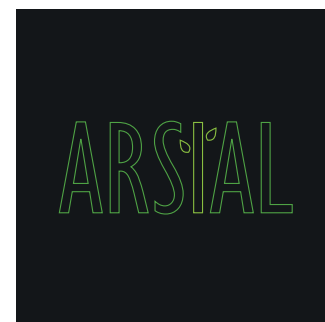
Brand mark

Outline a colori

Le due versioni del logo a colori, in positivo e in negativo.



Positivo colore



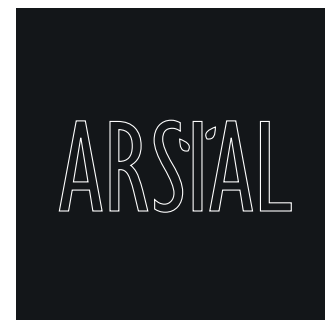
Negativo colore

Outline B/N

Le due versioni del logo in bianco e nero, in positivo e in negativo.



Positivo B/N



Negativo B/N

Brand mark

Area di rispetto

La distanza minima da considerare in caso di abbinamento del logo ad altri elementi o marchi corrisponde alla lettera “X” da applicare ai quattro lati del marchio.



Brand mark

Baseline

Agenzia Regionale
per lo Sviluppo e l'Innovazione
dell'Agricoltura del Lazio

ARSIAL | Agenzia Regionale
per lo Sviluppo e l'Innovazione
dell'Agricoltura del Lazio

ARSIAL
Agenzia Regionale
per lo Sviluppo e l'Innovazione
dell'Agricoltura del Lazio

ARSIAL
Agenzia Regionale
per lo Sviluppo e l'Innovazione
dell'Agricoltura del Lazio

Font – Baseline

Gill Sans

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

NUMBERS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Font

La font scelta per il logotipo è Gill Sans Nova, proveniente dalla famiglia Gill Sans. È un moderno sans serif, dal design minimal ed elegante, che garantisce un'alta leggibilità. Si considera particolarmente adatto per la comunicazione e l'iconografia corporate.

Hi!
I'm Gill Sans Nova.

Font

CONDENSED BOOK

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

NUMBERS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Palette colori

Il brand Arsial è rappresentato da due tonalità di verde. Sono qui presentati in quadricromia e nella versione PANTONE. Insieme costituiscono l'identità cromatica del marchio, possono quindi essere utilizzati per tutti i materiali di comunicazione del brand.

CMYK: C: 72
M: 12
Y: 100
K: 1

CMYK: C: 51
M: 5
Y: 99
K: 0

PANTONE: 362 C

PANTONE: 2292 C

Pattern

Il pattern ufficiale è composto dalla ripetizione del segno simbolo del logo Arsial.



Sigillo

Il sigillo è composto dal logo al centro e la baseline intorno, che ha ovviamente lo stesso font utilizzato nella versione ufficiale.



Sigillo

Sigillo a colori

Le due versioni del sigillo a colori, in positivo e in negativo.



Positivo colore



Negativo colore

Sigillo B/N

Le due versioni del sigillo in bianco e nero, in positivo e in negativo.



Positivo B/N



Negativo B/N

Sigillo

Outline a colori

Le due versioni del sigillo a colori, in positivo e in negativo.



Positivo colore



Negativo colore

Outline B/N

Le due versioni del sigillo in bianco e nero, in positivo e in negativo.



Positivo B/N



Negativo B/N

Fascione Regione Lazio

Nella versione con l'inserimento nel fascione della Regione Lazio, il logo rispetta le seguenti proporzioni e posizioni riportate qui sotto.

Il logo deve essere posizionato all'interno delle tre linee.
(le distanze sono segnate con le lettere A e B)



Fascione Regione Lazio

Con baseline



Fascione Regione Lazio

Con baseline



Fascione Regione Lazio

Altre declinazioni



Regione Lazio



Targa segnaletica uffici

Area Numero stanza

Carattere: Gill Sans Nova Condensed Book
Corpo: 45pt
Track: 50
Colore: Verde

Nome Cognome

Carattere: Gill Sans Regular tutto maiuscolo
Corpo: 25pt
Track: 130
Allineamento a sinistra
Colore: Nero

Ruolo

Carattere: Gill Sans Italic
Corpo: 16pt
Track: 130
Colore: Nero

Macro Struttura

Carattere: Gill Sans SemiBold
Corpo: 18pt
Track: 130
Colore: Nero

Area

Carattere: Gill Sans Regular tutto maiuscolo
Corpo: 16pt
Interlinea: 16pt
Track: 130
Colore: Nero

Ufficio

Carattere: Gill Sans Regular Maiuscolo
Corpo: 16pt
Track: 130
Colore: Nero



Targa segnaletica esterna



Buste

Busta 230x110 mm

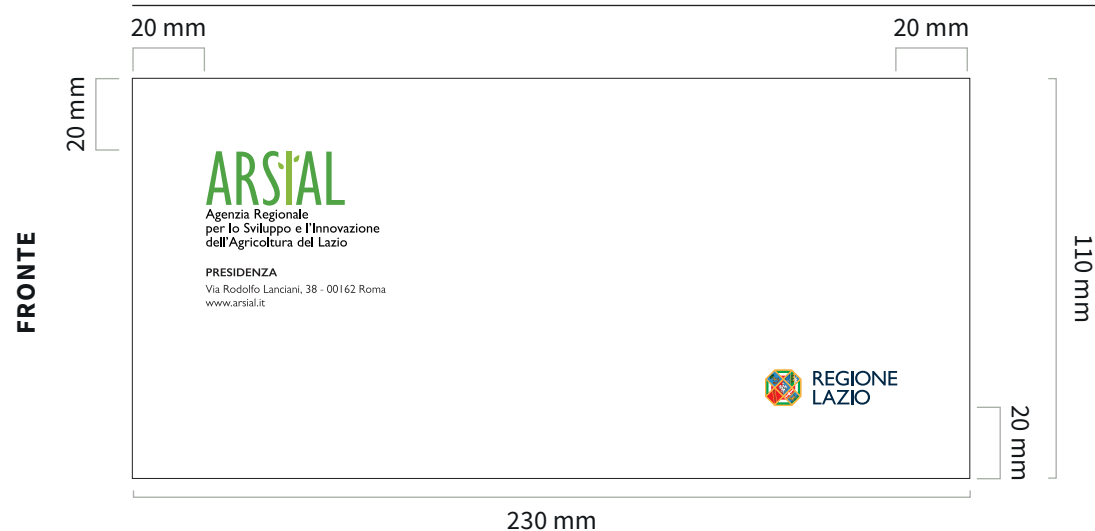


Busta 220x110 mm

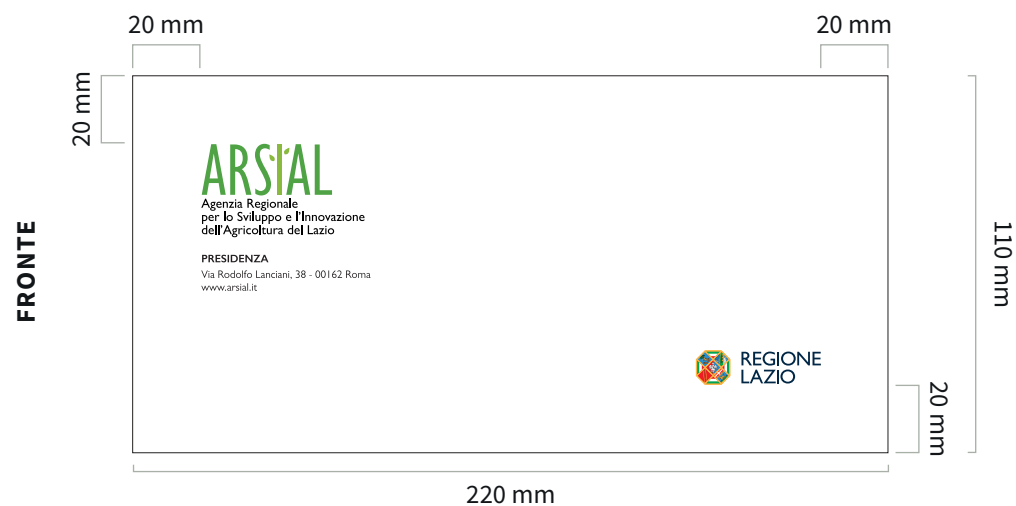


Buste

Busta 230x110 mm

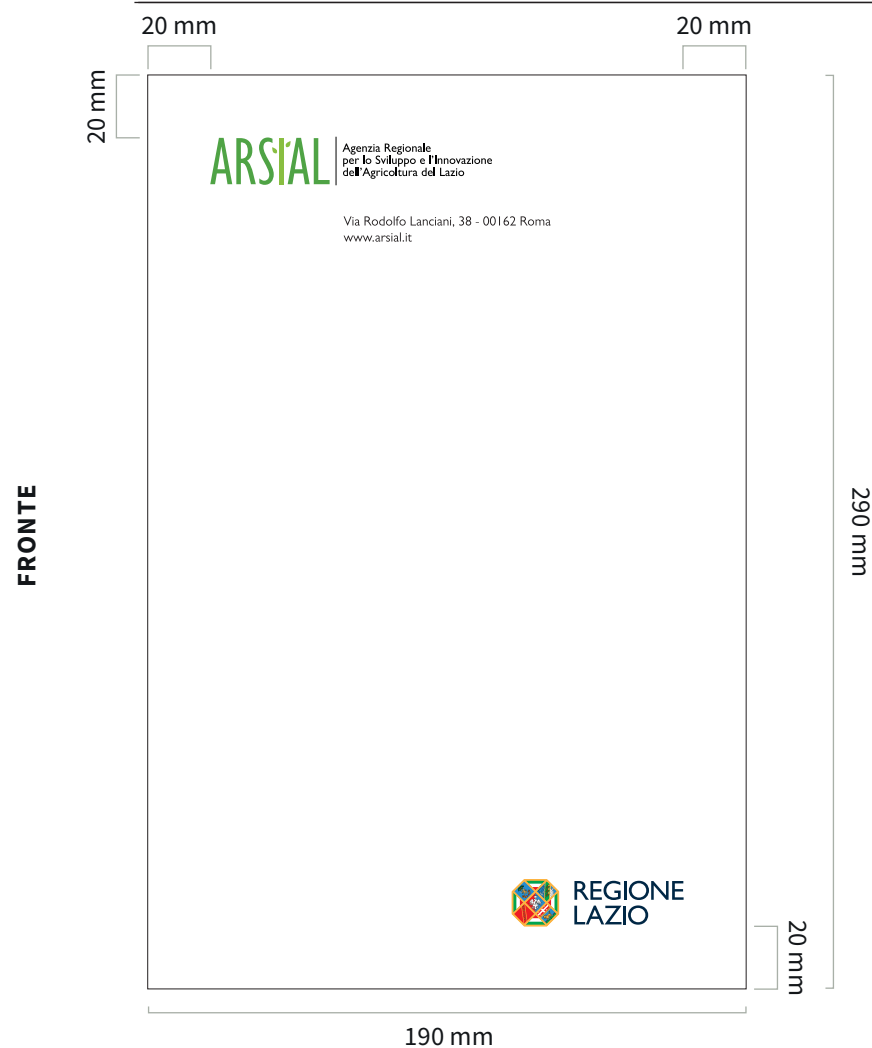


Busta 220x110 mm



Buste

Busta 190x290 mm



Buste

Busta 190x290 mm



Badge

Dimensioni

Altezza: 8 cm

Larghezza: 11 cm

Numero

Carattere: Gill Sans Nova Condensed Book

Corpo: 15pt

Colore: Verde

Nome Cognome

Carattere: Gill Sans Regular tutto maiuscolo

Corpo: 11pt

Colore: Nero

Area

Carattere: Gill Sans light tutto maiuscolo

Corpo: 9pt

Colore: Nero



Badge

Numero

Carattere: Gill Sans Nova Condensed Book
Corpo: 15pt
Colore: Verde

Nome Cognome

Carattere: Gill Sans Regular tutto maiuscolo
Corpo: 11pt
Colore: Nero

Area

Carattere: Gill Sans light tutto maiuscolo
Corpo: 9pt
Colore: Nero



Cartellina portadocumenti



Cartellina portadocumenti



Carta Intestata



Carta Intestata



With compliments

Testo Dipartimento

Carattere: Gill Sans Regular tutto maiuscolo

Corpo: 11pt

Colore: Nero

Testo Intestazione

Carattere: Gill Sans SemiBold tutto maiuscolo

Corpo: 9pt

Colore: Nero



Biglietto da visita

Nome Cognome

Carattere: Gill Sans SemiBold
Corpo: 12pt
Allineamento a sinistra
Colore: Nero

Area

Carattere: Gill Sans Regular
Corpo: 9pt
Interlinea: 10pt
Colore: Nero

Recapiti

Carattere: Gill Sans Regular
Corpo: 7pt
Colore: Nero



Biglietto da visita

Nome Cognome

Carattere: Gill Sans SemiBold

Corpo: 12pt

Allineamento a sinistra

Colore: Nero

Area Recapiti

Carattere: Gill Sans SemiBold

Corpo: 9pt

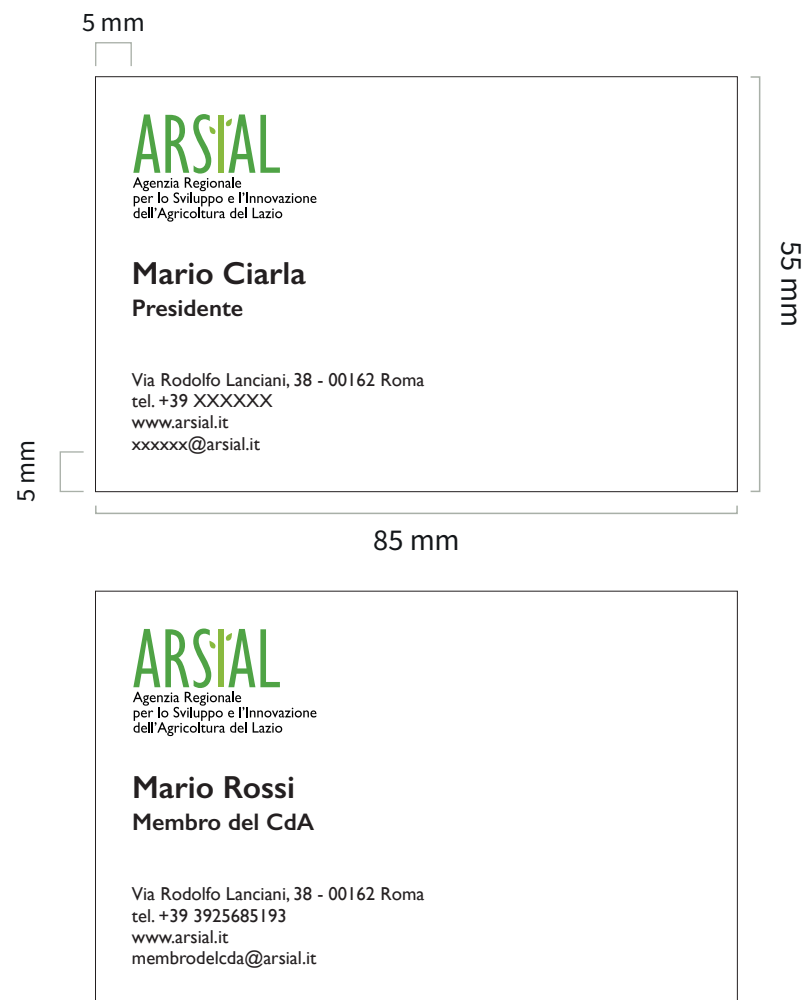
Colore: Nero

Recapiti

Carattere: Gill Sans Regular

Corpo: 7pt

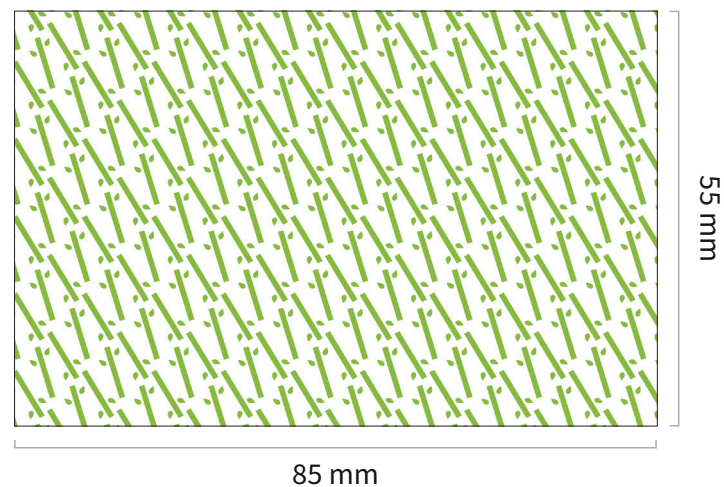
Colore: Nero



Biglietto da visita retro

Retro

Il retro del biglietto da visita è composto dal patter: ripetizione del segno simbolo del logo Arsial.



Firma posta elettronica

Nome e Cognome

Carattere: Arial Bold

Corpo: 14pt

Colore: Nero

Area Dipartimento

Carattere: Arial Regular tutto maiuscolo

Corpo: 10pt

Colore: Nero

Area Intestazione

Carattere: Arial Bold tutto maiuscolo

Corpo: 10pt

Colore: Nero

Recapiti

Carattere: Arial Regular

Corpo: 10pt

Colore: Nero

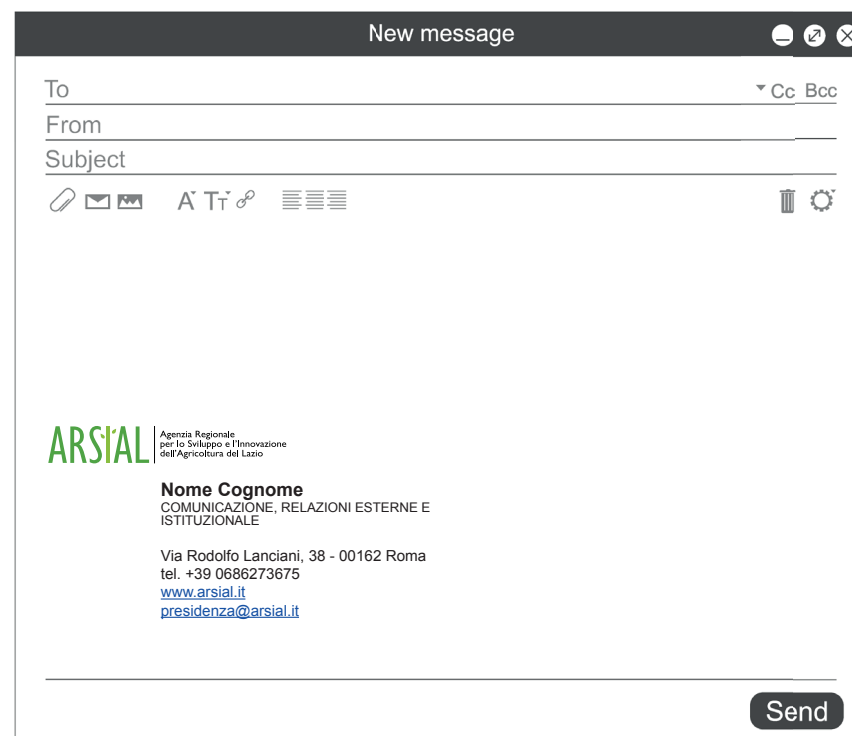
Recapiti

Carattere: Arial Regular

Corpo: 10pt

Colore: Blu

Nella firma della posta elettronica si utilizza il logo ufficiale positivo allineato a sinistra.
Le dimensioni del logo devono essere 188 x 32 px



Format Powerpoint

The diagram illustrates the font usage for a PowerPoint slide. It features a central slide template with a title, subtitle, body text, and a footer. Green lines connect the font names to their respective uses on the slide.

- Gill Sans Bold** points to the main title: **Titolo presentazione**
- Gill Sans Nova Condensed Book** points to the subtitle: **- CAPITOLO**
- Gill Sans regular** points to the body text:

lorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla

The footer of the slide contains the **ARSIAL** logo (with a stylized 'i') and the **REGIONE LAZIO** logo, which includes the coat of arms of the Lazio region.

Gonfalone

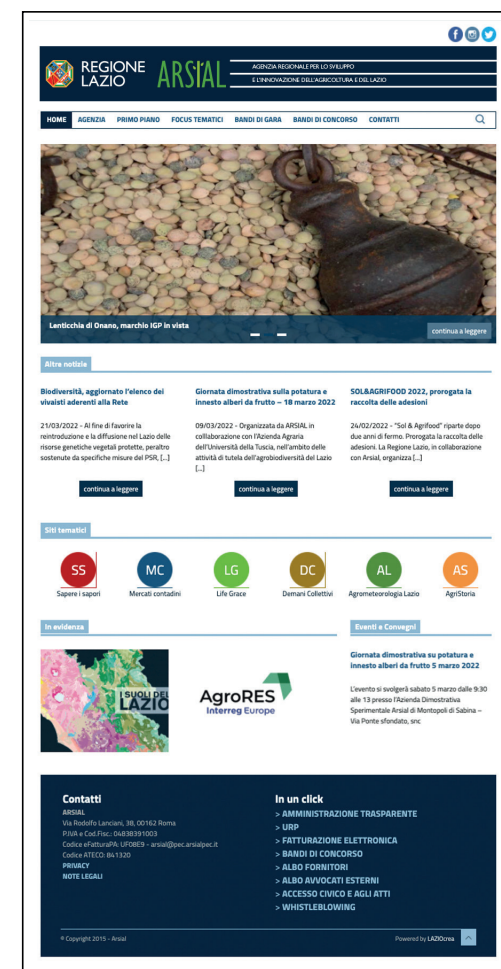


Bandiera



Testata Sitoweb

Per la progettazione di sitiweb bisogna attenersi alle dimensioni riportate qui sotto (misura standard 954 x 115 px).



Newsletter interna

600 px

Contenuto principale

Contenuti secondari

REGIONE LAZIO

ARSIAL

AGENZIA REGIONALE PER LO SVILUPPO
E L'INNOVAZIONE DELL'AGRICOLTURA E DEL LAZIO

TITOLO

Dunditae. Lam, ommoles tinvenienis voluptas evenia corum labo. Diaesti aepedis voluteuptas dolorpore nimint ut quia cusae rest qui tem sitas aut la quodips andi-
tis quia nem nostrum nos voluptatem quo vent.
Et audit eaque solutatur mo con perunt pos incillitate nusdaectatem ad quo qu

[Continua a leggere](#)

TITOLO

Olupid modipid modi nullaborunt
verrum conserition rectorehent
autatestione pa por assusae pu-
dipsam quis adi quo qui sum qui

[Continua a leggere](#)

TITOLO

Olupid modipid modi nullaborunt
verrum conserition rectorehent
autatestione pa por assusae pu-
dipsam quis adi quo qui sum qui

[Continua a leggere](#)

La testata è la stessa
utilizzata nel sitoweb di
Arsial.

TITOLI:
Gill Sans Nova Condensed Book

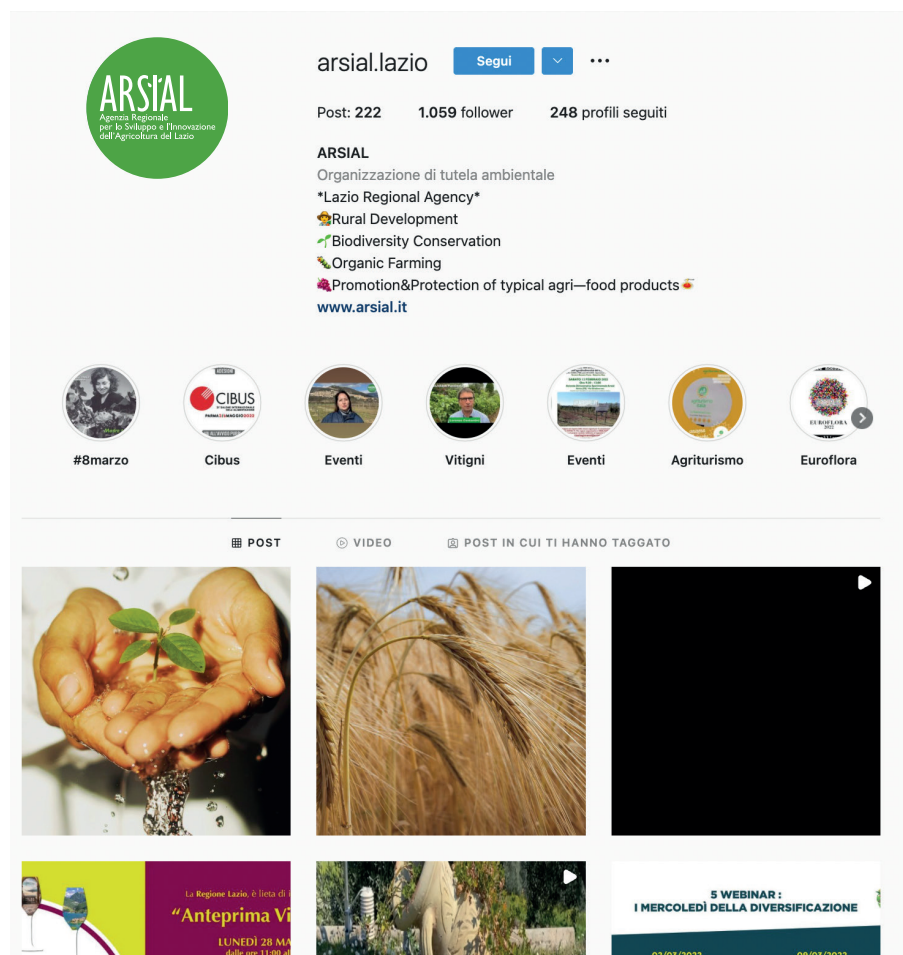
bottone CTA

TESTI e BOTTONE CTA:
Gill Sans regular

ARSIAL
Via Rodolfo Lanciani, 36, 00102 Roma
P.IVA COD.FISC. 04549100593
Codice commerciale 015857 - arsial@pec.arsialpec.it
Codice ATECO 84.120

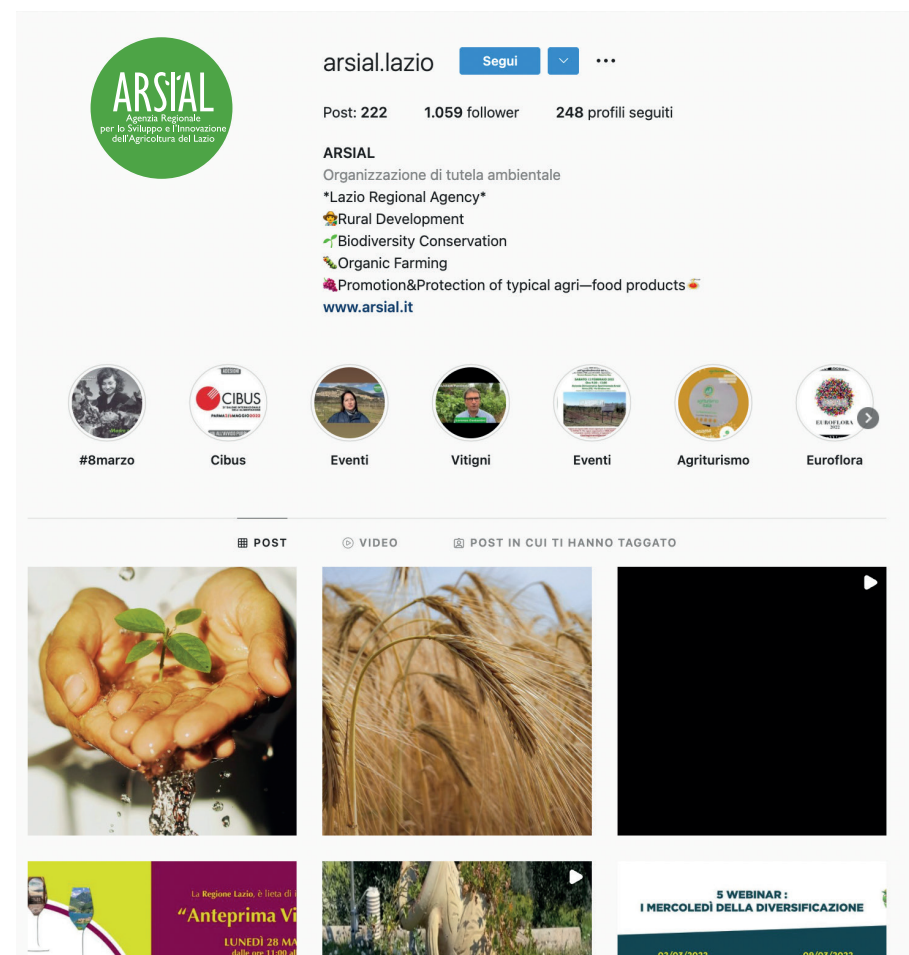
Social Media

Instagram



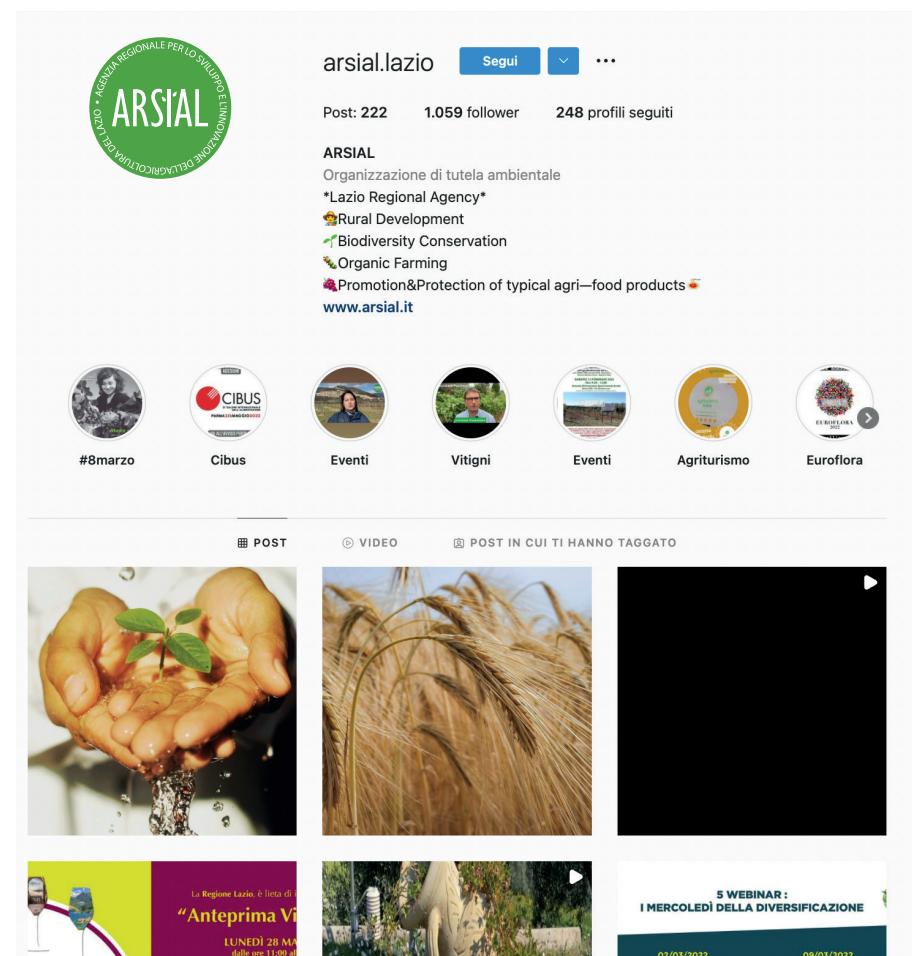
Social Media

Instagram



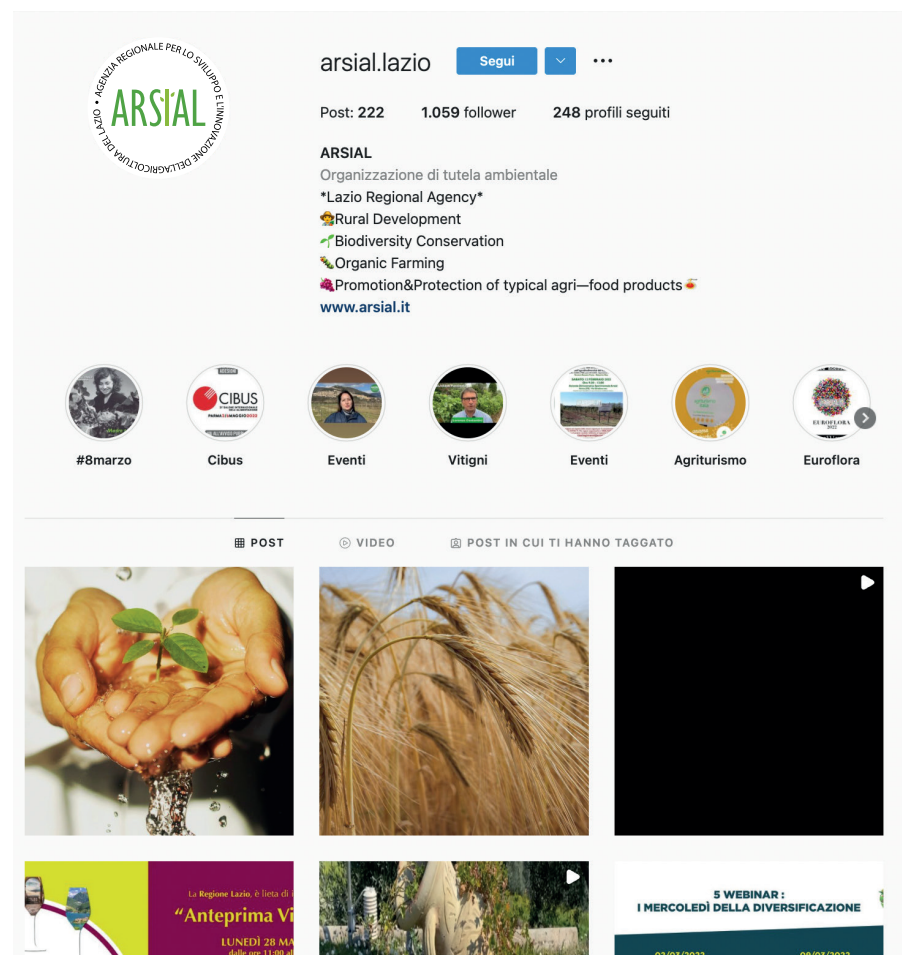
Social Media

Instagram



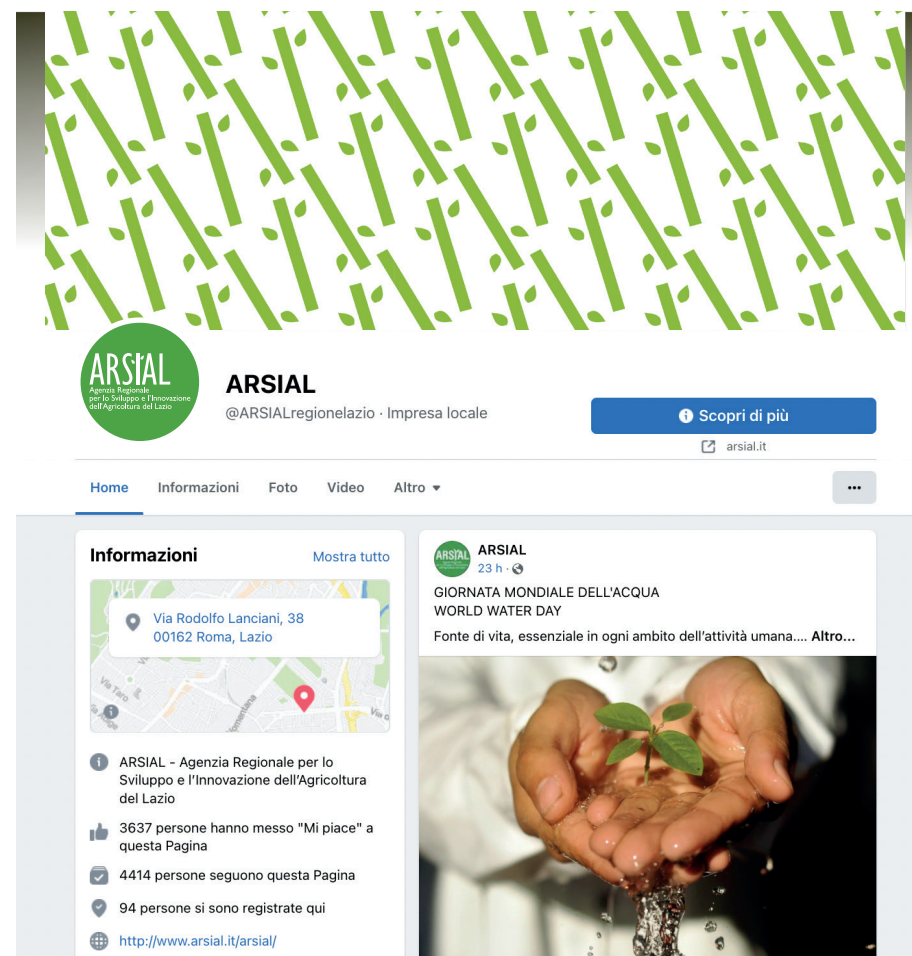
Social Media

Instagram



Social Media

Facebook



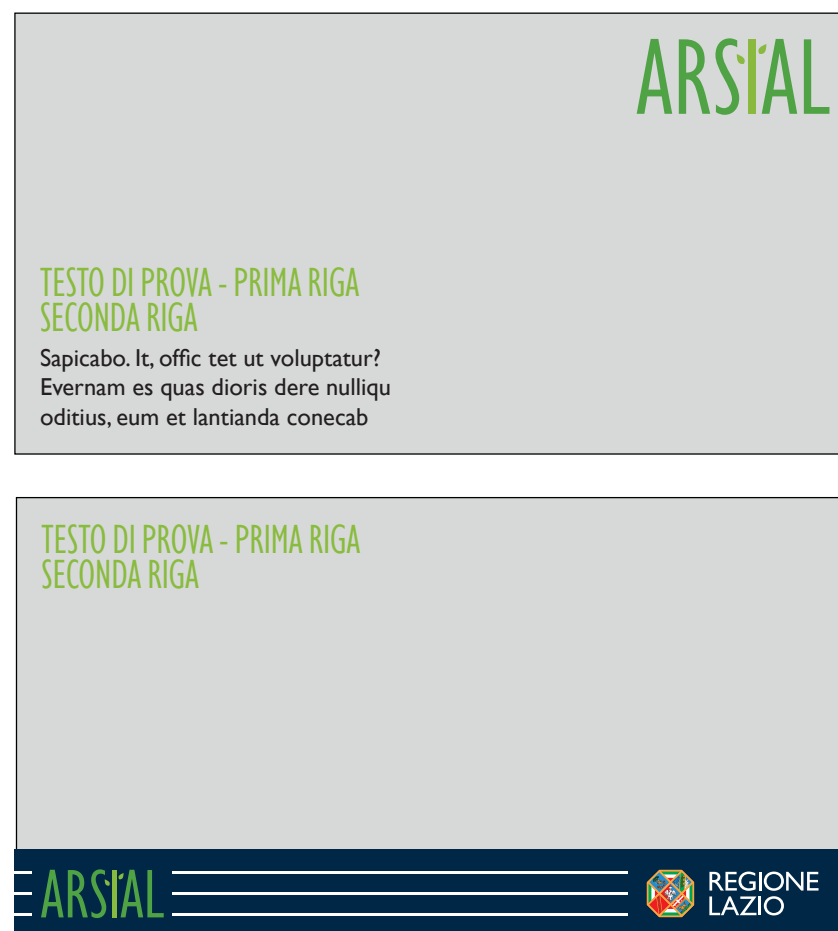
Social Media

Format 1080x1080



Social Media

Format 1200x630



Format grafico istituzionale

Principi generali

La composizione grafica standard per lo sviluppo della grafica e dei prodotti editoriali deve osservare le linee guida generali riportate in questo documento.

La parte superiore è lo spazio dedicato al visual, headline e sub-headline.

Nella parte inferiore è presente la fascia istituzionale della Regione Lazio con al suo interno il logo Arsial.

Il fascione utilizza le stesse linee guida del format grafico istituzionale della Regione Lazio, prevede che l'altezza del fascio deve essere compresa tra 1/10 e 1/5. In presenza di bodycopy l'altezza dello sfondo blu arriva a 1/3.

Il logo di Arsial nel fascione presenta la baseline e può essere collocato sia a destra che a sinistra in base al prodotto. (vedi regolamento a pag 20-21).



Format grafico istituzionale

Carattere tipografico

Il font istituzionale utilizzato per headline, subheadline e bodycopy per i prodotti che presentano il fascio Regione Lazio:

HELVETICA REGULAR/BOLD.

Formattazione del testo

Il testo head e della subheadline è giustificato con allineamento a sinistra. Le sue dimensioni dipendono dal visual. La bodycopy è giustificata a bandiera sinistra o a blocchetto.

La bodycopy deve avere la stessa spaziatura tra logo, testo ed il margine superiore ed inferiore.

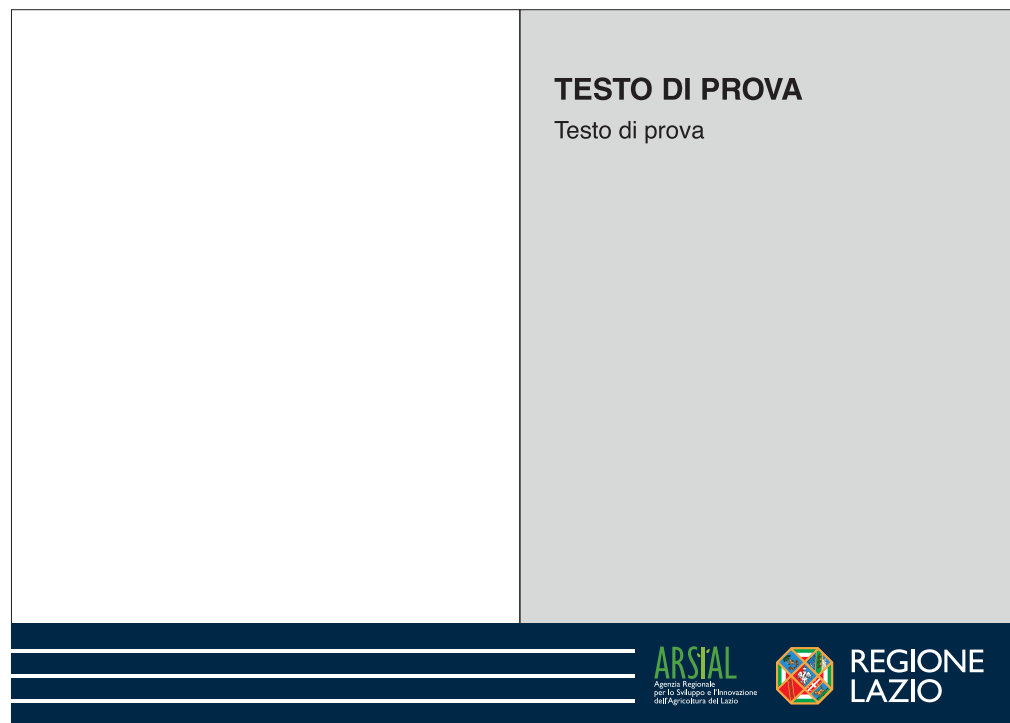
Il testo segue le linee guida della grafica istituzionale della Regione Lazio come riassunto a pag 42.

Materiali di stampa

Pieghevole a due ante

Nel documento nella parte inferiore ci sarà il fascione brandizzato come mostrato qui accanto.

Nella pagina di copertina il fascione conterrà il logo di Regione Lazio e Arsial.

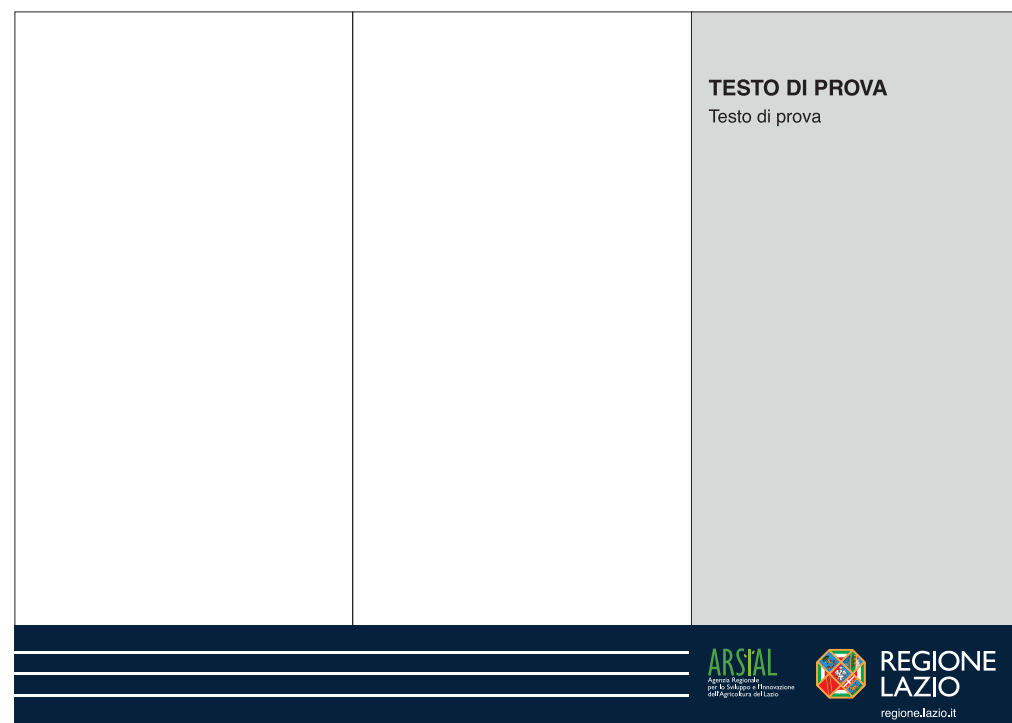


Materiali di stampa

Pieghevole a tre ante

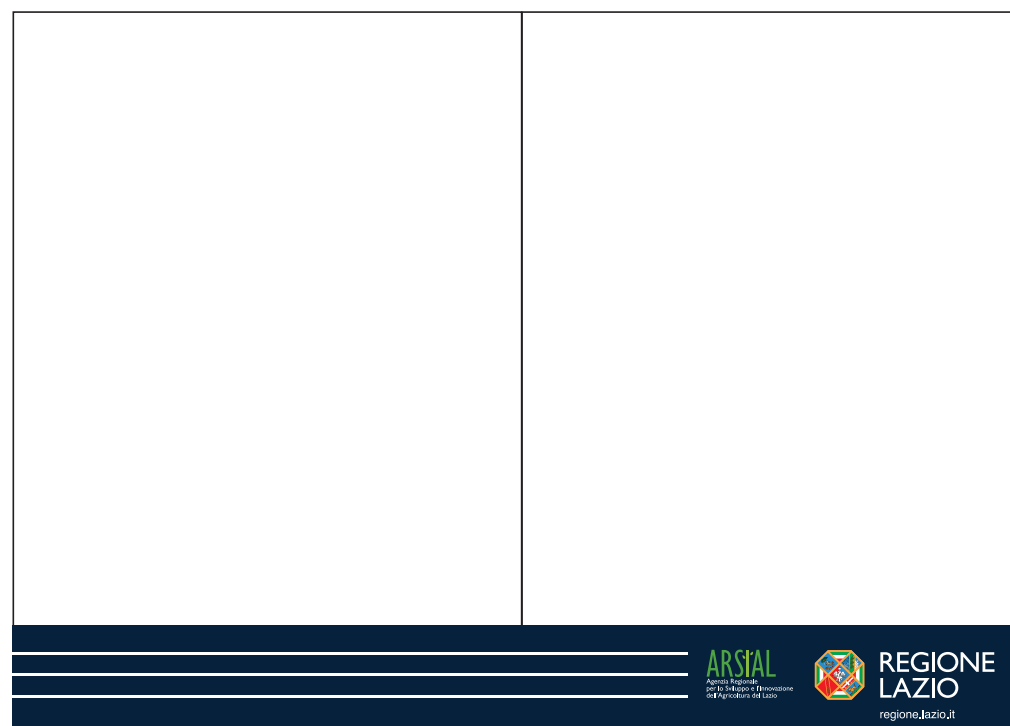
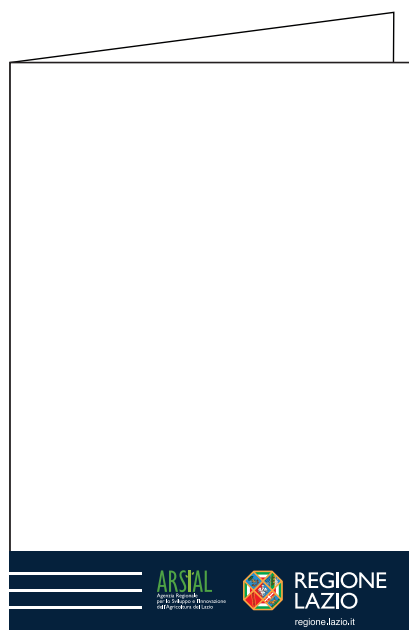
Nel documento nella parte inferiore ci sarà il fascione brandizzato come mostrato qui accanto.

Nella pagina di copertina il fascione conterrà il logo di Regione Lazio e Arsial.



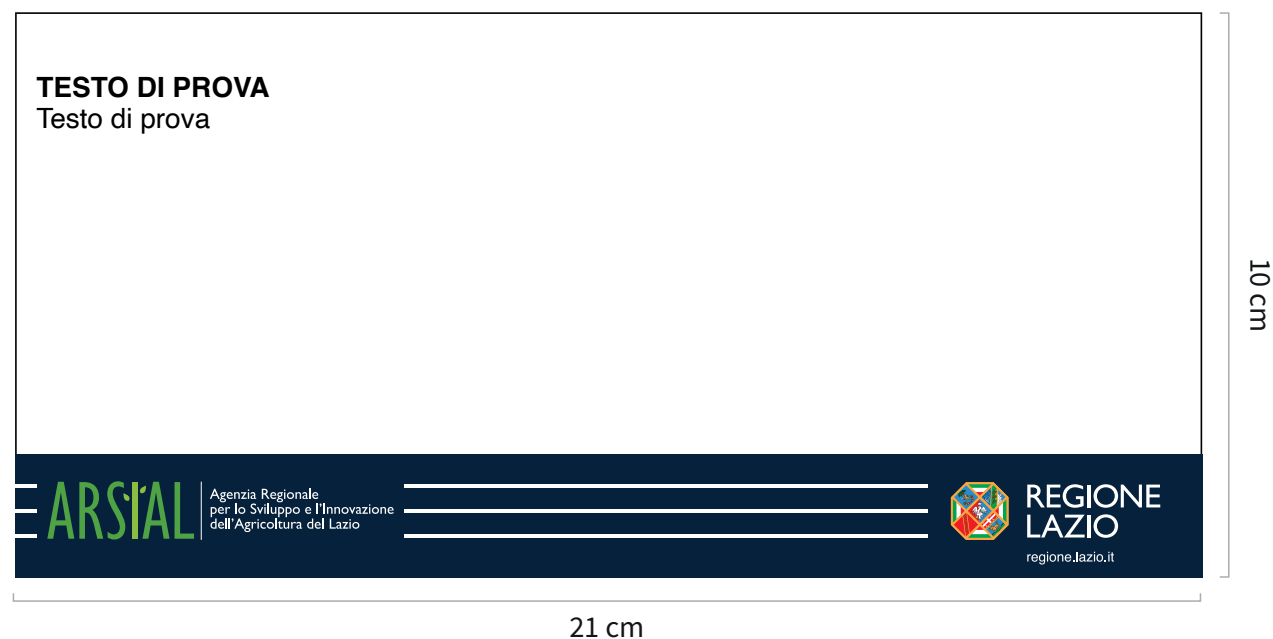
Materiali di stampa

Cartellina stampa per eventi



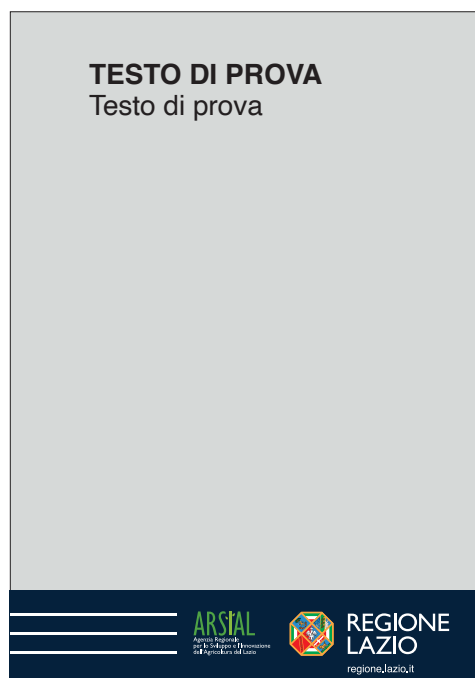
Materiali di stampa

Invito



Esempi affissioni

Locandina 33x50



Manifesto 70x100



Rollup e Totem

Nei rollup e totem, il logo con baseline bianca sul fascione dovrà essere posto accanto al logo di Regione Lazio situato in altro a sinistra.



Come illustrato, le distanze da rispettare tra le tre linee e il bordo del fascione sono segnate rispettivamente con le lettere A e B.



Se l'immagine non si adatta al formato roll up bisognerà aggiungere in basso un banner blu con "www.arsial.it"

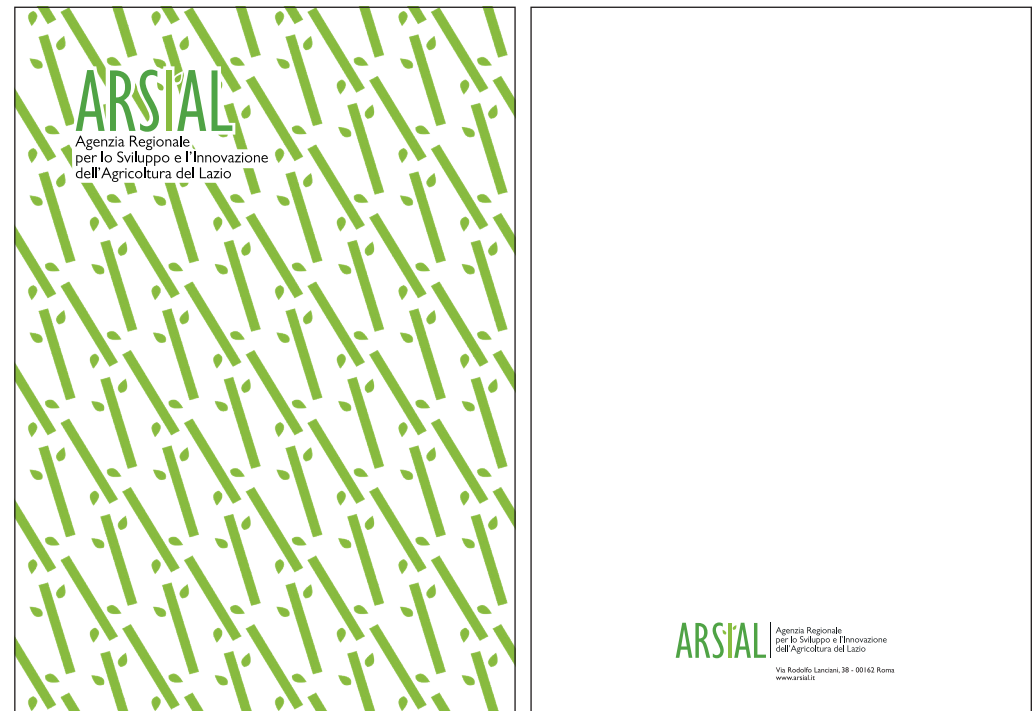
Merchandising

Adesivi



Merchadising

Block notes A4



Merchadising



thewashingmachine.it

Emotion is the message.

ARSIAL

Via Rodolfo Lanciani, 38, 00162 Roma

P.IVA e Cod.Fisc.: 04838391003

Codice eFatturaPA: UF08E9 - [arsial@](mailto:arsial@pec.arsialpec.it)

pec.arsialpec.it

Codice ATECO: 841320